

“AI 落地应用机会识别”工作坊

工作坊背景：

在当前人工智能技术迅猛发展的时代背景下，AI 已逐步从概念走向实践，成为企业数字化转型和效率提升的重要引擎。然而，很多企业和个人在推进 AI 技术落地过程中，仍面临诸多现实挑战：**不清楚哪些场景适合引入 AI、缺乏有效的工具与方法识别高价值机会、难以将技术能力与实际业务痛点精准结合，导致 AI 应用处于迷茫又焦虑的状态。**

为进一步帮助企业系统性地识别 AI 可落地的业务场景、掌握从需求分析到方案设计的完整路径，本次《AI 落地应用机会识别》工作坊应运而生。工作坊以主流 AI 工具为核心，围绕精准定位战略、流程、人才、数据、客户等方面的 AI 可赋能场景，通过“案例体验—痛点挖掘—方案构建—评估反馈”全流程实操作业，帮助学员掌握 AI 能力分析、数据治理、业务对齐等关键技能。

工作坊采用“AI 知识普及+底层逻辑解读+场景化应用分析+实战演练”相结合的方式，引导学员**从企业战略、流程协同、组织人才、数据技术、客户市场等维度系统梳理痛点**，并借助《企业痛点挖掘画布》、《AI 落地方案构想画布》等实用工具，逐步完成从 AI 应用机会识别到方案设计的跨越。最终使学员不仅理解 AI 能做什么，更掌握如何让 AI 在企业中真正用起来、用得好，全面提升 AI 赋能业务的实际效果与组织创新的能力基础。

工作坊收益：

- 1.掌握 AI 高频场景应用技能：**通过实际案例（如数据脱敏、简历筛选、发票统计），学会设计提示词并驱动 AI 完成专项任务。
- 2.系统化识别 AI 落地机会：**借助《企业痛点挖掘画布》，精准定位战略、流程、人才、数据、客户等方面的 AI 可赋能场景。
- 3.构建 AI 解决方案能力：**使用《AI 落地方案构想画布》，从业务、数据、组织、价值等多

维度设计完整 AI 落地方案。

4.提升 AI 方案评估与汇报水平：依据评价画布对 AI 场景方案进行结构化评估和展示，提升方案可行性和说服力。

5.形成 AI 思维与实战方法：贯通从共识建立、场景挖掘到方案设计与评估的全流程，具备推动 AI 落地的基本方法论。

课程时间：半天版，3 小时

课程对象：

1. 各级管理人员、工作人员
2. 希望提升工作效率的各岗位人员
3. 希望开展 AI 落地应用的人员

课程方式：AI 知识普及+AI 底层逻辑+AI 应用分析+AI 落地应用场景研讨

赠送福利-AI 学习资料包：

清华大学 104 页 《DeepSeek：从入门到精通》	《DeepSeek 指导手册从入门到精通》	50 页 《AI 工具应用盘点报告》	《AI 工具库：办公、绘图、视频、写作等》

