

# 《AI 驱动下的行业变革：中小企业商业模式与市场趋势洞察》

主讲：黄光伟老师

## 【课程背景】

国家“十四五”规划及《中小企业数字化转型指南（2023-2028）》的深化推进，使中小企业面临政策红利与技术革命的双重机遇，而云计算、AI、大数据等技术加速渗透，催生行业边界重构与商业模式创新，但企业也通常普遍存在“转型方向模糊、资源投入低效、风险预判不足”等问题。本课程基于2025年市场前景视角，结合多行业真实案例与实用工具，赋能学员系统性掌握数字化转型方法论，提升商企市场竞争力。

## 【课程收益】

掌握2025年政策、技术、经济及社会趋势对中小企业的核心影响；学习跨行业数字化转型框架，精准匹配客户需求与资源投入；熟练运用国内免费AI工具（如百度文心、阿里云ET等），提升营销与运营效率；通过标杆行业（酒店、零售、制造等）真实案例拆解，快速复制成功经验。

## 【课程特色】

所有案例均为2023年~2025年真实企业案例，数据来源标注权威机构；仅推荐百度、腾讯、阿里等企业免费工具，确保学员即学即用；覆盖酒店、零售、制造等10+行业，提炼共性痛点与解决方案。

## 【课程对象】

市场部经理、客户经理、解决方案专家；其他行业数字化转型决策者、营销及运营负责人。

## 【课程时长】

0.5~1天/每天6小时

## 【课程大纲】

### 一、2025年中小企业市场趋势洞察

#### 1、政策环境分析

- 1.1 国家政策：2024年《中小企业数字化转型试点实施方案》核心条款解读
- 1.2 地方政策：浙江省“数智化贷”金融支持案例（宁波乐歌股份智能制造基地）
- 1.3 国际对标：欧盟《数字十年政策计划》对中国企业的启示

#### 2、技术趋势与应用

- 2.1 云计算：阿里云“云翼计划”中小企业降本增效案例（2023年服务企业超10万家）
- 2.2 AI技术：百度智能客服在零售业的应用（2024年合作客户：名创优品）

2.3 物联网：华为云 IoT 平台在酒店行业的智慧管理方案（案例：如家酒店集团）

## 二、行业影响与适配策略

### 1、行业痛点与需求拆解

1.1 酒店行业：华住集团“无人化入住”系统投入产出比分析

1.2 零售行业：瑞幸咖啡私域流量运营 ROI 提升 30%方法论（数据来源：瑞幸 2023 年财报）

1.3 制造业：三一重工“灯塔工厂”设备联网率与成本节约关系（数据来源：世界经济论坛）

### 2、技术适配模型

2.1 轻量化工具：腾讯文档协作在中小制造企业的应用

2.2 高 ROI 场景：抖音本地生活服务商家的流量转化策略（案例：2023 年长沙文和友）

## 三、标杆案例与策略制定

### 1、直播电商行业

1.1 辛选集团“人货场”重构：从选品到交付的全链路数字化（2023 年 GMV 800 亿）

1.2 快手“川流计划”赋能中小商家案例（数据来源：快手电商白皮书 2024）

### 2、制造业转型路径

2.1 海尔卡奥斯平台赋能中小企业的“订单-生产-交付”协同模式

2.2 浙江服装厂 AI 打版系统降低设计成本 40%（2024 年落地数据）

## 四、核心工具与实施组合

### 1、国内免费 AI 工具实战

1.1 百度文心一言：生成营销文案与客户画像（实操演示）

1.2 腾讯云 OCR：发票识别与财务自动化

1.3 阿里云 ET 大脑：库存预测模型搭建（案例：盒马鲜生）

### 2、成本效益核算

2.1 中小企业数字化投入预算模板（含人力、工具、时间成本）

2.2 ROI 测算：便利蜂会员系统升级后复购率提升 25%（数据来源：便利蜂 2023 年运营白皮书）

## 五、风险评估与预案设计

### 1、技术实施风险

1.1 数据安全：猿辅导 2023 年用户数据泄露事件（案例来源：国家互联网应急中心通报）

1.2 系统兼容性：乡村基餐饮集团 ERP 与支付宝系统对接失败损失分析（数据来

源：企业 2023 年公开声明)

## 2、组织变革风险

2.1 员工抵触：格力电器推行“AI 质检”中的沟通策略（案例来源：格力 2024 年社会责任报告)

2.2 管理层认知：步步高超市数字化转型“一把手工程”失败复盘（数据来源：《第一财经》2023 年报道)

## 六、沙盘演练与行动规划

### 1、实战沙盘

1.1 分组模拟：为武汉网鱼电竞酒店设计“AI+物联网”改造方案（案例来源：网鱼官网 2024 年公告)

1.2 **工具应用：使用飞书多维表格制定 3 个月落地计划**

### 2、个人行动清单

2.1 制定企业数字化优先级矩阵（模板发放)

2.2 承诺书签署：3 个月内完成至少 1 个工具落地