

《企业数字化转型：跨越行业的数字化革新路径》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

2024 年全球数字经济的加速推进，企业数字化转型已成为提升竞争力、重塑业务模式的关键战略——云计算、大数据、人工智能、区块链等技术的广泛应用，为企业提供了前所未有的发展机遇，而不同行业在转型过程中又会面临不同的挑战。本课程旨在深入探讨各行各业，尤其是银行保险行业、券商行业、能源行业、建筑及传统制造等行业在数字化转型过程中的实践与解决方案，助力企业高管与决策者掌握转型的核心要素，实现业务增长与创新。

【课程收益】

理解数字化转型核心及深入掌握数字化转型的基本概念、重要性及对企业战略的影响；把握行业趋势，了解不同行业数字化转型的最新趋势和最佳实践；制定执行策略，学习如何根据企业实际情况制定切实可行的数字化转型策略，包括技术选型、组织变革、流程优化等；实操能力提升，通过案例分析、小组讨论等形式，提升解决实际问题的能力，为企业数字化转型项目提供具体指导；建立转型文化，理解如何构建支持数字化转型的企业文化，促进全员参与，确保转型成功。

【课程特色】

针对不同行业特点，量身定制数字化转型策略与案例分析，既有理论深度，又注重实操性，帮助学员快速上手；采用小组讨论、角色扮演、案例分析等多种教学方法，增强学习体验；结合最新技术动态和市场趋势，确保课程内容的前沿性和实用性。

【课程对象】

企业高管、数字化转型项目负责人、IT 与业务部门、战略规划与创新部门等

【课程时长】

1-2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、数字化转型基础与理论框架

- 数字化转型概述
- 数字化转型的定义与价值
- 数字化转型对企业战略的影响
- 全球及中国数字化转型趋势分析
- 成功案例分享：全球视角下的数字化转型先锋

二、数字化转型的驱动力与挑战

- 数字化转型框架与模型
- 数字化成熟度模型
- 关键技术支撑：云计算、大数据、AI、IoT 等
- 数字化转型的阶段与路径

三、行业数字化转型实践与案例分析

1、银行保险行业数字化

- 1.1 银行服务与保险产品创新：客户体验优化、智能风控、个性化服务、数字化转型路径
- 1.2 案例分析：数字化银行转型实践

2、券商业数字化

- 2.1 行业特征与数字化需求
- 2.2 证券交易系统的数字化升级
- 2.3 数字化转型重点：智能投顾、数字化交易平台、客户体验优化
- 2.4 大数据与 AI 在投资分析中的应用
- 2.5 案例探讨：智能投顾与个性化金融服务

3、能源行业数字化

- 3.1 能源行业面临的挑战与机遇

3.2 数字化转型路径：智能电网、智能运维、能源互联网

3.3 数字化运维与效率提升

3.4 案例研究：智慧能源平台建设

4、建筑行业数字化

4.1 建筑行业数字化转型的必要性

4.2 BIM 技术与智慧工地

4.3 供应链数字化管理

4.4 数字化转型策略：项目管理、供应链优化、绿色建筑

4.5 案例分享：建筑行业数字化转型实践

5、传统制造业数字化转型

5.1 传统制造业的痛点与转型需求

5.2 数字化转型策略：智能制造、工业互联网、供应链协同

5.3 案例分析：传统制造业数字化转型成功案例

四、数字化转型实施策略与步骤

1、制定数字化转型路线图

2、关键成功因素与风险评估

3、实施步骤与项目管理

4、持续改进与持续优化

五、总结与展望

1、各行业数字化转型共性与差异

2、未来趋势与战略准备

3、互动问答与反馈收集