

《零售行业电商供应链协同优化与库存管理》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

零售企业与自营电商平台的合作日益紧密，而在合作过程中，产销协调管理、供货量协调管理即供应链管理方面出现诸多问题——如库存积压、缺货断货、物流配送不及时等，严重影响企业运营效率和客户满意度。为帮助零售企业提升与电商平台合作的管理水平，特开设此培训课程。

【课程收益】

掌握零售企业与电商平台合作中的产销协调管理和供货量协调管理的核心方法和技巧；学会运用科学的测算方式，精准预测市场需求，优化供货量，降低库存成本；提升与电商平台的沟通协调能力，建立高效的合作机制，提高企业的市场竞争力。

【课程特色】

通过真实案例分析，提供实用的解决方案；强调数据分析在供应链决策中的作用及应用方法；根据学员需求灵活调整课程内容，确保学习效果最大化。

【课程对象】

企业管理人员、采购部门、电商部门、仓配物流部门等。

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、课程导入

1、零售企业与电商平台合作的现状与趋势

1.1 合作模式的演变

1.2 市场竞争格局分析

2、产销协调管理和供货量协调管理的重要性

2.1 对企业运营成本的影响

2.2 对客户满意度的影响

二、供应链管理领域现状

1、供应链管理的主要挑战

2、供应链协同机制

2.1 供应链协同的定义

2.2 协同的优势与障碍

2.3 建立协同机制的关键步骤

3、供应链风险管理

3.1 识别潜在风险因素

3.2 制定风险管理策略

3.3 应急计划与恢复措施

三、电商产销协调管理

1、市场需求预测方法与技巧

1.1 基于历史数据的统计分析

1.2 市场调研与消费者行为分析

1.3 行业趋势与竞争对手分析

2、生产计划与排程优化

2.1 生产能力评估与资源配置

2.2 生产周期的合理安排

2.3 紧急订单的处理策略

3、销售计划与库存管理

3.1 销售渠道的分析与优化

3.2 安全库存的设定与控制

3.3 库存周转率的提升策略

四、供货量协调管理

1、电商平台订单管理与处理

1.1 订单接收与确认流程

1.2 订单优先级的确定原则

1.3 异常订单的处理方法

2、供货量的测算与调整

2.1 基于销售预测的供货量计算模型

2.2 考虑季节因素和促销活动的供货量调整策略

2.3 供货量的实时监控与反馈机制

3、物流配送与供应链协同

3.1 物流合作伙伴的选择与管理

3.2 配送路线的优化与成本控制

3.3 供应链信息共享与协同机制的建立

五、供应链绩效评估与持续改进

1、绩效指标体系

1.1 关键绩效指标(KPIs)的选择

1.2 指标监控与报告

1.3 持续改进的目标设定