

《消费提振：国补引擎拉动与全域电商增长密码》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

2025年两会将"提振消费"列为经济复苏核心议题，政策重点围绕国补（国家消费补贴）政策升级、电商数智化转型、文旅消费场景创新展开。

政策导向：2024年国补政策新增"绿色消费""银发经济"专项补贴，覆盖家电、新能源汽车、文旅等领域。

市场趋势：2024年抖音电商GMV突破4.2万亿（数据来源：抖音电商2024年白皮书），AI驱动的智能营销工具渗透率超70%。

行业痛点：企业面临补贴申报流程复杂、消费场景同质化、ROI测算不精准等问题。

课程主要涉及知识点

Ai、电商/直播电商、数字营销、文旅、项目管理。

【课程收益】

掌握2025国补政策申报全流程及合规风险规避方法；设计AI+电商+文旅联动的消费提振策略组合；运用国内免费AI工具完成成本效益测算与营销方案优化；输出企业级消费提振行动方案（含时间表、预算表、风险评估矩阵）。

【课程特色】

政策+实战双驱动：拆解2024-2025年国补政策细则（如《商务部绿色家电补贴实施细则》），配套企业申报模板。

全真实案例库：拼多多2024年"百亿国补下乡"ROI提升方案、携程AI文旅消费券智能分发模型等。

国产工具链教学：使用百度AI开放平台（智能客服）、阿里云机器学习PAI（补贴效益预测）等工具实操。

沙盘推演机制：8次分组实战，含政策适配性评估、AI营销内容生成、补贴欺诈风险模拟等主题。

【课程对象】

消费类企业高管（电商、零售、文旅行业）；政府产业政策执行部门负责人；数字营销及供应链管理从业者。

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

模块一：2025消费提振政策趋势与行业适配

1、政策趋势洞察

2025 国补政策三大升级方向 (绿色消费、县域经济、跨境消费)

数据来源：商务部《2024~2025 年消费促进工作指导意见》

地方政策差异化解读 (浙江"文旅消费券区块链核销"、广东"家电以旧换新补贴叠加")

企业申报合规红线 (虚报销售额、伪造消费凭证等风险案例)

2、行业影响矩阵

电商行业：抖音电商"国补商品流量加权算法"解析 (2024 年试点数据)

文旅行业：携程"AI 动态定价+消费券组合"模型 (2023 年十一黄金周 ROI 提升 32%)

制造零售：海尔 2024 年"以旧换新+碳积分"双补贴策略

课上讨论 1：

主题：企业现行政策与 2025 国补要求的差距诊断

工具：政策适配性检查表 (含补贴类型、申报周期、数据留存要求)

结论：输出差距分析报告与优先级排序

模块二：AI 驱动的消费提振策略设计

1、智能营销工具链

百度 ERNIE 3.0 生成消费提振文案 (家电行业实操案例)

阿里云 Quick Audience 构建用户补贴敏感度模型

腾讯云智影 AI 生成国补政策解读短视频 (文旅行业应用)

2、策略组合设计

国补+平台补贴+品牌让利"三重叠加"设计 (参考京东 2024 年 618 方案)

消费券核销率提升四大法则 (时段限制、品类组合、社交裂变)

银发经济专项：抖音老年用户"短剧+补贴弹窗"转化路径优化

实战演练 2：

任务：使用百度 AI 平台生成家电以旧换新营销话术

数据：2024 年苏宁易购空调换新用户画像 (年龄、地域、消费偏好)

成果：分组提交 AI 生成内容与人工优化对比报告

模块三：企业级方案落地与风险评估

1、成本效益核算

国补资金杠杆率测算模型 (政府补贴:企业投入:销售额提升=1:0.5:3)

美团 2024 年餐饮消费券 ROI 追踪系统 (GMV 增量/补贴支出)

文旅项目补贴欺诈风险 AI 预警 (携程风控系统逻辑拆解)

2、风险评估矩阵

政策变动风险：2024 年新能源汽车补贴退坡对蔚来的影响

数据安全风险：拼多多用户补贴领取数据脱敏方案

供应链承压风险：格力空调以旧换新期间安装服务应急预案

沙盘推演 3：

场景：模拟某三线城市发放 500 万文旅消费券

工具：阿里云 PAI 补贴效益预测模型

产出：核销率预测、潜在套利风险点、监测指标清单