

AI 驱动乳业爆品打造与市场破局

课程背景：

在乳制品行业竞争日益激烈的今天，企业面临着产品同质化严重、消费者需求多元化、市场响应速度不足等多重挑战。传统研发与营销模式已难以适应快速变化的市场环境：研发团队苦于配方创新效率低下，营销团队困于内容同质化与触达精准度不足，整体业务增长陷入瓶颈。

AI 技术的突破性发展为乳制品行业带来了全新破局思路。以 DeepSeek 为代表的生成式 AI 工具，正以“智能研发助手”和“营销创意引擎”的双重角色重塑行业范式——它既能精准洞察消费趋势，又能高效生成差异化产品方案与营销内容。数据显示，成功应用 AI 的乳企新品研发周期平均缩短 50%，营销内容生产效率提升 3 倍以上，爆品成功率显著提高。然而，目前大多数乳企对 AI 的应用仍停留在基础层面，未能充分发挥其在垂直场景中的深度价值。

本课程应运而生，旨在帮助乳制品企业实现从“知道 AI”到“精通 AI 应用”的跨越。通过行业案例与实战方法的深度结合，系统解决三大核心矛盾：AI 认知断层（工具选择与行业适配）、场景应用能力缺失（研发与营销融合）、效率转化困境（爆品打造与市场破局）。课程独创“行业洞察+工具实操+爆品策略”三维教学模式，覆盖乳制品全链路案例库，使学员不仅能驾驭 AI 工具，更能建立 AI 驱动的业务增长逻辑，实现市场突破。

课程收益：

- 1.掌握 AI 核心应用能力：**熟练运用 AI 完成消费者洞察、产品研发、营销策划等核心任务。
- 2.研发效率与品质提升：**快速生成配方方案、优化工艺参数，降低试错成本。
- 3.营销创新与精准触达：**通过 AI 辅助实现内容创意生成、人群精准定位、渠道智能优化。
- 4.系统化 AI 提示词方法：**掌握五维提示词法，精准调教 AI 输出高质量行业解决方案。

5.整体业务增长驱动：构建 AI 驱动的爆品打造体系，实现市场份额持续提升。

课程时间：1 天版，6 小时/天

课程对象：

- 1.乳制品企业研发、市场、品牌、销售等部门管理人员与核心员工
- 2.希望借助 AI 技术提升产品竞争力与市场渗透率的行业从业者
- 3.零 AI 基础但希望通过 AI 实现业务突破的乳业相关人员

课程方式：AI 知识普及+AI 底层逻辑+AI 工具与方法+实操练习

课程工具：DeepSeek、豆包 AI、Xmind 思维导图、即梦 AI 生图工具、浏览器等

赠送福利-课程资料包：

清华大学 104 页 《DeepSeek：从入门到精通》	《DeepSeek 指导手册从入门到精通》	50 页 《AI 工具应用盘点报告》	《AI 工具库：办公、绘图、视频、写作等》

课程大纲

第一讲：AI 重塑乳制品行业新范式

一、乳制品行业的 AI 机遇与挑战

1. 乳制品行业现状与痛点分析
2. AI 技术在乳业的应用前景
3. 国内外乳企 AI 应用典型案例

二、AI 工具在乳制品行业的适配性分析

1. DeepSeek：推理分析、配方优化、风险评估
2. 豆包：消费者洞察、内容生成、社交营销
3. 通义万相：包装设计、视觉创意
4. 讯飞星火：语音交互、健康咨询

三、AI 数据信息安全与解决方案

1. AI 潜在信息安全风险
2. AI 信息安全应对措施分析
3. 公用 AI 大模型 VS 本地部署 AI 大模型

实操演练：AI 开发数据脱敏工具确保信息安全

第一步：明确数据资料脱敏规则

第二步：设计 AI 提示词，驱动 AI 开发脱敏工具

第二讲：用提示词驱动 AI 赋能工作提效

一、AI 提示词分析

1. 为什么你感觉 AI 并没有那么强大、好用
2. 调教 AI 的秘诀：AI 提示词
3. 五维提示词操作法
 - 1) 背景提问：让 AI 更好地理解你的处境
 - 2) 角色扮演提问：让 AI 以专业身份生成内容
 - 3) 目标设定：让 AI 迅速理解终极需求
 - 4) 结果限定：让 AI 定性定量做精准输出
 - 5) 示例引导：让 AI 高精度输出你想要的内容

文档资料自动化脱敏工具

脱敏设置

企业名称脱敏方式: 替换为***公司

人物姓名脱敏方式: 替换为张*或李*

身份证号码脱敏方式: 标准脱敏(保留前3后4)

手机号码脱敏方式: 标准脱敏(保留前3后4)

