

《机场数字化营销战略与实践》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

在数字化快速发展的当下，旅客的出行习惯和消费行为发生了巨大改变。新兴技术如 Web3.0、量子计算等逐步渗透进机场运营，正在重塑机场行业市场格局。与此同时，Z 世代旅客成为出行消费主力，他们对数字化体验的要求更高，期待更个性化、智能化的服务。在此背景下，机场数字化转型迫在眉睫，数字化营销作为关键一环，对提升机场竞争力、满足旅客需求至关重要。然而，机场在推进数字化营销时，面临着数据安全、技术应用难题以及营销策略制定等诸多挑战，急需系统性的学习与指导。

【课程收益】

深入理解数字化技术对机场行业的影响，精准定位机场数字化营销战略，制定与整体业务战略协同发展的规划，助力机场在数字化时代抢占先机，并掌握多元创新的数字化营销渠道与策略，能根据不同平台特点制定针对性营销方案，利用 AI 等技术实现精准营销，提升营销效果。

【课程特色】

紧密跟踪 Web3.0、元宇宙、AI 大模型等前沿技术在机场数字化营销中的应用，课程内容实时更新，确保学员掌握最新趋势和方法，并引入大量机场数字化营销的真实案例，包括成功经验和失败教训，通过案例分析、小组讨论等方式，让学员在实践中掌握知识和技能，提升解决实际问题的能力。

【课程对象】

机场运营管理者、航空市场营销人员、航空广告和旅游行业从业者。

【课程时长】

1-2 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

一、数字化营销新时代的机场变革

- 1、新兴数字化技术：Web3.0、量子计算对机场行业潜在影响对全球机场市场格局的重塑
- 2、剖析 Z 世代等新兴旅客群体在数字化背景下消费行为的颠覆性变化与未来趋势
- 3、探讨机场在数字化转型进程中面临的诸如数据安全、隐私保护等新挑战与机遇

二、创新驱动的机场数字化营销战略蓝图

- 1、明确以用户体验为核心、以创新增长为导向的机场数字营销战略目标与定位
- 2、融入敏捷开发理念、数据实时反馈机制的数字化营销战略制定流程
- 3、机场数字化营销战略与智慧运营、可持续发展等整体业务战略的协同要点

三、多元创新的数字化营销渠道与策略

- 1、元宇宙营销在机场场景中的应用探索（虚拟候机室、虚拟商品展销等）
- 2、短视频平台及社交平台的机场营销策略与爆款案例分析
- 3、AI驱动的智能营销（智能客服营销、个性化内容生成营销）在机场的运用

四、深度赋能的数智化营销新范式

- 1、运用大数据湖等技术进行机场旅客数据的深度收集、跨源整合与安全管理
- 2、借助机器学习、深度学习算法深度洞察旅客需求、行为和偏好
- 3、基于AI大模型实现的个性化营销旅程设计与全渠道精准推荐策略

五、动态优化的数字化营销效能提升

- 1、构建融合用户体验、品牌影响力等多维度机场数字营销效果评估指标体系
- 2、实时数据分析、A/B测试等前沿营销数据分析工具与方法
- 3、运用敏捷迭代思维进行数字化营销策略的持续优化与创新