

《结构化思维与有效表达》

主讲：王吉凤

【课程背景】

你是否有如下感受？

执行力很强，一到汇报时就茶壶煮饺子，肚子有货倒不出，说了半天都不是领导想听的。你说的都对，对方却不想听不愿听，听不明白而敷衍而过。

光说不干事事落空，又说又干马到成功。可见会做也要会表达，表达可以将自己做的经验传承给更多人，提升团队效能；表达可以把自己的工作结果汇报给领导方便指导；表达可以把思想分享给他人统一思想协同共进。

讲得出也要保证对方听得进，那么就需要表达内容有逻辑，表达方式关注到对方的情绪。

【课程利益】

- (一) 认识思维形态，掌握并运用结构化思维
- (二) 掌握七大场景的结构化思维与表达工具（表达、汇报、客户沟通、演讲）
- (三) 掌握有效表达方法，做有料倒得出的管理者
- (四) 结构化表达的呈现工具（PPT 及思维导图）

【课程特色】

- (一) 清晰流程，明确方法，循序渐进学习
- (二) 知行合一，学练结合，避免课后遗忘
- (三) 小组分享，讲师点评，解决实际问题

【培训对象】

中层职业经理人、部门负责人、职场人士、管理精英、销售代表

【课程时间】

2天12小时，可结合企业定制

【课程大纲】

第一章 基础篇

一、我会表达，为什么要学习结构化？（黄金圈法则看结构化表达）

- (一) 职场表达有哪些困扰？（场景再现，案例分享）
- (二) 为什么要结构化表达？
- (三) 什么是结构化表达？
- (四) 如何进行结构化表达？

- 1. 了解常见的信息加工处理方式
- 2. 呈现结果常见表达方式
- 3. 事实与情绪分离

二、埃及金字塔矗立千年，给我们表达带来哪种启示？

金字塔 4 个原则

- (一) 结论先行
 - 1. 大脑对信息的处理
 - 2. 结论先行的意义
 - 3. 结论先行的原则
 - (1) 先重要后次要，先全局后细节
 - (2) 先结论后原因，先结果后过程
 - (3) 先总体后具体，先论点后论据
- (二) 归类分组 MECE 原则

- 1.二分法介绍及应用举例
- 2.矩阵法介绍及应用举例
- 3.流程法介绍及应用举例
- 4.结构法介绍及应用举例
- 5.公式法介绍及应用举例

- (三) 以上统下
- (四) 逻辑递进

- 1.时间顺序
- 2.空间顺序
- 3.重要性顺序
- 4.演绎顺序

三、写作有正叙也有倒叙，表达金字塔有哪些结构呢？

- (一) 自上而下——提出主题做分解
- (二) 自下而上——概括总结做聚合
- (三) 检查结构

四、金字塔结构是万能的吗？

- (一) 适用场景
- (二) 注意事项

第二章 工具篇

一、一张思维导图成竹在胸

- (一) 思维导图的演讲用途与作用
- (二) 思维导图的绘制（案例：用思维导图克服上台发言恐惧症）
- (三) 思维导图注意事项

二、PPT 设计

- (一) PPT 与 WORD 区别
 - (二) 使用 PPT 常见错误
 - (三) PASSFIUVAL
 - (四) 设计专业化的 PPT 三步
- 1.不同场合 PPT 的制作要求
 - 2.PPT 结构设计

案例分析

第三章 场景应用篇

一、用结构化表达进行工作汇报

- (一) 场景练习一：如何避免汇报变成聊天
 - 1.明确汇报目的（案例：好心报告风险却遭批评）
 - 2.不断检查自己的汇报目标（案例：汇报新产品的进展情况）
 - 3.汇报后结合目标评估
- (二) 场景练习二：领导要求汇报又表现出没耐心
 - 1.结论先行（案例：为什么这个汇报无果而终）
 - 2.练习“结论先行”（案例：销售额为什么减少）
- (三) 场景练习三：汇报内容混乱，到底想说啥
 - 1.两种结构：纵向、横向（案例：如何汇报关于公司拓展方向的结论？）
 - 2.经典框架：PREP、STAR
- (四) 场景练习四：千头万绪无重点

- 1.受众分析
- 2.收集信息
- 3.构建大纲
- 4.绘制结构图

(五) 场景练习五：层次太多如何“讲三点”

- 1.累计框架（案例：小白在会议上如何回答领导提问？）
- 2.演绎+归纳；MECE

二、用结构化表达与客户沟通

- (一) 说服客户三要素（案例：买李子的老太太）
- (二) 利益呈现三层次（案例：方案谈判三层利益）
- (三) 客户沟通五步骤（案例：“老顽固”是如何被说服的？）

三、用结构化表达讲故事

- (一) 故事的管理意义
- (二) 设计故事六元素
- (三) 故事框架（案例：英雄之旅）
- (四) 故事呈现（55387）

四、用结构化破解演讲

- (一) 成功演讲的3V

1.3V（Verbal 言语的、听觉的 Vocal、视觉的 Visual）

2.V1 之凤头猪肚豹尾

(1)设计凤头式 4 种的开头

案例：关于什么是“共识”的小故事

(2)设计 3 种猪肚式的演讲主体

案例：SUCCESS 串起演讲主体内容

(3)设计 4 种豹尾式的结尾

案例：《我是一个小点点》；《西部，我的家园》；《做好时间管理，实现高效工作》

3.V2+V3

- (1) 留白的艺术 4 种作用 3 种类型
- (2) 四矩阵打造有变化的声音
- (3) 肢体语言面面观（儒林外史严贡生）

(二) 即兴演讲（案例：用 SUCCESS 串起演讲主体内容）

1.即兴演讲的框架

2.即兴演讲框架的 3 要点（案例：10 个字说明我们要选择你的理由）

五、用结构化表达助力写作

- (一) 吸睛标题
- (二) 标题设计六要点
- (三) 序言就是预告片
- (四) SCQA 框架
- (五) 商务文书中的 2W1H 框架

六、善用结构，四步搞定工作总结

- (一) 罗列关键工作成果
- (二) 成果分类
- (三) 排序整理
- (四) 概括总结，思想拔高

七、报告信手拈来

- (一) 问题导向型商务文书类型
- (二) 一个角度三个结构三个注意写序言
- (三) 设计结构四步曲