

《农业电商与农业互联网经济》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

政策性引导和市场对原产地、优质农产品需求，都在拉动“三农”借助互联网来解决农业经济问题，提高农业附加值和流通便利性。

【课程对象】

了解目前国内农村电商的发展趋势和大量成功案例；认知可行的农业电商发展模式，并了解各大平台的合作模式和运作特点。

【课程大纲】

一、中国互联网与电子商务发展历程概述

- 内容获取与传播途径变化
- 阿里巴巴全生态链业务构成
- 京东自营与核心竞争力
- 苏宁易购全渠道拓展
- 中国电商领域发展趋势
- 消费者信息获取途径变迁

二、中国农村电商发展现状与趋势报告

- 农业商品流通是整体农业产业链中亟待解决的问题
- 农村网购“最后一公里”是发展农村电商亟待解决的问题
- 互联网+农业，整合上下游，重塑农商品流通产业链
- 中国农村电子商务发展阶段概述
- 中国农村电子商务产业生态链发展图谱
- 农村生鲜电商产业生态链图谱
- 中国农村生鲜电商市场状况分析
- 农村电商崛起
- 2018年农村电商交易规模达到新高度

三、打造县域农村电商平台

- 发展农村电商八大突破口
- 阿里巴巴农村电商运营模式图谱
- 美菜网农村电商运营模式图谱
- 云农场农村电商运营模式图谱
- 县域电商公共服务平台建议
- 县域电商物流服务平台建议
- 中国农村电商创新亮点

四、电商平台引导当地新农人创收致富

- 切入农村电商六大途径
- 农村电商互联网平台营销布阵
- 农村电商尚需品牌升级