

《文旅营销：重构旅行生态链》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

在当前文旅产业蓬勃发展的大背景下，文旅行业从业者作为文旅生态中的重要组成部分，面临着激烈的市场竞争。如何有效地进行营销推广，吸引游客，提升游客体验，实现盈利增长，成为众多老板们迫切需要解决的问题。本课程旨在为文旅行业从业者提供全面、实用的文旅营销技巧和策略，帮助他们在市场中脱颖而出，实现可持续发展。

【课程收益】

掌握线上线下获客技巧，拓宽客源渠道，提升客流量，并学会运用线上线下免费营销手段，降低营销成本，提高营销效果；了解增加游客停留时间的方法，提升游客体验，增加消费机会；获得文创产品设计开发的思路 and 成功案例借鉴，提升文创产品的吸引力和竞争力；学习增值获利的方法和技巧，实现盈利增长；拓展思路，获取更多适合文旅从业者实操赚钱的方法和策略。

【课程特色】

课程内容紧密结合实际案例，提供具体的操作方法和技巧，让学员能够学以致用；采用小组讨论、案例分析、角色扮演等多种教学方法，激发学员的参与热情和思维活力；提供大量实用的增值获利方法，能够让学员“拿来就用”。

黄光伟老师作为湖南永州“两特三新”招商助农文旅项目主策者、颐和园文旅升级项目主策者、西安大雁塔·慈恩镇科技文化演出项目策划参与者、泉州古城文旅升级策划参与者，以及教育部认证高级研学旅行指导师，积极参与创投研学、文旅项目。

【课程对象】

文旅行业从业者及相关管理人员。

【课程收益】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、文旅市场分析与趋势洞察

1、文旅市场现状与发展趋势

- 市场规模与增长趋势
- 消费者需求变化与趋势
- 政策法规对文旅产业的影响

2、竞争对手分析与差异化定位

- 竞争对手营销策略分析
- 寻找差异化竞争优势
- 制定差异化定位策略

3、文旅营销核心关注点

- 目标受众需求
- 独特文旅体验
- 品牌建设与传播
- 可持续发展

二、线上获客技巧

1、旅游电商平台营销

- 平台选择与合作策略
- 产品展示与优化技巧
- 评价管理与客户服务

2、社交媒体营销

- 主流社交媒体平台特点与优势
- 内容创作与发布策略
- 互动与粉丝增长技巧

3、搜索引擎优化 (SEO)

- 关键词选择与优化
- 网站结构优化
- 内容优化与链接建设

三、线下获客技巧

1、旅行社合作与渠道拓展

- 旅行社合作模式与策略
- 渠道拓展方法与技巧
- 合作关系维护与管理

2、地推活动与促销策略

- 地推活动策划与执行
- 促销手段与技巧
- 现场销售与客户转化

3、口碑营销与客户推荐

- 提供优质服务与体验
- 鼓励客户口碑传播
- 建立客户推荐机制

四、线上线下免费营销手段

1、内容营销

- 博客与文章营销

- 视频营销与直播
- 图片与视觉营销
- 2、社交媒体互动营销
 - 话题营销与挑战活动
 - 用户生成内容 (UGC) 营销
 - 社交互动与社群建设
- 3、合作与联盟营销
 - 与相关企业合作推广
 - 联盟营销模式与策略
 - 资源共享与互利共赢

五、增加游客停留时间的方法

- 1、丰富旅游产品与体验
 - 主题活动与节庆策划
 - 特色文化体验项目开发
 - 亲子游与家庭游产品设计
- 2、提升服务质量与游客满意度
 - 个性化服务与关怀
 - 设施设备完善与升级
 - 游客反馈与问题解决
- 3、打造舒适的旅游环境
 - 景区环境美化与维护
 - 民宿与文创店氛围营造
 - 公共设施与配套服务完善

六、文创产品设计开发思路与案例

- 1、文创产品设计原则与方法
 - 文化内涵挖掘与融合
 - 创意设计与创新思维
 - 产品实用性与美观性结合
- 2、文创产品开发流程与管理
 - 市场调研与需求分析
 - 产品设计与打样
 - 生产与供应链管理
- 3、文创产品营销与推广
 - 线上线下销售渠道拓展

- 品牌建设传播
- 文创产品案例分析与借鉴

七、文旅景区民宿增加房间入住率和续住率的技巧

1、房间产品优化与升级

- 房型设计与装修风格
- 设施设备配置与提升
- 特色服务与增值项目

2、价格策略与促销活动

- 定价方法与策略
- 促销活动策划与执行
- 会员制度与积分奖励

3、客户关系管理与服务提升

- 客户信息收集与分析
- 个性化服务与关怀
- 客户反馈与投诉处理

八、文旅商业增值获利的方法和技巧

1、多元化经营与产品拓展

- 餐饮服务与特色美食
- 旅游纪念品与伴手礼销售
- 文化体验活动与课程举办

2、合作与资源整合

- 与周边企业合作共赢
- 资源整合与产业链延伸
- 品牌授权与合作开发

3、成本控制与效益提升

- 运营成本管理与控制
- 人员管理与效率提升
- 营销投入与产出分析

九、文旅行业从业者实操赚钱拓展内容

1、旅游定制服务与高端市场开发

- 私人定制旅游产品设计
- 高端客户需求分析与服务
- 品牌形象与口碑建设

2、文旅融合与产业升级

- 文化与旅游深度融合
- 产业升级与创新发展
- 政策支持与项目申报
- 3、数据分析与决策支持
 - 数据收集与分析方法
 - 市场趋势与客户行为洞察
 - 基于数据的决策制定与优化

十、文旅项目营销策划方案

- 1、湖南永州“两特三新”招商助农文旅项目
- 2、泉州古城文旅升级项目
- 3、颐和园文旅升级项目
- 4、西安大雁塔·慈恩镇科技文化演出项目
- 5、旅游私域电商项目实施方案
- 6、新加坡研学项目