

《洞察先机：新兴技术趋势下的营销攻略》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

新兴技术不断涌现并深刻影响着营销领域。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、区块链、5G、物联网、语音搜索与智能助手，以及微信生态与社交电商等新兴技术，为营销带来了新的机遇和挑战。企业和营销人员需要及时了解并掌握这些新兴技术的应用，以创新营销策略，提升营销效果，在激烈的市场竞争中脱颖而出。

【课程收益】

深入理解虚拟现实与增强现实技术在营销中的应用原理和实践方法；掌握区块链技术在营销中的应用场景和优势，提升营销的安全性和可信度；洞察 5G 与物联网技术为营销带来的潜力和变革，提前布局相关营销策略；把握微信生态与社交电商的新趋势，拓展营销渠道，提升销售转化。

【课程特色】

课程内容涵盖最新的新兴技术及其在营销领域的应用，结合大量实际案例进行分析，提供可操作的营销实战技巧和策略；通过小组讨论、案例演练等互动环节，促进学员之间的交流与合作，激发创新思维。

【课程对象】

市场营销部门、数字营销人员、电商运营人员等。

【课程时长】

1-2 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

一、新兴技术与营销创新概述

- 1、新兴技术的发展趋势及其对营销的影响
- 2、营销创新的重要性和驱动力
- 3、新兴技术与营销创新的融合案例分析

二、虚拟现实与增强现实营销

1 虚拟现实与增强现实技术原理

- 1.1 技术特点和应用场景
- 1.2 沉浸式体验的构建方法

2、虚拟现实与增强现实在营销中的应用

- 2.1 产品展示与体验营销
- 2.2 品牌推广与互动活动
- 2.3 案例：新能源汽车品牌的虚拟现实试驾活动

3、虚拟现实与增强现实营销的创意与策划

3.1 创意构思的要点和技巧

3.2 策划流程与执行要点

三、区块链在营销中的应用

1、区块链技术基础

1.1 区块链的工作原理和特点

1.2 智能合约的概念和应用

2、区块链在营销中的应用场景

2.1 供应链溯源与品牌信任提升

2.2 数字广告的透明度和反欺诈

2.3 案例：食品企业的区块链溯源营销

3、区块链营销的挑战与应对策略

3.1 技术门槛和成本问题

3.2 法律法规和监管环境

四、5G 与物联网营销潜力

1、5G 与物联网技术概述

1.1 5G 网络的特点和优势

1.2 物联网的连接与数据采集

2、5G 与物联网在营销中的潜力

2.1 实时个性化营销的实现

2.2 智能家居与智能零售的营销机遇

2.3 案例：某智能家居品牌的 5G 物联网营销

3、5G 与物联网营销的战略规划

3.1 技术基础设施建设

3.2 数据管理与隐私保护

五、语音搜索与智能助手营销

1、语音搜索与智能助手技术发展

1.1 语音识别技术的进步

1.2 智能助手的功能和应用

2、语音搜索与智能助手营销的策略

2.1 关键词优化与语音内容创作

2.2 与智能助手的合作与推广

2.3 案例：电商平台的语音购物营销

3、语音搜索与智能助手营销的效果评估

3.1 评估指标和方法

3.2 优化改进的方向

六、微信生态与社交电商新趋势

1、微信生态的构成与发展

1.1 微信公众号、小程序、视频号等功能介绍

1.2 微信社交关系链的营销价值

2、社交电商的新模式与案例

2.1 社群团购、直播带货、社交分销

2.2 案例：美妆品牌的微信社交电商成功案例

3、微信生态与社交电商的营销策略

3.1 粉丝运营与用户增长

3.2 内容营销与社交互动

3.3 转化路径优化与客户留存