

# 《农村电商的发展趋势与经营实战》

主讲：黄光伟老师

## 【课程背景】

乡村振兴战略的实施，使得农村经济发展成为国家重点关注领域，农村电商作为推动农村产业升级、农民增收致富的重要手段，迎来了前所未有的发展机遇。互联网技术的不断进步，尤其是移动互联网的普及，为农村电商的发展提供了坚实的技术基础。同时，消费者对绿色、有机、特色农产品的需求日益增长，也为农村电商创造了广阔的市场空间。然而，目前农村电商在发展过程中仍面临着诸多挑战，如基础设施薄弱、人才短缺、物流配送不畅、品牌建设滞后等。因此，有必要开展农村电商培训，提升农村电商从业者的专业素养和经营能力，推动农村电商的健康快速发展。

## 【课程收益】

深入了解农村电商的发展趋势，把握市场机遇，分析当前农村电商的政策环境、市场规模和发展态势，预测未来农村电商的发展方向，如社交电商、直播电商、跨境电商等；掌握农村电商的经营实战技巧，提高运营效率，学习农村电商平台的选择与入驻方法，掌握农产品品牌建设、包装设计和营销推广策略，了解农村电商物流配送的解决方案；培养创新思维和创业精神，开拓农村电商发展新路径，探讨农村电商与其他产业的融合发展模式。

## 【课程特色】

课程内容既包括农村电商的理论知识，又涵盖了丰富的实践案例和操作技巧，通过理论讲解、案例分析等多种教学方式，让学员在学习中掌握实际操作能力。

## 【课程对象】

农村电商创业者、农村电商从业者、基层干部、相关行业从业者等

## 【课程时长】

1天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、农村电商发展趋势

- 1、国家乡村振兴战略与电子商务合谋并行
- 2、农业商品流通亟待解决的问题
- 3、农村电商“最后一公里”问题
- 4、互联网+农业重塑流通产业链

### 二、农村电商发展阶段概述

- 1、探索期（1995 - 2013）
- 2、市场启动期（2014 - 2016）
- 3、高速发展期（2017 - 2020）

#### 4、应用成熟期（2021 - ）

### 三、农村电商产业生态链发展图谱

- 1、生产/制造与交易、流通电商平台
- 2、生鲜电商产业生态链图谱
- 3、农村电商的进阶过程

### 四、农村电商要走品牌品质兴农路

- 1、品牌品质兴农的重要性
- 2、寻找蓝海规避竞争
- 3、区域品牌支持
- 4、产品上行销售突围
- 5、县域电商生态系统
- 6、农业电商常见误区与障碍
- 7、县域政府、供应商和服务商的责任与义务

### 五、农村电商发展路径

- 1、现实需求与核心问题
- 2、电商运营模式：
  - 阿里巴巴模式
  - 美菜网模式
  - 云农场模式
- 3、县域电商公共服务平台建设建议
- 4、县域电商物流服务平台建设建议

### 六、电商平台引导新农人创收致富

- 1、做好产品定位
- 2、优选第三方平台
- 3、手机可开店
- 4、拓展营销蓝海
- 5、农村电商营销平台布局
- 6、名人效应

### 七、大数据在农村电商中的应用现状与发展

- 1、应用现状：
  - 数据驱动营销
  - 精细化运营
  - 提高服务质量
- 2、问题与挑战：

- 数据收集难点
  - 数据安全性与隐患
  - 数据人才匮乏
- 3、发展建议
  - 4、价值和意义