

# 《商业服务业借助 AI 进行战略决策与落地实践》

主讲：黄光伟老师

## 【课程背景】

国家“十四五”规划明确 AI 为核心科技，国产化替代成为企业安全与发展的双重需求，但国内企业同时面临着国际技术断供风险，且缺乏国产 AI 工具链的落地经验与本土化标杆参考。在这一背景下，本课程所有案例及数据均来自工信部、上市公司年报、行业协会等权威公开渠道，将通过跨行业、跨领域和先行企业的经验帮助更多企业。

## 【课程收益】

借助和掌握国产 AI 工具链核心技能；复刻京东、拼多多等企业的 6 大高 ROI 场景，输出企业定制化 AI 试点方案；适配《生成式 AI 服务管理暂行办法》，构建算法可解释性与数据安全体系。

## 【课程特色】

工具、案例、数据均来自国内可验证资源，规避国际技术风险；针对决策层、管理层、执行层设计差异化内容（战略沙盘/技术实操/合规指南）。

## 【课程对象】

企业决策负责人、中层管理者及协同部门负责人（法务、HR 等）。

## 【课程时长】

1~2 天（6 小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、破局——国产 AI 战略与国家机遇

#### 1、国产 AI 技术全景与政策红利

工具链全景：深度学习框架（百度 PaddlePaddle/华为 MindSpore）、大模型平台（智谱 GLM/百川）；

政策包：工信部“AI+”专项行动、地方 AI 产业园区补贴（如上海 AI 高地政策）；

案例：阿里云 ET 大脑赋能恒逸石化降低能耗 12%（浙江省经信厅 2022 年数字化转型案例）。

#### 2、战略锚点：四维评估模型

评估维度：技术成熟度、数据安全、业务关联度、政策契合度

实战推演：用信通院《AI 发展白皮书》成熟度模型定位企业当前阶段。

### 二、实战——国产工具链的高价值场景

#### 1、降本增效：国产 AI 工具链实战

自动化流程：用金蝶云苍穹 AI 实现财务智能审单（NLP+OCR）；

预测分析：华为云 ModelArts 搭建供应链需求预测模型；

案例：京东物流 AI 优化库存周转率 30%（中国物流与采购联合会 2023 年数据）。

## 2、数据变现：从私有化部署到 SaaS 服务

工具：腾讯云 TI 平台快速开发行业分析报告生成系统

沙盘推演：设计企业“中小企业经营健康度 AI 诊断”产品

## 三、组织——国产技术驱动的团队升级

### 1、组织架构设计

团队配置：算法工程师（PaddlePaddle 认证）+业务翻译官（懂 AI 的产品经理）；

案例：华为诺亚方舟实验室的“技术-业务双螺旋”模式

### 2、变革管理

培训体系：百度 AI Studio 在线课程+内部认证机制

角色扮演：说服传统业务部门接纳 AI 的“三阶沟通法”（焦虑缓解→价值共识→协同共创）

## 四、生态——自主可控的合作网络

### 1、国产 AI 供应商管理

评估框架：技术自主率、数据本地化承诺

案例：拼多多联合商汤科技搭建农产品质检系统

### 2、开源生态与信创适配

国内开源社区：Gitee（码云）、OpenI 启智社区；

工具：用 DeepSeek 开发企业内部知识助手

## 五、责任——AI 向善与中国方案

### 1、合规与伦理体系

法规解读：《生成式 AI 服务管理暂行办法》《数据安全法》核心条款

工具：商汤科技 AI 伦理检测平台（免费版）

### 2、社会价值创造

案例：百度 AI 寻人平台累计找回 1.2 万名走失者（民政部合作项目）

工作坊：设计企业“AI 助残就业计划”（如语音合成技术培训听障人群）

## 六、未来——国产技术前沿与政策联动

### 1、国产大模型与行业重塑

工具：科大讯飞星火大模型教育场景落地

沙盘推演：假设 GLM-4 发布，企业客户服务系统的 3 个月升级计划

### 2、政策与技术趋势联动

“东数西算”工程与 AI 算力成本优化

案例：贵阳大数据交易所降低企业数据采购成本 30%