

# 《从选品到交付：跨境供应链降本增效的 21 个关键策略》

主讲：黄光伟老师

## 【课程背景】

全球跨境电商市场规模持续扩张，但供应链管理面临多国政策差异、物流成本高企、库存周转效率低等挑战。传统供应链模式难以适应碎片化订单、高频次交付需求，企业亟需通过一体化管理实现降本增效。本课程基于行业前沿趋势与实战案例，聚焦从选品到交付的全链路优化策略，帮助管理者构建韧性供应链体系，抢占新兴市场红利。

## 【课程收益】

清晰认知跨境电商与传统供应链在采购、物流、售后等环节的核心差异，掌握 21 项关键策略，覆盖数据化选品、动态库存优化、物流博弈模型等全链路场景，能够理解 RCEP 政策、AI 物流预测、海外仓布局等趋势的实际应用，并规避税务合规、知识产权侵权等跨境特有风险。

## 【课程特色】

案例分析（如 SHEIN 柔性供应链、Temu 逆向物流设计）、工具模板（成本对比模型、库存预警表）、理论框架齐备，并详细介绍 21 项策略按业务环节拆解，每项策略均配真实场景解决方案。

## 【课程对象】

跨境电商企业供应链总监、采购经理、物流负责人；传统外贸企业转型跨境的中高层管理者；跨境服务商（物流、支付、仓储）业务规划人员。

## 【课程时长】

1~2 天（6 小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、跨境电商供应链的底层逻辑与趋势

#### 1、行业趋势与政策红利

策略 1：RCEP 政策关税减免实操

策略 2：AI 需求预测模型落地

策略 3：区块链溯源防伪方案

#### 2、核心差异与风险

案例：欧盟 EPR 合规成本对比

### 二、选品与采购降本策略

#### 1、数据化选品

策略 4：数据化长尾选品法

策略 5：TikTok 爆品逆向选品逻辑

案例：2024 年减压玩具 GMV 增长 300%

## **2、供应商管理**

策略 6：MOQ 谈判折扣模型

策略 7：供应商分级管理

策略 8：多源采购风险对冲

## **三、仓储与库存增效策略**

### **1、库存布局优化**

策略 9：海外仓/FBA 成本博弈模型

策略 10：动态安全库存公式

策略 11：保税仓“一仓发多国”策略

### **2、系统工具实战**

策略 12：ERP 滞销预警设

## **四、跨境物流全链路优化**

### **1、物流渠道选择**

策略 13：物流渠道盈亏平衡点计算

策略 14：中欧班列与海运快船场景适配

策略 15：头程运输拼箱优化

### **2、风险管控**

策略 16：物流保险条款对冲丢包风险

## **五、售后与逆向供应链管理**

### **1、退换货成本控制**

策略 17：退货率预警阈值设定

策略 18：就地销毁逆向成本模型（

### **2、本地化服务网络**

策略 19：海外维修中心选址 3 要素

策略 20：本地化售后服务外包模式

## **六、跨境供应链沙盘实战**

策略 21：设计供应链韧性评分卡

策略整合：综合应用库存布、物流博弈、逆向优化