

《新零售实施策略与互联网变革》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

传统电商时代已经结束，而结合线上线下、结合产业链前端后端的复合型业态正不断涌现。

【课程收益】

新零售的本质和最新发展趋势；新零售下的互联网营销变革和创新。

【课程大纲】

一、零售行业发展的三次变革

- 第一次浪潮、第二次浪潮、第三次浪潮
- 新零售的产生过程

二、数字化时代：从生产商到服务商的转变

- 新零售的含义：重构人货场
- 新零售的核心发展方向

三、零售行业的数据化本质

- 数据引导零售效率
- 数据优化产业链格局
- 零售行业的前景在增值
- 线上增长驱缓
- 新零售发展四大进程

四、刨根零售行业趋势变化原因

- 经济与人口是底层
- 消费结构和文化跃迁
- 消费习惯变化与营销模式探索

五、新零售发展机遇

- 阿里：倡导新零售
- 京东：建设无界零售
- 国美：主张社交+品质
- 网易严选：超脱品牌的自有品牌
- 小米：科技智能生活
- 底层技术支撑下的智能化

六、实体用业态细分应战

- 无人值守的兴起与趋势
- 综合体验体现先天优势
- 深度优化资源和供应链整合能力
- 深度服务是决战关键

七、新零售发展趋势研判

案例分享