

《战略规划三部曲之数智驱动战略规划》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

如大数据、人工智能等新技术的迅猛发展，深刻改变着商业环境与竞争格局企业需借助这些新技术进行战略规划，以精准洞察市场、高效配置资源、提前布局未来，在激烈的竞争中脱颖而出并实现可持续发展本课程旨在帮助企业管理者与战略规划人员掌握数智时代战略规划的新方法与工具，提升战略规划的科学性与前瞻性。

【课程收益】

深入理解数智时代战略规划的理论体系与新技术应用方法，拓宽战略视野，能够熟练运用大数据分析工具与AI技术进行战略分析、定位与布局，提升战略规划实操能力，并可以培养数智化战略思维，能够敏锐洞察市场变化并快速做出战略响应，增强企业战略竞争力。

【课程特色】

紧密结合大数据、AI等最新技术在战略规划领域的应用实践，课程内容与时俱进，并通过大量案例来呈现新技术对于企业变革的影响和作用。

【课程对象】

企业高层管理者、战略规划部门人员、市场分析与研究人员等

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、企业战略规划基础

1、战略规划概念与流程

- 解析战略规划的定义、内涵和作用
- 详细讲解战略规划的经典流程，包括环境分析、目标设定等环节

2、传统战略规划模型与工具

- 深入分析波特五力模型：模型的构成要素
- 在评估竞争环境中的应用与局限
- 介绍SWOT分析：优势、劣势、机会、威胁的识别方法
- 基于SWOT的战略选择矩阵

二、数智化时代的企业环境变革

1、数字技术的发展与影响

- 大数据技术的特征
- 大数据在企业运营和决策中的应用场景
- 人工智能的主要分支（机器学习、深度学习等）

- 人工智能如何改变企业的生产、营销和服务模式

2、市场与消费者行为的新趋势

- 数字化市场特点
- 线上线下融合的市场形态
- 市场的动态性和碎片化
- 智能化消费者行为
- 消费者的信息获取、决策过程的变化
- 个性化需求的崛起及其对企业的挑战

三、数智驱动战略规划核心要素

1、数据驱动的洞察能力

- 数据收集与整合
- 企业内外部数据来源的拓展
- 数据整合的技术与方法（数据仓库、ETL等）
- 数据分析与解读
- 高级数据分析方法（聚类分析、关联规则挖掘等）
- 从数据中提取有价值的商业洞察

2、智能决策体系构建

- 智能决策模型与算法
- 决策树、神经网络等算法在战略决策中的应用原理
- 如何选择合适的智能决策模型
- 决策支持系统
- 构建基于数智技术的决策支持平台
- 提高决策的科学性、准确性和及时性

四、数智驱动战略规划的 implementation 路径

1、战略规划制定

- 目标设定与战略选择
- 结合数智洞察确定战略目标
- 基于智能决策的战略方案生成与评估
- 战略规划的数智化呈现
- 利用可视化工具展示战略规划
- 制定数字化的战略路线图

2、战略执行与组织变革

- 执行计划与资源分配
- 将战略转化为可执行的行动计划

- 数智化资源管理与调配
- 组织架构调整
- 构建适应数智战略的组织架构（敏捷组织、平台型组织等）
- 培养和引进数智化人才

五、数智驱动战略规划的监控与评估

1、监控指标体系设计

- 关键绩效指标（KPI）与关键风险指标（KRI）
- 确定数智驱动战略下的 KPI 和 KRI
- 指标的量化和可衡量性
- 数据驱动的监控方法
- 利用实时数据实现动态监控
- 自动化监控工具和平台的应用

2、战略评估与调整

- 评估战略执行效果与目标的偏差
- 基于评估结果的战略调整机制
- 利用数智技术实现战略的持续优化
- 应对环境变化的战略灵活性培养

六、案例分析与实践操作

1、行业案例剖析

- 不同行业的数智驱动战略案例
- 制造业、金融、零售、医疗等行业案例展示
- 分析案例中企业的战略规划思路、实施过程和效果
- 成功与失败案例对比

2、实践项目与小组讨论

- 分组实践
- 成果展示与讨论