

《大数据行业趋势与运营策略（含金融大数据）》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

大数据已从概念逐渐转化为企业发展动力，并已经在众多行业开花结果，大数据的应用需求尤其在制造业、金融行业、物流行业等更为突出，并且在技术不断发展的过程中，大数据已经逐渐和人工智能、新质生产力完成结合，成为新技术发展的底层核心技术。

【课程收益】

了解大数据行业发展现状，成功应用的行业和企业案例，大数据对不同领域的颠覆性影响，以及企业如何利用大数据提升自身市场竞争力。

【课程特色】

深入剖析当前大数据行业的发展趋势，包括新兴技术、市场动态、行业标准等，探讨大数据技术未来几年的发展方向，以及这些变化将如何影响企业和个人。

【课程对象】

企业负责人、科技部门、产品研发部门、金融行业从业者等。

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、颠覆与自我颠覆

- 1、传统行业如何在被移动互联网颠覆之前实现自我颠覆
- 2、用未来的自己打败现在的自己

二、大数据的价值与应用

- 1、未来数字平台将应用在更多行业
- 2、每一家公司都需要一个平台来支持数字化业务
- 3、大数据在营销领域将帮助运营商进行数据资产变现

三、大数据的基础概念、应用实践和生态分析

1、大数据的基础概念

- 1.1 传统数据
- 1.2 大数据的优势

2、以数据为中心的时代

- 2.1 大数据产业链全景图
- 2.2 Google 利用数据渗透到其他行业
- 2.3 大数据产业相关企业一览图

3、大数据的起源与发展

- 3.1 工业革命与数字革命

- 3.2 详解大数据
- 3.3 金融大数据
- 3.4 电信大数据
- 3.5 利用数据在每个行业都可以有阿里巴巴
- 3.6 大数据成为企业核心竞争力
- 3.7 各行业大数据布局
- 3.8 大数据与云融合
- 3.9 大数据应用案例

四、大数据环境下的电子商务

1、电子商务给传统企业带来的系统性变化

- 1.1 大数据下的全新交易双方
- 1.2 大数据对电商物流效率的改变
- 1.3 案例：菜鸟大数据“物流雷达预警系统”

2、社会化物流与智慧物流是趋势

- 2.1 新技术、新设备在电商物流业应用普及
- 2.2 技术改变商业，商业改变生活
- 2.3 大数据支撑视觉呈现

五、大数据时代的精准营销

1、如何应用大数据精准营销

- 1.1 用大数据提升品牌和口碑
- 1.2 用大数据辅助制订营销策略