

商务菁英的致胜之道 - 高端红酒酒会礼仪与社交艺术

主讲：付曼田老师

【课程背景】

哈佛商业评论亚太区调研指出：83%中国高管以“酒局完成度”评估合作伙伴可信度、正确持杯者获名片概率↑53%（哈佛商学院跟踪实验）

后疫情时代商务社交复苏：2024年全球高端酒会场次同比增长210%（《福布斯商业监测》）

中国精英国际形象焦虑：88%受访者承认在海外酒会遭遇文化壁垒（中国国际商会调研）

从以上四个数据中我们可以发现酒会礼仪在商业洽谈中起着重要的作用，正确的酒会礼仪不仅能展现个人的高雅气质和修养，还能在社交中如鱼得水，赢得他人的尊重与认可，从而达成合作。

【课程收益】

- 塑造形象标杆：掌握国际高端场合着装规范与仪态标准，打造专业优雅的个人形象，提升社交辨识度与影响力。
- 锤炼专业技能：精通侍酒全流程与科学品鉴法，从酒具使用到风味解析，成为红酒文化的专业传播者。
- 打通社交壁垒：习得酒会社交话术与礼仪，化解尴尬场景，以红酒为媒介深化商务关系，助力资源拓展与合作达成。
- 提升竞争优势：获得专业认证与实用工具，增强职场软实力，为融入高端圈层、实现职业进阶提供核心助力。

【课程对象】

企业高管、商务精英、销售/公关人员、需代表公司出席重要社交活动的专业人士。

【课程时间】

半天(3-4h)

【课程大纲】

模块一：入场即印象 - 第一眼的优雅

着装密码：

解读邀请函 Dress Code：Black Tie, Cocktail, Smart Casual 的精准演绎。

商务菁英的得体选择：西装、礼服裙的材质、剪裁与配饰（避免喧宾夺主）。

细节考究：鞋履、腕表、包袋、珠宝的搭配禁忌与点睛之笔。

实践：快速着装点评（图片案例）。

抵达与入场：

- 时间管理：提前到达与准时抵达的微妙差异。
- 从容签到：姿态、眼神交流、简短寒暄。
- 空间感知：优雅步入会场，寻找“锚点”。

模块二：杯中乾坤 - 优雅品鉴的仪式感

侍酒的艺术 - 如何接受服务：

- 侍者递酒：眼神示意、微笑、单手/双手接杯的时机与姿态。
- 品鉴前的观察：酒液状态、杯具洁净度（无声沟通）。
- 点酒与交流：向侍酒师/侍者清晰表达需求的礼貌用语（“请”、“谢谢”、“麻烦”）。

持杯的修养：

- 核心原则：避免手掌温度影响酒温，保持杯壁洁净。
- 标准持杯法：杯脚中下部或杯底托举（白/红/起泡酒通用）。
- 社交持杯法：杯脚自然垂落于身侧，便于交流与行走的平衡姿态。
- 绝对禁忌：握杯肚、手指遮挡酒标、转杯过度溅洒。

实践：持杯姿势练习与纠正（干杯练习）。

品鉴四步曲 - 优雅演绎：

- 观色 (Look): 自然光源下的倾斜角度，欣赏酒裙，避免夸张动作。
- 摇杯 (Swirl): 桌面法 vs 悬空法，幅度与优雅感的平衡（避免“直升机”）。
- 闻香 (Sniff): 距离、深度、次数（避免将整个脸埋入杯中），表情管理（享受而非痛苦）。
- 品味 (Sip): 入口量、口腔感受（不发出声音）、思考与回味的神情。

吐酒桶使用 (Spittoon): 专业场合的必要礼仪（如需），低调、精准、擦嘴。

模块三：流动的盛宴 - 酒会中的社交智慧

行走与交谈：

- 持杯社交动线：如何在人群中优雅穿梭（杯在前，身随后），避免碰撞。
- 开启对话的艺术：从酒本身切入的自然话题（产地、品种、年份感受），赞美与提问技巧。
- 交谈姿态：保持舒适距离，眼神交流（关注酒还是人？），倾听的艺术（适时点头、简短回应）。

- 名片交换：持杯时如何优雅取出、双手递接、简短介绍（时机选择）。

实践：模拟场景分组练习（持杯行走、搭讪、简短交流）。

餐酒搭配与取食礼仪：

- 小食 (Canapés) 的选择：一口原则、避免易掉屑/染色食物。
- 持杯与取食的协调：酒杯暂放处？如何单手取食（优雅技巧）。
- 边吃边聊：小口进食、及时擦手/嘴（餐巾使用）、避免满嘴食物说话。
- 餐桌站位：围绕高桌 (High Table) 的社交圈层意识。

深度社交与离场：

- 如何加入/退出一个谈话圈：眼神、肢体语言、礼貌用语。
- 引荐他人：清晰介绍姓名、头衔/关系。
- 把握交谈时长：何时该结束一段对话继续流动？

- 优雅离场：向主人/关键人物致谢（简短真诚），酒杯处理（放置指定处或交给侍者）。

模块四：危机处理与菁英细节

意外应对：

- 酒洒了（自己或他人身上）：冷静、道歉、求助（侍者），避免大呼小叫。
- 酒杯打碎：示意侍者处理，表达歉意，注意安全。
- 被撞到：宽容处理，化解尴尬。

菁英细节：

- 手机管理：静音、避免频繁查看（除非紧急），如需接听，离场至安静处。
- 香水使用：淡雅为宜，避免干扰酒香。
- 真诚与分寸：自信但不傲慢，热情但不逾矩。

总结与 Q&A