

《数据决策趋势驱动下的敏捷项目管理与盈利模式重构》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

本课程以 2023~2025 年全球真实商业案例为基石，结合特斯拉供应链 AI 化、宁德时代敏捷研发、小米生态链协同等前沿实践。

【课程收益】

通过“趋势洞察-行业适配-盈利验证”的逻辑框架，帮助学员掌握跨行业通用的敏捷协作工具、非职权影响力构建方法及成本效益量化模型。

【课程特色】

课程融入 8 次实战演练，确保学员在两天内完成从理论到落地的能力跃迁，最终实现项目管理效率提升 30%、变更管理成本降低 25%的量化目标。

【课程对象】

企业项目经理、项目执行团队。

【课程时长】

1 天/每天 6 小时

【课程大纲】

一、2025 项目管理趋势洞察与行业适配

1、全球产业变革对项目管理的影响

2024 年特斯拉柏林工厂 AI 驱动的供应链协同案例

生成式 AI 在微软 Azure 项目需求分析中的应用

新能源行业（宁德时代）与互联网行业（字节跳动）的敏捷方法论融合路径

分组讨论：基于比亚迪“海豹”车型研发周期缩短案例，推导跨行业敏捷适配模型（结论：模块化交付+动态优先级调整）

2、目标协同与 KPI 冲突破解策略

华为“军团作战”模式下的市场-研发目标对齐机制

小米生态链企业“利益共享 KPI”设计（如追觅科技降本增效协议）

非职权影响力工具：腾讯会议“北极星指标”对齐工作法

实战演练：模拟 OPPO 折叠屏项目市场与研发冲突场景，制定 KPI 权重动态分配方案

二、AI 赋能的精益执行与成本管控

1、国内 AI 工具链在项目管理中的应用

飞书多维表格自动化需求跟踪（案例：理想汽车 2024 款 L8 车型需求管理）

百度文心一言在风险识别中的实践

钉钉 Teambition 与财务系统的成本预警联动（案例：三一重工海外项目）

2、变更管理与成本效益量化模型

宁德时代“四象限变更评估法”

字节跳动 A/B 测试驱动的变更决策流程

分组测算：基于小鹏 G9 车型市场需求变更案例，推导 $ROI > 1.2$ 的决策阈值公式

三、跨部门协同与组织效能提升

1、打破部门本位主义的实战工具

阿里云“战役制”跨部门协作机制（案例：2024 年双 11 备战）

海尔“链群合约”在智能家居项目中的应用

华为“铁三角”模式的非职权影响力构建路径

2、信息孤岛破解与决策效率提升

蔚来汽车 NOMI 系统需求偏差率从 35% 降至 12% 的标准化流程

腾讯文档实时协同在需求对齐中的实践（案例：微信视频号电商项目）

实战演练：复现大疆无人机测试部需求理解偏差场景，设计“三段式确认法”

四、风险预控与盈利导向的韧性体系

1、行业级风险识别框架

比亚迪半导体供应链风险地图

隆基绿能“红黄蓝”风险分级响应机制

AI 驱动的风险预警工具：商汤科技“方舟平台”实践

2、盈利视角下的资源投入决策

美团优选社区团购项目止损模型

京东物流“成本-时效-体验”三角平衡策略

分组测算：基于拼多多 Temu 海外扩张案例，推导资源投入 ROI 安全区间

五、可落地的 2025 项目管理升级规划

1、企业投入与收益核算模型

小米汽车研发投入与市场回报周期预测

格力电器智能制造升级的成本分摊公式

2、时间规划与推进路径设计

联想集团“90 天速赢计划”在 IT 系统升级中的应用

荣耀手机独立后供应链重构的阶段性里程碑

3、风险评估与预案制定

长城汽车哈弗新能源转型的备选技术路线预案

实战推演：基于九阳集团空气炸锅项目历史数据，设计 2025 年风险响应矩阵