

# 《她力量加 AI：教育、健康与职业发展的新赛道》

主讲：黄光伟老师

## 【课程背景】

AI 技术（如大模型、生成式 AI）的快速发展，女性在职场、家庭、教育等领域面临全新机遇与挑战。本课程结合 2023~2024 年国内 AI 领域最新案例与工具，聚焦女性员工需求，通过知识普及与场景化应用，助力女性提升效率、拓展职业边界，实现个人价值与社会价值的双重突破。

## 【课程收益】

掌握 AI 领域核心发展趋势及对女性群体的特殊价值，熟练使用国内 AI 工具（如 DeepSeek、文心一言）优化办公、教育、健康管理场景，并通过真实案例与数据，理解 AI 在女性职业发展中的赋能潜力，提升数字化思维，为家庭与职场决策提供 AI 驱动的解决方案。

## 【课程特色】

全课程基于 2023~2024 年国内最新 AI 落地案例，结合女性高频需求设计互动环节，仅使用通过国内备案的 AI 产品（如腾讯混元、讯飞星火），更易上手。

## 【课程对象】

企业全体女性员工（无需技术背景），尤其适用于行政、教育、医疗、营销等岗位。

## 【课程时长】

0.5~1 天（6 小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、AI 发展趋势与女性关联性

#### 1、全球 AI 发展格局与中国创新地位

2024 年 AI 核心趋势：大模型平民化、多模态交互

国内头部企业布局：DeepSeek 的办公助手、百度的文心智能体

女性相关领域突破：AI 母婴健康监测设备

案例：如小熊电器 AI 温奶器，2023 年上市

#### 2、AI 对女性社会角色的重构

职场效率提升：AI 会议纪要工具（如钉钉“AI 速记”功能）减少事务性工作耗时 30%

家庭责任分担：AI 育儿助手（如小度智能屏教育版）日均使用时长增长 45%

健康管理变革：AI 乳腺癌筛查准确率达 92%

案例：腾讯觅影+中山大学肿瘤医院，2023 年临床成果

互动 1：分组讨论“AI 如何缓解我的职场/家庭痛点”

### 二、AI 工具实战：办公、教育与生活

#### 1、办公效率革命

通用场景：用 DeepSeek 快速生成报告框架、会议决策脑图

行业案例：服装企业用 AI 设计工具（如阿里的“鹿班”）将新品开发周期缩短 40%

工具推荐：WPS AI、钉钉宜搭（低代码搭建审批流程）

## 2、家庭教育新范式

AI 精准教学：科大讯飞 AI 学习机

兴趣培养：腾讯 AI 编程助手“扣叮”青少年使用量增长 200%

安全监护：小米 AI 儿童手表预警危险区域

## 3、生活品质升级

健康管理：华为运动健康 AI 体脂预测误差 < 3%

形象管理：美图秀秀 AI 试妆工具合作 300+ 品牌

家庭服务：美的 AI 冰箱自动生成健康菜谱

### 实战演练：用“文心一言”设计家庭教育周计划

步骤：输入子女年龄/学科弱点 → 生成学习+娱乐方案 → AI 推荐科普视频资源

## 三、AI 赋能女性职业发展新赛道

### 新兴职业机会

AI 训练师：抖音 AI 内容审核员女性占比 65%

数字营销：小红书 AI 文案工具助力母婴博主涨粉 50%

案例：博主“安安妈妈”2023 年转型

健康顾问：AI 营养师资格考试通过率提升至 78%

### 传统岗位升级

人力资源：用北森 AI 招聘系统减少性别偏见

客户服务：京东智能客服“言犀”解决 85% 常规咨询

医疗护理：AI 辅助问诊系统（平安好医生）女性用户占比超 60%

### 创业支持体系

政策红利：上海 AI 女性创业孵化器入驻项目增长 120%

工具赋能：用 Canva 中国版 AI 设计工具零基础开网店

案例：义乌饰品商家 2023 年转型

融资突破：女性主导的 AI 适老化项目获千万融资

案例：“小糖科技”2023 年 A 轮

## 互动 2：AI 职业竞争力自测

工具：搜索“问卷网 AI 测评”（分析当前技能与 AI 岗位匹配度）

## 四、AI 伦理与女性权益保护

### 1、风险防范指南

数据隐私：国家网信办《生成式 AI 服务管理办法》核心条款解读（2023 年 8 月施

行)

算法歧视：某招聘平台 AI 性别偏见整改案例（2023 年工信部通报）

心智健康：青少年过度依赖 AI 社交的干预方案（如腾讯“成长守护”模式）