

《创变数字营销塑造品牌年轻化》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

既有营销方式已很难触达目标消费者，且随着 90 后、00 后成为社会消费驱动力，“难以找到赢得市场未来的方式”已成为众多企业的共识。

【课程收益】

数字营销领域发展趋势，最新的数字营销方式和成功案例，数字营销思维和认知年轻群体互联网应用状态，以及泛娱乐文化营销的价值。

【课程大纲】

一、数字时代的消费者

- 数字消费者群体划分
- 消费者数字化程度
- 消费者行为偏好
- 消费者特征
- 数字时代与消费者沟通路径

二、数字媒介环境

- 信息发布介质变化
- 信息发布平台变化
- 信息发布方式变化

三、技术与营销手法

- 大数据与营销规划
- 热点营销手段
- 移动营销
- 社交营销
- 内容营销
- 视频营销
- 营销新观点

四、大型品牌商的态度与行动

- 世代迁移带来的思考
- 消费者需求变化与价值链生成路径变迁
- 新营销四项基本原则
- 新营销领域涵盖与基本功能
- 新营销品牌力影响路径
- 新营销解决策略
- 营销变革带来的思索

五、移动互联网是内容的时代

- 内容的分类策略
- 内容的输出策略
- 内容的传播策略
- 产品级内容开发

六、品牌人格化——品牌即人

- 案例解析
- 清晰的品牌价值主张

- 品牌亚文化与二次元经济
- 品牌社群化