

## 《微课开发五线谱》

### 【课程背景】

随着移动互联网的发展，移动端的学习已经成为企业培训的新趋势。即时、碎片的学习，需要借助于微课。微课的最大特点是即学即用、即用即查，无需提前做预防性学习，所以微课要“微”，内容必须小，聚焦于工作场景的内容最容易开发成微课。

微课的快速开发依托于“五线谱”：场景线、经验线、结构线、内容线、形式线。场景线保证了微课可以“微”，经验线保证了微课“有料”，结构线是让开发者明确微课结构，内容线是组装微课“血肉”，形式线让微课更美更简洁。

### 【培训对象】

内训师、培训管理员

### 【培训目标】

- 1.掌握微课的开发步骤。
- 2.每人开发1门场景微课。

### 【产出形式及成果】

- 1.形式：PPT
- 2.成果：1门微课/人

### 【培训时长】

2天（13小时）

### 【教学方式】

- 1.讲师讲授
- 2.小组练习
- 3.行动学习
- 4.复盘经验

讲授占 20%，练习占 30%，辅导占 20%，汇报占 20%，点评占 10%

---

### 【课程大纲】

#### 一、场景线

##### （一）确定主题

- 1.确定主题
- 2.界定主题
- 3.分组认领主题

##### （二）确定场景

- 1.拆分场景
- 2.筛选场景
- 3.场景排序
- 4.场景分工

#### 二、经验线

##### （一）经验萃取步骤

- 1.信息统一
- 2.典型案例
- 3.主要经验
- 4.操作步骤
- 5.难点提醒

(二) 各自萃取经验

- 1.学员萃取经验
- 2.老师辅导点评

**三、结构线**

- 1.标题
- 2.导入
- 3.目录
- 4.步骤
- 5.总结

**四、内容线**

(一) 标题流行化

- 1.说明式标题
- 2.疑问式标题
- 3.肯定式标题
- 4.成语式标题

(二) 导入冲击化

- 1.案例导入
- 2.数据导入
- 3.名言导入
- 4.问题导入

(三) 步骤口诀化

- 1.要字诀
- 2.重字诀
- 3.数字诀
- 4.连字诀

(四) 正文对称化

- 1.对齐原则
- 2.短语概括
- 3.关键词

(五) 总结强调化

- 1.标题
- 2.步骤

**五、形式线**

- 1.简洁化
- 2.图表化

3.重点化

## 六、成果展示

1.选择3个优秀作品

2.学员展示

3.讲师点评