

《国潮崛起·品牌出海》

企业 AI 意识觉醒训练

(剧本杀和沙盘演练 · 品牌营销实战版)

DeepSeek+ 升级版

2025 年焕新升级

热度指数：★★★★★

国潮+出海双热点 | 品牌营销实战训练 | 适合消费/零售行业



【课程模型】

CATCH 模型 - 洞察·创意·触达·转化·传承

- **C - Customer Insight (洞察)** : 全球市场分析, 洞察海外消费者需求
- **A - AI Empowerment (AI 赋能)** : 15+款 AI 工具实战应用, 提升出海效率
- **T - Teamwork (团队协作)** : 6 大角色分工, 打造品牌出海战队
- **C - Creative (创意营销)** : 国潮元素融合, 创造全球化品牌内容
- **H - Heritage (文化传承)** : 讲好中国故事, 传播东方美学

【剧本杀构成】

核心道具

- **指导手册** : 品牌出海指南、全球市场地图、国潮品牌案例集等
- **品牌战队徽章** : 国潮风格设计, 彰显团队身份与使命
- **任务卡** : 清晰罗列各角色阶段任务说明与出海目标
- **市场份额筹码** : 象征品牌影响力, 通关决定最终排名

AI 工具箱

- DeepSeek + Kimi = 一键生成 PPT
- DeepSeek + Edraw = 一键生成思维导图
- DeepSeek + 即梦 = 一键生成设计海报
- DeepSeek + 剪映/度加 = 一键批量生成短视频
- DeepSeek + 通义听悟 = 一键转会议记录
- DeepSeek + Mermaid = 一键生成专业图表
- DeepSeek + Coze = 一键生成智能体
- DeepSeek + 豆包 = 一键生成爆款文案
- DeepSeek + 海螺 AI = 一键生成动态视频
- DeepSeek + Canvas = 一键生成批量海报
- DeepSeek + ima = 一键生成知识库
- DeepSeek + 飞书 = 一键批量生成爆款文案
- DeepSeek + Napkin = 一键生成精美图片
- DeepSeek + Monica = 一键具备记忆功能
- DeepSeek + 蝉镜 = 一键数字人

游戏打分机制

根据团队协作度、品牌创意质量、市场洞察深度进行积分评定。品牌影响力排名决定最终胜负，打造下一个世界级国潮品牌！

【剧本杀背景】

故事背景

在全球化浪潮中，中国品牌正在书写新的传奇。

从故宫文创到花西子，从完美日记到泡泡玛特，一个个国潮品牌正在世界舞台上大放异彩。你所在的品牌战队收到了一份神秘的出海邀请——成为下一个征服全球市场的中国品牌。在这场品牌出海的征程中，你将面对复杂的海外市场、多元的文化差异、激烈的国际竞争。

欢迎来到国内首款将品牌营销、跨境出海和 AI 技术应用融于一体的沙盘游戏！这个游戏将带你进入一个充满机遇与挑战的全球市场，旨在培养品牌思维、国际视野和多元技能。

在这个游戏中，你将扮演六个不同的品牌角色，组建出海战队。你将挑战九个关卡，每个关卡都涉及不同的 AI 任务：市场分析、内容创作、多语言营销、品牌传播等。这些任务将考验你的团队协作、创造力和国际化能力。

准备好扬帆出海了吗？让中国品牌的声音响彻世界！

【故事章节】

第一章：国潮觉醒·品牌召集

背景：各路品牌精英收到出海邀请，汇聚品牌孵化中心，准备开启一场改变品牌命运的 AI 出海挑战。

第二章：战队集结·使命确立

任务：组建品牌出海战队，确定团队人数、分配六大角色（品牌总监、市场分析师、出海负责人、多语言运营、创意总监、品牌代言人）。

第三章：市场洞察·策略谋划

任务：市场分析师召集战略会议，产出会议录音与纪要；出海负责人使用 AI 绘制甘特图，制定出海计划。

第四章：品牌定位·价值主张

任务：品牌总监制作不少于 15 页的品牌出海策略 PPT，介绍目标市场、品牌定位、差异化策略；需 AI 生成 PPT 原型。

第五章：跨境沟通·本土化运营

剧情：海外市场合作伙伴出现，要求用当地语言进行商务洽谈。多语言运营需用 AI 工具编写中英双语商务沟通稿，展示 15 个以上 DeepSeek+ 工具的高效工作方法才能通关。

