

# 《智能销售增长引擎：数据决策中枢与自媒体裂变》

主讲：黄光伟老师

## 【课程背景】

2025年AI工具普及率突破80%（阿里研究院《2025中小企业AI应用白皮书》），企业需通过AI重构销售链路、数据决策与自媒体运营，实现降本增效。例如泉州蒂万坦斯贸易公司借助AI挖掘北美爆款“丑拖鞋”，溢价超100美元，印证AI已成为商业增长核心驱动力。

## 【课程收益】

学员可掌握AI工具在大客户需求挖掘、门店经营优化、自媒体裂变中的实战方法，实现销售线索转化率提升52%（阿里国际站AI数据）、内容创作效率提升300%（可灵AI案例），并通过成本收益分析模型确保ROI>200%。

## 【课程特色】

以“工具实操-SOP提炼-盈利验证”为主线，融合8次分组实战（含数据测算推导），采用国内免费AI工具（DeepSeek、WPS AI、可灵AI等），覆盖15个真实行业案例。

## 【课程对象】

企业销售总监、门店运营负责人、自媒体团队（需具备基础数字化能力）。

## 【课程时长】

0.5天/每天6小时

## 【课程大纲】

### 一、AI重构大客户需求挖掘

理论基石：RFM-KANO融合模型

实战1：需求洞察四步法

工具：DeepSeek知识库+通义万相图表生成

案例：欧佩克机械用AI识别沙特客户紧急采购需求，拿下2000万美元订单

SOP：客户咨询关键词抓取→需求优先级评分→方案自动生成→人工复核

分组演练：导入建材行业询盘数据，测算需求匹配度（目标：准确率>85%）

实战2：谈判策略AI预演

案例：三一重工用AI预判客户压价策略

SOP：历史对话训练→博弈策略生成→风险点预警

### 二、门店经营AI增效实战

理论基石：人货场数据闭环

实战3：数据选品SOP

工具：阿里AI生意助手+小红书爆款预测模型

案例：名创优品 2024 年 AI 选品使滞销率降至 3%

SOP：商圈热力图扫描→竞品价格监控→爆款元素提取→上新组合优化

实战 4：商品陈列 AI 优化

工具：可灵 AI 图像识别+WPS 智能排版

案例：屈臣氏用 AI 设计“多巴胺陈列”，客单价提升 19%

分组演练：上传门店货架图，生成黄金位优化方案（ROI 测算表）

### 三、自媒体裂变五步法

理论基石：AISAS+流量池模型（2025 字节跳动算法白皮书）

实战 5：爆款笔记生成流水线

工具：可灵 AI 文生图+DeepSeek 文案优化

案例：完美日记小红书笔记 AI 批量生成，爆款率提升 40%

SOP：热点关键词抓取→多巴胺配色方案→痛点文案矩阵→发布时间优化

实战 6：月度活动 AI 策划

工具：WPS 智能日历+ChatGLM 活动引擎

案例：林清轩 2024 年 AI 策划樱花节，活动成本降 60%

分组演练：生成七夕促销方案（预算 5000 元，目标客流量+30%）

### 四、朋友圈私域增长引擎

实战 7：高质量内容三板斧

工具：DeepSeek 朋友圈模板库

案例：蒂万坦斯用 AI 客服发朋友圈，咨询转化率升 36%

SOP：人设定位→行业干货+促销信息（3:1 比例）→情感化文案

实战 8：裂变活动 AI 设计

工具：即梦 AI 海报生成+企微裂变监测

案例：瑞幸咖啡 2024 年 AI 设计“拉新砍价”，单次活动获客 15 万（财报数据）

SOP：种子用户筛选→裂变路径设计→实时数据看板

### 五、盈利导向 AI 实施指南

理论基石：成本收益分析模型

工具：WPS AI 表格公式模板

案例：山东必一能源 AI 诊断东南亚市场，ROI 达 1:8

公式： $(\text{增量收益} \times \text{转化率}) \div (\text{工具成本} + \text{人力耗时} \times \text{时薪})$