

《AI 驱动商业重构：战略洞察到战略决策实战指南》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

2025 年全球 AI 技术将进入规模化产业落地阶段，中国《新一代人工智能发展规划》明确要求 90% 以上大型企业完成智能化改造。本课程基于 2023~2025 年制造业、零售业、金融业等领域的真实转型案例（如格力电器智能工厂降本 27%、泡泡玛特 AI 选品提升毛利率 11%），聚焦高层管理者在战略制定、供应链优化、风险控制等核心场景的 AI 工具实战能力，结合百度文心、腾讯云、阿里 PAI 等国内免费工具，构建覆盖技术评估、成本测算、组织变革的完整实施框架，助力企业实现 ROI 可量化的智能化升级。

【课程收益】

学员将掌握 2025 年 AI 技术竞争格局，通过 8 次沙盘推演建立数据决策思维，拆解宁德时代 AI 质检、叮咚买菜动态定价等最新案例的落地逻辑；课程提供可直接复用的《AI 实施效益评估表》、《工具选型对照清单》，确保学员精准计算硬件采购、数据治理的投入产出比，制定符合企业净利润目标的 3 年 AI 部署路线图。

【课程特色】

以“财务指标优先”贯穿全课，所有案例均采用 2023 年后上市公司财报数据，工具演示基于完全开源的国内平台；设置“伦理-效益-风险”三维决策沙盘，植入网信办 2024 年最新合规要求，确保高层规避技术应用的法律盲区。

【课程对象】

企业董事长、总经理、事业部负责人；政府经济管理部门决策者；需具备基础财务分析能力，无需编程经验。

【课程时长】

1 天/每天 6 小时

【课程大纲】

一、2025 年 AI 竞争格局与战略机遇

1、技术演进与商业临界点

算力成本曲线：国产 GPU 单价从 2023 年 8.2 元/TOPS 降至 2025 年 3.4 元

工具生态地图：百度文心（NLP）、商汤 SenseCore（CV）、腾讯 TI-ONE（机器学习）的适用场景对比

政策合规清单：网信办《深度合成服务算法备案目录》企业自检要点

行业渗透率差异：制造业 AI 应用率 42% vs 服务业 28%

分组讨论 1：绘制本企业 AI 成熟度雷达图（工具：Gartner 2024 企业 AI 评估矩阵）

2、跨行业颠覆性案例拆解

零售业：名创优品 AI 选品系统提升滞销品周转率 37%

金融业：招商银行 AI 客服替代 43%人工坐席

制造业：三一重工焊接机器人降低废品率 29%

物流业：满帮集团路径优化算法降低空驶率 18%

实战演练 1：对比三个行业的 AI 投资回报周期（公式： $ROI = \text{净收益} / (\text{硬件} + \text{数据} + \text{人力})$ ）

二、AI 战略制定与决策支持系统

1、数据驱动的战略沙盘

竞品行为预测：用腾讯云 TI-ONE 训练家电行业价格战预警模型（案例：美的 2023 年空调市场反击战）

需求预测升级：Prophet 算法在服装行业的应用（案例：UR 服饰 2024 年爆款预测准确率 91%）

资源分配优化：线性规划求解器在半导体晶圆生产的应用

分组讨论 2：输入本行业参数生成战略优先级矩阵（约束条件：研发预算 \leq 营收 5%）

2、高管决策支持工具链

腾讯云 TI-ONE：可视化拖拽式模型训练（演示：市场渗透率预测）

百度 PaddlePaddle：预训练模型库调用指南（案例：东阿阿胶库存预测模型）

华为 ModelArts：端边云协同部署方案（成本对比：本地服务器与公有云）

实战演练 2：用 Quick BI 构建高管决策仪表盘

三、核心管理场景的 AI 落地图谱

1、生产与供应链变革

智能质检：京东方 AI 视觉检测系统误判率 $< 0.01\%$

能耗优化：海螺水泥强化学习控温模型年省电费 2.4 亿元

弹性供应链：联想集团多级库存优化模型（工具：百度供应链优化引擎）

实战演练 3：计算工厂设备预测性维护的盈亏平衡点（公式： $BEP = \text{固定成本} / (\text{单次维修费} - \text{AI 监测成本})$ ）

2、营销与客户运营突破

动态定价：瑞幸咖啡区域价格弹性模型提升毛利率 6.8%

创意生成：字节跳动“火山引擎”AIGC 广告素材制作指南

客户分群：平安银行 RFM 模型与聚类算法融合实践（工具：阿里 Quick Audience）

分组讨论 4：设计咖啡连锁品牌的 AI 促销策略（约束条件：预算 \leq 月流水 3%）

3、财务与风控智能化

现金流预测：万科地产 LSTM 模型误差率 < 2.3%

欺诈检测：蚂蚁集团 Graph Neural Network 应用实例

合规审计：用自然语言处理解析证监会问询函（工具：达观智能文档系统）

四、AI 实施的成本效益攻坚

1、投入产出量化模型

成本结构拆解：三只松鼠 AI 客服系统 ROI 测算（硬件占 38%、数据清洗占 29%）

风险对冲策略：云计算资源弹性调度方案（案例：顺丰同城急送算力租赁实践）

分组讨论 5：制定 500 人规模企业的年度 AI 预算（约束：净利润率 \geq 10%）

2、组织变革路径设计

人机协同机制：海尔智家“灯塔工厂”人效提升 41% 路径

伦理审查框架：商汤科技《可信 AI 白皮书》实施要点

变革阻力突破：美团优选地推团队与 AI 系统的协同方法论

五、风险管控与持续迭代

1、实施风险全景图

数据偏差案例：拼多多用户画像算法歧视频发事件

模型失效预警：特斯拉 FSD 中国版道路识别失败率分析

实战演练 4：制定 AI 伦理审查清单（工具：国家标准 GB/T 35273-2020）