第六章：东方美学·文化表达

任务：市场分析师创作一首 7 言排律诗（前四句藏头【国潮出海】），用诗意表达品牌的东方美学。

第七章：视觉盛宴·创意爆发

任务：创意总监绘制一张【品牌出海】的 AI 海报，元素包含国潮符号、品牌 logo、全球地图、文化融合场景等。

第八章：全球竞技·市场争夺

任务：全员进入全球市场竞技区，通过策略协作展开五轮博弈，争夺海外市场份额。所有策略和决策需基于 AIGC 进行沟通和实施。

第九章：品牌荣耀·世界舞台

任务：品牌代言人利用 AI 数字人技术，制作品牌出海历程视频，分享团队协作的经验与品牌出海的荣耀。

【参与队伍】

n 个队 ($n \geq 2$) 将组队进入品牌出海训练营进行挑战。每个队伍在游戏开始前需要分配六种角色：品牌总监、市场分析师、出海负责人、多语言运营、创意总监、品牌代言人，每个角色都有各自的责任和任务，共同为品牌赢得全球市场。建议总人数少于 100 人。

【剧本任务】

剧本任务分为 5 个阶段，9 个关卡，7 个角色。

五个阶段

1、组建战队

- **品牌总监**：负责确定战队名称、品牌口号、战队徽章，并提交品牌宣言
- **全体**：学习主办方提供的品牌出海手册，熟悉全球市场规则

2、策略阶段

- **品牌总监**：制作一个不少于 15 页的图文并茂的品牌出海策略 PPT
- **市场分析师**：召开出海策略会议，并提交会议纪要
- **出海负责人**：基于会议纪要，使用 AIGC 方式制作并展示甘特图

3、执行阶段

- **多语言运营**：在对接海外合作伙伴的情境中，使用 AIGC 技术编写中英双语商务沟通稿件
- **市场分析师**：运用创意，用 7 言律诗形式表达品牌的东方美学
- **创意总监**：绘制一张展示品牌出海成果的 AI 海报

4、竞技阶段

- **全体**：各战队汇合在全球市场区，通过策略协作，进行五轮博弈，争取市场份额最大化

5、展示阶段

- **品牌代言人**：利用 AI 数字人技术，至少展现一次团队的品牌活动与出海成果，分享品牌故事

9 个关卡

关卡	名称	任务内容
关卡 1	【品牌关】	三标识任务：战队名称、品牌口号、战队徽章
关卡 2	【洞察关】	三维度展示：市场分析、消费洞察、竞品研究
关卡 3	【策略关】	三产出会议：录音、纪要、出海策略
关卡 4	【规划关】	出海进度甘特图
关卡 5	【跨境关】	中英双语商务文书，展示 15 款 DeepSeek+ 工具
关卡 6	【文化关】	七言排律诗创作（藏头【国潮出海】）
关卡 7	【创意关】	品牌出海 AI 海报可视化
关卡 8	【市场关】	全员市场竞技博弈
关卡 9	【荣耀关】	品牌出海成果汇报，数字人代言

7 个角色

序号	角色	定位与职责
1	品牌总监	战略领航者 - 统筹品牌全局，制定出海战略
2	市场分析师	数据洞察者 - 分析全球市场，挖掘消费需求
3	出海负责人	项目执行官 - 规划出海进度，确保任务落地
4	多语言运营	跨境桥梁师 - 多语言沟通，打破文化壁垒
5	创意总监	视觉创造者 - 用 AI 创作国潮视觉盛宴
6	营销策略师	增长黑客 - 制定营销策略，提升品牌声量
7	品牌代言人	形象大使 - 传播品牌故事，展示东方魅力

【工具箱和资源】

一、AI 工具箱

15 款 AI 工具箱 (详见附录)

二、游戏攻略 (出海秘籍)

- 快速组队，明确品牌定位
- 深度洞察目标市场，了解当地消费者
- 熟练运用 AI 工具，提高内容创作效率
- 融合国潮元素，打造差异化品牌形象
- 策略博弈，把握市场份额增长机会

三、通关时间和工具建议

建议总时长：4-6 小时

每关卡建议时间：20-40 分钟

四、提示词技巧

详见游戏手册附录

【注意事项】

1. 所有团队在执行任务时必须严格遵循 AIGC 的方式输出成果
2. 任务中涉及到的 PPT 制作、翻译、绘图等环节，团队成员需运用相关 AI 工具进行制作
3. 游戏结束后，各参训成员的办公效率将有 10 倍速的增长
4. 请保持开放心态，学习跨境出海的实战技能
5. 注重国潮元素的融入，讲好中国品牌故事

【实战总结】

此次沙盘培训设计通过集结各类角色和任务的多样性，旨在增强团队协作，提高团队成员对 AI 工具在品牌出海工作中的应用能力。

借助国潮崛起与品牌出海的双热点，结合品牌营销实战机制，特别适合消费品、零售行业的年轻团队参与。这不仅是一场团队建设，也是对全球化、智能化品牌运营模式的一次深度实践体验。

让中国品牌扬帆出海，用 AI 赋能国潮走向世界！

【版权登记】

本课程大纲版权归原创团队所有