

导师经验萃取与人才培养

【课程背景】

企业最大的浪费，就是经验的浪费。经验的总结，让企业曾经成功的技巧得以传承，让企业曾经犯错的教训得以警醒，让企业的新员工、老员工都能在前辈的肩膀上成长、发展，在提高工作效率时，能够创造更好的工作绩效。

企业经验的传承，需要“人人相传”的导师作为抓手，通过导师传递业务经验，塑造企业文化，培养内部人才，同时也在为管理梯队锻炼队伍、输送储备干部。由此，很多企业已经在推行全员导师制。

【学员对象】

导师

【培训目标】

1. 萃取企业导师的辅导培养新人的经验；
2. 将辅导经验结构化为工具、话术等；
3. 汇总导师辅导技术与艺术，形成导师手册。

【产出成果】

- 1、辅导路径图
- 2、辅导工具
- 3、辅导话术
- 4、导师手册（通用版）

【培训时长】

2天1晚（16小时）

【教学方式】

1. 讲师讲授
2. 小组练习
3. 行动学习
4. 复盘经验

讲授占 20%，练习占 30%，辅导占 20%，汇报占 20%，点评占 10%

【课程大纲】

一、导师制的四大价值

- 1、总结经验
- 2、传承经验
- 3、培养人才
- 4、塑造文化

二、全员导师制

- 1、人人需要导师
- 2、业务做导师
- 3、管理做教练

三、导师制的五大问题

- 1、导得没全面
- 2、导得没标准
- 3、导得没动力
- 4、导得没深度
- 5、导得没艺术

四、辅导内容确定

(一) 界定人群

(二) 界定主题

- 1、辅导阶段
- 2、辅导内容（产出：辅导路径图）
- 3、辅导技术
- 4、辅导艺术

(三) 辅导场景

- 1、场景拆分
- 2、场景排序
- 3、场景分工

五、导师的经验萃取

- 1、场景描述
- 2、最佳实践
- 3、萃取经验
- 4、操作流程
- 5、辅导工具
- 6、辅导话术

六、形成导师手册

- 1、二级目录
- 2、文章格式
- 3、汇总成册
- 4、内容审核
- 5、成果展示