

《数据与 AI 驱动的决策革命：母婴行业数字化生态重构》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

在生育政策优化（2023年多地出台育儿补贴）、AI技术爆发（2024年中国生成式AI商用增长217%）及消费者代际更迭（Z世代父母占比突破63%）的三重驱动下，中国母婴行业面临渠道碎片化、DTC模式崛起与精准营养需求的深度变革，澳优乳业亟需通过管理者数字化思维升级，构建以ROI为核心的敏捷营销体系。

【课程收益】

参训管理者将掌握基于消费者生命周期的LTV预测模型（含实操算法工具），具备拆解抖音健康生态、跨境购新政等新兴变量的决策能力，最终输出适配澳优产品矩阵的数字化营销落地方案（覆盖会员体系升级/爆品打爆路径/风险对冲策略）。

【课程特色】

课程接入快手磁力引擎母婴行业模型演练达人种草ROI测算，通过孩子王“黑金会员复购预警系统”的真实决策场景模拟，培养管理者在动态市场中的快速迭代能力。

【课程对象】

电商负责人、品牌市场总监、区域销售经理、会员运营主管及数字化转型核心成员。

【课程时长】

1天/每天6小时

【课程大纲】

一、2025母婴消费趋势重构底层逻辑

1.1 政策与人口结构双轨驱动

1.1.1 育儿补贴政策省域差异分析（2024年全国23省政策汇编）

1.1.2 Z世代妈妈科学喂养决策路径

1.1.3 银发育儿群体需求爆发（京东健康：中老年奶粉2024Q1搜索量增长58%）

1.1.4 跨境购税收新政实操要点

1.1.5 特医食品注册审批加速影响

实战演练 1：测算澳优能立多系列在目标城市的政策红利窗口期

1.2 技术重构消费场景

1.2.1 AI喂养助手渗透率预测

1.2.2 智能硬件数据采集壁垒

1.2.3 生物标记物检测商业化路径

案例：华大基因 NIFTY 检测下沉

1.2.4 虚拟育儿顾问伦理边界

案例：上海市监局 2024 年 AI 代言新规

1.2.5 区块链溯源信任溢价

案例：君乐宝至臻 A2 型溯源查询量增长 133%

模块二：行业竞争格局与前行者解码

2.1 DTC 模式颠覆性创新

2.1.1 飞鹤星妈会私域分层策略（2024 年单客 ARPU 提升至 2876 元）

2.1.2 伊利"妈妈社区"生态闭环（整合金领冠/QQ 星/植物奶流量路径）

2.1.3 孩子王 3000 育儿顾问人效模型

2.1.4 美赞臣跨境购直邮仓布局

2.1.5 a2 奶粉"智能冲调杯"硬件引流（京东众筹转化率 18.7%）

分组讨论 2：拆解澳优美纳多菁护微信小程序留存率优化方案

2.2 内容平台博弈新规则

2.2.1 抖音泛知识内容算法倾向（2024 年儿科医生账号完播率加权系数）

2.2.2 小红书"成分党"信任重建

2.2.3 妈妈网孕育 APP 信息流变现

2.2.4 微信育儿群 AI 助手机器人

2.2.5 B 站"硬核育儿"年轻爸爸转化

三、数据驱动决策体系构建

3.1 用户资产数字化管理

3.1.1 RFM 模型颗粒度升级

3.1.2 全域 ID-Mapping 实施难点

3.1.3 LTV 预测算法实战

3.1.4 流失预警多因子建模

3.1.5 沉睡会员唤醒 ROI 临界点

实战演练 3：基于澳优现有 CDP 数据构建会员流失预警模型

3.2 智能投放策略组合

3.2.1 达播与自播流量博弈模型

3.2.2 小红书蒲公英竞价机制（2024 年母婴类 CPE 波动区间监测）

3.2.3 腾讯广告医疗保健白名单（2024 年新规准入条件详解）

3.2.4 KOL 效能 AI 评估系统（蝉妈妈母婴达人健康度算法）

3.2.5 搜索词云实时监控策略（京东商智竞品关键词爬取技巧）

四、敏捷实施与精算模型

4.1 投入产出动态监控

4.1.1 柔性预算分配公式

4.1.2 新客获取成本天花板

4.1.3 私域服务成本核算

案例：孩子王单次视频咨询人力成本拆解

4.1.4 AI 工具替代率计算

案例：美赞臣客服机器人节省人力验证

4.1.5 爆品孵化止损机制

案例：君乐宝乐铂 3 段打爆期叫停阈值

分组演练 4：模拟澳优淳璀有机 A2 新品 618 预算分配方案

4.2 风险对冲预案库

4.2.1 舆情监测 AI 响应机制

案例：飞鹤 2023 年乳铁蛋白事件处理时间轴

4.2.2 数据安全合规要点（《婴幼儿配方食品追溯规范》GB/T 38222）

4.2.3 平台算法突变预案

4.2.4 KOL 暴雷连坐评估

4.2.5 跨境物流不可抗力条款

案例：美赞臣南沙仓台风延期赔付案例

五、从策略到执行的贯通

5.1 90 天速赢计划设计

5.1.1 会员体系升级关键节点（爱婴室 PLUS 会员改版工期拆解）

5.1.2 A/B 测试资源分配（小红书封面图测试流程）

5.1.3 跨部门数据墙会议机制（数字作战室晨会模板）

5.1.4 敏捷迭代奖惩规则（内容团队周赛马机制）

5.1.5 最小化可行性产品（MVP）验证（抖音小闭环跑通案例）

最终实战：各组输出澳优指定品类的 90 日数字化营销作战地图