

《AI领导力：2025年数智化转型战略与实战》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

随着生成式 AI 技术加速渗透金融支付领域，2025 年全球 AI 市场规模预计突破 2,500 亿美元，银联商务面临跨境支付智能化、商户服务定制化、风控响应实时化三大挑战。本课程基于国内头部企业 2023~2025 年落地案例，结合 SWOT-AI 分析框架和银联商务年报数据（2023），帮助管理者掌握 AI 在智能决策、资源动态分配、风险弹性管理中的实战应用，构建适应 VUCA 时代的领导力体系。

【课程收益】

通过 12 小时系统化训练，学员将掌握 AI 技术在支付清算、商户运营、反欺诈场景的落地路径，熟练运用文心一言、腾讯云 TI 平台等工具完成客户分群建模、现金流预测、服务响应优化等实战任务，同步输出覆盖成本节约率、决策效率提升度的部门级 AI 实施计划书。

【课程特色】

聚焦央行《金融科技发展规划（2023-2025）》中智能合约、生物识别等关键技术，深度融合平安银行智能风控系统（2024）、顺丰速运动态路由算法（2023）等前沿案例，独创“数据穿透-场景适配-价值验证”三阶实战法，确保每项工具应用均通过银联商务真实业务场景压力测试。

【课程对象】

银联商务城市分公司负责人、35 岁以下储备干部、数字化转型项目组成员。

【课程时长】

1 天/每天 6 小时

【课程大纲】

一、AI 技术趋势与支付行业变革

1.1 金融科技关键突破点（2024-2025）

生成式 AI 在智能合约、生物支付中的技术原理

自然语言处理（NLP）的商户需求解析能力

计算机视觉（CV）在虹膜支付中的应用逻辑

联邦学习（Federated Learning）的数据合规框架

案例：支付宝虹膜支付系统（2023）

实操：使用文心一言生成商户服务优化方案（餐饮类商户场景）

1.2 行业竞争格局重塑

波士顿矩阵 AI 升级模型（BCG《AI 竞争策略报告》2023）

现金业务：AI 客服降本增效路径

明星业务：跨境支付智能合约部署

问题业务：生物支付伦理风险管控

案例：微信支付 NLP 客服系统 (2024)

工具：腾讯云智能对话平台

讨论 (分组任务)：

主题：银联商务跨境支付场景的 AI 破局点

结论输出：优化身份核验流程 (参考支付宝案例)

1.3 监管与伦理挑战

《生成式 AI 服务管理暂行办法》(网信办 2023) 核心条款

算法备案要求

数据出境限制

用户知情权保障

案例：招商银行 AI 理财顾问违规事件 (2023)

二、AI 驱动下的资源优化革命

2.1 动态资源分配模型

运筹学+强化学习的组合优化方法论

仓储场景：拣货路径动态规划

人力场景：智能排班冲突消解

资金场景：现金流预测与调度

案例：京东物流“亚洲一号”仓库 (2024)

数据：拣货效率提升 41% (京东物流《2023 年可持续发展报告》)

测算演练 (分组任务)：

输入：某城市分公司日均交易量 (银联商务 2023 年报数据)

输出：客服人力优化方案 (目标：减少 15% 冗余人力)

2.2 现金流预测与风控建模

LSTM 神经网络在资金链预警中的应用

时间序列数据特征提取

异常交易模式识别

动态阈值调整机制

案例：平安银行供应链金融系统 (2023)

数据：坏账率下降 1.7 个百分点 (平安银行年报 2023)

工具：平安科技 RiskMiner 风控平台

实操：用 Excel+Power BI 完成现金流模拟

2.3 人力资本重构策略

理论：AI 能力矩阵（Gartner《2024 人力资源技术趋势》）

重复性工作：RPA 流程自动化（如对账、报表）

决策性工作：BI 可视化驾驶舱

创新性工作：AIGC 营销素材生成

案例：中国移动智能排班系统（2024）

数据：减少 15% 冗余人力（中国移动《2023 年运营公报》）

讨论（分组任务）：

主题：银联商务某分公司报表自动化可行性

结论输出：RPA 部署优先级排序表

三、敏捷决策与战略实施

3.1 智能决策树构建

理论：CART 算法在商业决策中的应用

节点分裂规则（基尼系数与信息熵）

剪枝策略与过拟合规避

案例：顺丰速运动态路由算法（2023）

数据：中转错误率降低 29%（顺丰《2023 年 ESG 报告》）

工具：顺丰数据中台决策引擎

实操：使用腾讯云 TI 平台构建决策树（快递时效预测场景）

3.2 竞争情报 AI 抓取

网络爬虫+情感分析技术

竞品价格监测：XPath 数据抽取

舆情监控：SnowNLP 情感评分

专利分析：智慧芽数据库检索

案例：拼多多农产品价格监测系统（2024）

演练（分组任务）：

工具：八爪鱼采集器（免费版）

任务：采集竞品跨境支付费率数据

3.3 战略落地敏捷度评估

理论：OODA 循环（观察-调整-决策-行动）迭代模型

美团外卖商圈拓展案例（2023）：决策周期缩短至 48 小时

字节跳动 A/B 测试框架：单日完成 300 组策略验证

工具：钉钉 Teambition 敏捷协作看板

沙盘模拟：某城市新商户拓展计划（48 小时快速验证）

四、成本效益与风险管控

4.1 ROI 测算模型

理论：AI 项目经济性评估四维度

直接成本：GPU 算力租赁费用（参考阿里云定价表）

隐性成本：数据清洗人力消耗

收益类型：降本与增收与风险规避

案例：工商银行“工银星云”AI 平台（2023）

测算（分组任务）：某分公司 AI 客服 ROI（目标 $\geq 18\%$ ）

4.2 风险弹性指数构建

理论：FMEA（失效模式与影响分析）AI 改良版

支付宝风控系统误判事件（2023）：误封账户率 0.03%

风险权重计算：发生概率 \times 影响程度 \times 检测难度

工具：飞书多维表格风险登记册模板

演练：生物支付场景风险点排查（至少输出 5 条）

4.3 伦理冲突解决机制

案例：拼多多用户画像偏差事件（2024）

数据：农村用户优惠券领取率下降 31%（《南方周末》2024.2 报道）

讨论（分组任务）：

主题：银联商务老年用户支付界面优化

结论输出：无障碍设计检查清单（含字体放大、语音引导等）

五、实施计划与效能验证

5.1 180 天路线图设计

理论：PDCA 循环在 AI 项目中的应用

阶段 1（0-30 天）：需求对齐与数据准备

阶段 2（30-90 天）：最小可行性产品（MVP）开发

阶段 3（90-180 天）：规模化推广

案例：建设银行智能投顾上线路径（2023）

5.2 跨部门协同机制

工具：钉钉项目群+腾讯文档在线协作文档

沙盘演练：某城市分公司多部门协作任务（需求方-技术方-合规方）

5.3 效能追踪仪表盘

实操：用百度 Sugar BI 搭建数据看板

核心指标：决策效率提升率、成本节约率、用户投诉下降率

成果输出：学员提交《AI 实施计划书》终版