点击或拖拽Excel文件到此处上传

开始脱敏处理 下载脱敏文件

处理日志



4. 常见的 AI 提示词使用误区

二、AI/DeepSeek R1 提示词操作方法

1. 把握提示词操作原则，让 DeepSeek 更懂你

2. DeepSeek R1 提示词操作方式大不相同

3. DeepSeek R1 提示词技巧与使用案例讲解（是否有案例）

1) 提示词技巧 1：角色设置的使用条件

案例：无效与有效的情况对比

2) 提示词技巧 2：结果限定依然有效

案例：无结果限定与有结果限定对比

3) 提示词技巧 3：背景描述要重视

案例：销售总结方案案例

4) 提示词技巧 4：示例的应用条件分析

案例：小红书文案与调研报告对比

实操演练：尝试用提示词操作方法驱动 DeepSeek 解决职场问题

三、AI 初体验：AI 驱动第三方软件的高效使用

1. AI 驱动第三方软件概览

2. 职场中高频的图形处理工作

3. 图形处理的基本操作流程

4. AI 绘制营销策略思维导图

第一步：用 DeepSeek 生成 Markdown 格式内容

第二步：将 Markdown 内容先保存为 txt 格式，再改为 md 格式

第三步：在 Xmind 中打开【文件】，点击【导入】，选【Markdown】导入文件

5. AI 制作乳制品研发流程

第一步：用 DeepSeek 生成相应的流程内容，以 mermaid 格式输出

第二步：进入开发工具站 draw.io，点击+，选择【高级】，点击 mermaid，将内容粘贴上去

实操演练：使用 AI/DeepSeek 制作思维导图、流程图



第三讲：AI 在乳制品营销中的应用

本章开篇：AI 乳制品营销应用分析

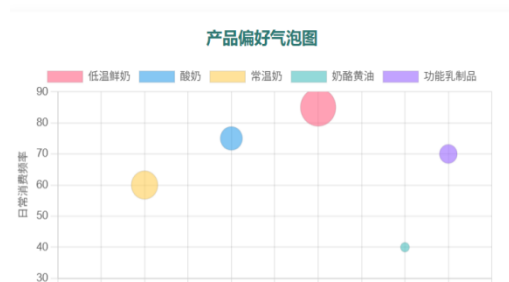
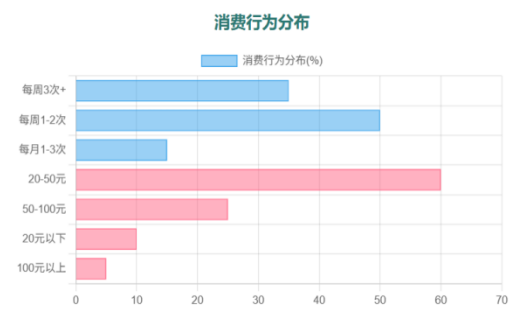
一、AI 赋能消费者需求分析

1. AI 辅助消费者需求分析
2. 抓取消费者反馈数据
3. 维度一：消费者画像与细分分析
4. 维度二：需求与动机深度挖掘
5. 维度三：消费者决策旅程分析
6. 维度四：竞争与市场环境分析
7. 基于消费者需求分析的行动导向
8. AI 精准分析个性化客户画像

实操演练：用 AI 分析客户画像

9. AI 消费者需求定向分析

二、AI 赋能产品包装设计



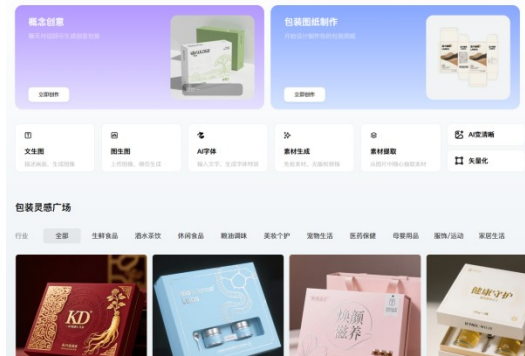
1. AI 是产品包装设计的未来
2. AI 产品包装设计工具
3. 包装设计的关键思考
4. AI 包装设计提示词工程
5. 逐步成为“包装设计提示词大师”

第一步：主体与风格 - 构建画面基础

第二步：调性与目的 - 注入灵魂与情感

第三步：增强与调整 - 从“不错”到“完美”

实操演练：AI 设计产品包装



6. 专业 AI 产品包装设计工具
7. 爆款包装 AI 反向推导

第四讲：AI 在爆款乳制品研发中的应用

一、AI 时代乳制品研发新局面

1. 研发工作常见痛点分析
2. AI 时代研发工作新模式
3. AI 时代做好研发工作新准备

二、AI 研发创新应用实践

1. AI 快速生成基础配方
2. AI 分析实验数据规律
3. AI 优化产品感官评价描述
4. AI 预判新品潜在风险

实操演练：选取 AI 赋能乳制品研发的场景开展测试

好的，作为乳业配方研发专家，我将根据您提供的具体要求，为您设计一款专为25-35岁女性打造的**儿童高钙奶酪棒**。

这款产品满足她们对子女健康（高蛋白、高钙、零蔗糖）需求的同时，也兼顾了作为母亲对产品品质和安全性的标准要求。

1. 原料配方表

原料类别	原料名称	添加量 (每100g产品)	备注与作用
主料	生牛乳	80.0 g	作为基底，提供优质乳蛋白和钙，满足≥8
	浓缩牛奶蛋白	5.0 g	强化蛋白质含量，确保达到并超过4.0g/100g
	奶油	4.0 g	调节产品脂肪含量，赋予顺滑口感和浓郁
凝固与稳定体系	明胶	3.5 g	提供奶酪棒特有的Q弹质地和半固态凝胶状

给 DeepSeek 发送消息

深度思考 联网搜索

5. AI 辅助撰写研发文档

6. 搭建 AI 研发创新知识库

实操演练：尝试搭建乳制品研发知识库

第五讲：AI 爆品市场推广与持续迭代

一、AI 赋能乳制品营销内容创作

1. 爆品推广的思路分析

2. 各类营销文案特点

3. AI 撰写朋友圈营销文案

4. AI 撰写短视频脚本

5. AI 制作产品详情页

二、AI 助力营销数据分析

1. AI 赋能基础营销数据分析

2. AI 智能分析视觉营销问题

实操演练：AI 分析营销视觉内容

3. AI 营销方案五步法