

《用 AI 驱动市场公关合规提效的 11 项实战策略指南》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

中国 AI 应用场景爆发式增长，DeepSeek 更是在 2025 开年之初炙手可热，但外企市场公关部门却依然面临如何利用国产 AI 工具提升内容产出效率、精准舆情监测及广告投放效果，在《个人信息保护法》、《数据安全法》框架下安全使用 AI 工具，以及本土化痛点等三大痛点。本课程基于国内头部企业实战案例，聚焦工具实操与合规边界，帮助学员快速掌握 AI 在营销场景中的落地能力。

【课程收益】

掌握百度 ERNIE、腾讯混元、DeepSeek 等国产 AI 工具、大模型的内容生成与数据分析技巧，构建符合国内法规的数据采集与 AI 内容生产流程，解决方言内容生成、区域文化敏感度审核等实际问题，并规避 AI 内容侵权、数据泄露等品牌与法律风险；通过 11 项策略的模块化设计，学员可在兼顾国内合规的前提下，快速掌握 AI 在内容生产、舆情管理、本土化适配等场景的实战能力，实现“合规提效”与“品效合一”。

【课程特色】

100%国内工具链（百度/腾讯/阿里/DeepSeek/科大讯飞 AI 平台）+国内行业案例；提供《数据采集合规自查表》、《AI 生成内容版权声明模板》；零代码操作教学，用“说人话”的方式聚焦市场人员可快速上手的轻量化工具。

【课程对象】

市场经理、公关总监、本土化内容创作团队、数字营销负责人。

【课程时长】

0.5-1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、国内 AI 营销趋势与工具链

1、核心趋势

国内 AI 营销三大方向：短视频脚本生成、舆情情感分析、KOL 智能匹配

风险预警：AI 生成内容侵权处罚案例

2、国产工具链

内容生成：百度 ERNIE、腾讯混元、阿里通义千问对比（附生成质量评分表）

舆情监测：清博智能、鹰眼速读网实战演示

二、业务场景实战的内容、舆情与广告

1、AI 内容生产提效

策略 1：短视频脚本生成公式（抖音/小红书爆款结构拆解）

案例：某汽车品牌用腾讯混元生成方言版短视频点击率提升 120%

策略 2：版权规避四步法：AI 生成内容二次加工标准

2、舆情监测与危机响应

策略 3：情感分析+热点追踪双模型

案例：某美妆品牌在小红书的成分争议事件 AI 监测复盘

3、广告投放优化

策略 4：巨量引擎 AI 智能出价“约束规则”

三、轻量化合规落地

1、数据采集红线

策略 5：用户数据分类分级框架

模板：《个人信息保护法》合规自查清单

2、内容安全审核

策略 6：AI 内容预审工具链

模块四：本土化适配实战

3、方言与区域文化适配

策略 7：方言内容生成流程

4、文化敏感度审核

策略 8：区域禁忌词库搭建

5、工具选型指南

策略 9：垂直行业工具匹配

五、AI+人工协同沙盘演练

策略 10：AI 生成多版本声明稿

策略 11：舆情响应 SOP 设计