工作坊大纲

第一讲：建立 AI 应用研讨共识

一、工作坊背景阐述

1. AI 工作坊目标拆解

2. 开篇思考：当前的 AI 赋能企业发展场景
3. 日常工作痛点分析：基础工作与管理工作的

二、AI 带来的全新变革

1. 生成式 AI 发展沿革和预测
2. AI 重塑行业发展新模式
3. AI 赋能企业运营管理变革

- 1) 产品层：万物智能化 + 创新定制化
- 2) 组织层：敏捷化 + 平台化
- 3) 人才层：协作范式创新 + 技能重塑

三、AI 应用案例体验

应用案例 1：AI 信息安全

1. AI 潜在信息安全风险
2. AI 信息安全应对措施分析

实操演练：AI 开发财务数据脱敏工具确保信息安全

第一步：明确数据资料脱敏规则

第二步：设计 AI 提示词，驱动 AI 开发脱敏工具

应用案例 2：人才自动筛选

第一步：准备个人简历资料（脱敏处理）

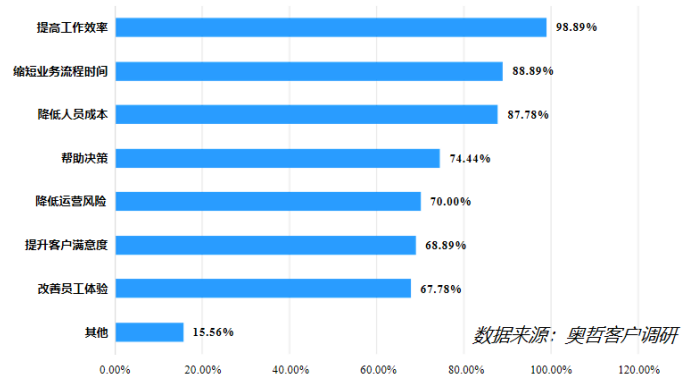
第二步：设计提示词工程，驱动 AI 自动筛选

应用案例 3：财务发票处理

第一步：准备票据资料

第二步：设计提示词工程，驱动 AI 自动统计数据

人工智能可能为企业运营管理带来的改变



文档资料自动化脱敏工具



第二讲：AI 落地场景研讨

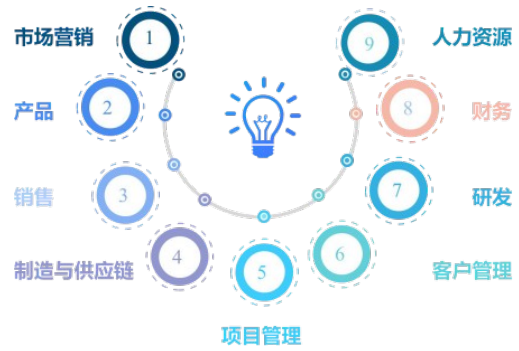
一、AI 落地应用分析

1. 企业落地 AI 深度层级

- 1) 工具应用级、流程优化级
- 2) 决策增强级、系统自治级
- 3) 生态重构级

2. AI 赋能企业工作领域

说明：生产流程优化、供应链管理、财务管理、市场营销等



二、企业痛点场景挖掘

1. 战略与决策层

战略清晰度与传导、决策机制与质量、资源分配与优先级

2. 流程与协同层

流程效率与冗余、部门墙与协同成本、制度与灵活性

3. 人才与组织层

能力匹配与梯队建设、激励与绩效体系、组织氛围与领导力

4. 数据与技术层

数据洞察与应用、技术工具与赋能、数字化安全与风险

5. 客户与市场层

客户体验与满意度、市场竞争力与品牌、创新与市场响应

实操演练：根据《企业痛点挖掘画布》挖掘企业工作痛点场景



三、AI 落地场景构建与方案设计

1. AI 落地场景维度

场景名称与核心目标、人机协同模式、核心功能与交互

2. 业务场景维度

痛点关联性、痛点属性、目标对齐

3. 数据基础与治理维度

数据可获得性、数据质量与准备度、数据治理与伦理

4. 组织与人才维度

技能与角色、 workflow 重塑、变革管理

5. 价值洞察维度

核心财务与战略价值、客户与员工体验价值、无形与长期价值

实操演练：使用《AI 落地方案构想画布》设计 AI 落地场景方案



第三讲：AI 落地场景汇报与评估

1. AI 落地场景汇报流程

2. AI 落地场景方案评价维度

3. 方案汇报展示与评分/评估

实操演练：按照《AI 落地场景方案评价维度画布》开展 AI 方案评估

备注 AI 研讨方案与评估实施：

1. 小组成员汇报；

2. 每一组针对该小组汇报方案讨论评分情况；按照方案评价的五个维度进行评价，每个维度各占 20 分，满分 100 分；记录各组评分情况；

3. 统计各小组汇报方案的得分，评选最佳 AI 应用场景与方案。

