

《从数据到行动：企业数据思维革与业务流程优化命》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

在数字化转型深化的 2025 年，企业虽已建立数据中台及多业务系统，但数据价值挖掘仍停留在报表层面。多数管理者缺乏将数据转化为业务洞察的能力，导致数据“富矿”未被开采。本课程以“思维转型+实战推演”为核心，结合制造业、零售业、供应链等跨行业真实案例，帮助学员掌握数据驱动业务流程优化与创新决策的方法论，推动企业从“数据沉睡”到“数据掘金”的跨越。

【课程收益】

学员将掌握数据思维的核心框架，能够通过数据诊断业务流程瓶颈并设计优化路径；学会构建业务指标体系，将趋势分析、根因追溯、决策支持融入日常管理，并形成可落地的数据驱动决策机制。

【课程特色】

所有案例为 2022~2025 年公开可验证的商业实践，并仅用国内免费工具且无复杂公式；每模块嵌入分组对抗演练，输出量化优化方案。

【课程对象】

企业主管、经理级人员。

【课程时长】

1 天/每天 6 小时

【课程大纲】

一、数据驱动业务流程重构

1.1 数据价值再定义：从报表到决策引擎

理论：数据应用四层级（监控→诊断→预测→优化）

案例：三一重工北京桩机工厂设备故障率下降 58.5%（打通 MES/WMS 数据孤岛）

帆软 Fine BI 5 步搭建高效 BI 可视化看板

1.2 业务流程诊断五步法

方法论：流程映射→耗时分析→瓶颈识别→根因归集→优化验证

boardmix 博思白板绘制采购流程泳道图

分组演练 1：对比盒马鲜生与白酒企业采购时效

案例：名创优品供应链全流程数字化管理实践

1.3 优化路径的数据验证

原则：最小化测试单元设计、量化基线设定、归因分析

案例：海底捞开发者从“数字”中要效率（飞书设计）

二、数据思维核心范式

2.1 四大思维范式

全数据思维：元气森林“青竹葡萄柚味气泡水”口味优化

容错性思维：博世供应链数字化变革

相关性思维：美团外卖 2024 年补贴策略调整与客单价回升

溯因思维：小红书平台流量波动归因分析（内容生态与商业化博弈）

2.2 业务问题数据化框架

工具实战：讯飞星火生成指标树

分组演练 2：将“客户复购率低”转化为分析指标

三、数据分析技术精要（2 小时）

3.1 分析三板斧

趋势分析：宁德时代 2024 年 AI 质检系统驱动良品率提升

维度下钻：外企德科经营健康度多维下钻分析（Quick BI 层级钻取）

对比分析：安踏智能供应链系统驱动库存周转效率提升

3.2 国内 AI 工具实战

ECharts 动态热力图在杭州人口分布分析中的应用

四、数据驱动业务创新

4.1 创新方法论

SCAMPER 模型：瑞幸咖啡×茅台联名款“酱香拿铁”（模型应用点：组合（Combine）+改造（Adapt））

分组演练 4：用客户投诉数据设计白酒风味改良方案

4.2 数据赋能绩效管理

案例：海尔数字化服务平台实现服务过程全流程可视化（2024 年）

五、跨行业实战工作坊

5.1 供应链优化

案例：安踏智能补货系统与智能调配逻辑（库存管理）

多点数智×物美数字化升级（入选中欧供应链创新案例）

分组演练 5：白酒区域库存优化

5.2 生产质效提升

案例：格力 MES 系统预测性维护在压缩机产线的应用（简道云开发）

分组演练 6：设计灌装线 OEE 监控指标体系

六、数据决策机制建设

6.1 决策沙盘四步法

框架：数据输入→情景模拟→压力测试→决策输出

案例：特斯拉 Model 3 价格动态调整策略（市场竞争与成本驱动）

6.2 数据文化落地

案例：农夫山泉数字化人才管理体系的核心逻辑与实施路径