

《帮企业诊病治病——从中医悟管理》

张天和

一、中医基础理论

● 整体观念与管理

引用《黄帝内经》“智者察同，愚者察异”，强调中医整体观念对现代管理的重要性。

● 辨证论治与管理

以《黄帝内经》“善诊者，察色按脉，先别阴阳”为例，阐述中医辨证论治在管理中的应用。

● 调和平衡与管理

借助《黄帝内经》“阴平阳秘，精神乃治；阴阳离决，精气乃绝”，释管理中的调和平衡思想。

● 五行学说

介绍五行的相生相克自治系统关系，打造最小体系。

● 因类比象的全息观

小中见大，生生不息。复制与扩散

二、中医诊断方法与管理洞察

● 类比思维，望闻问切

详中医的望诊（观察气色、形态）、闻诊（听声音、嗅气味）、问诊（询问症状、病史）和切诊（触摸脉象）的方法与要点，揭示因类比象的以象测质，由表及里，局部整体核心思想

● 辨证论治的系统思维

中医辨证论治的思维流程，实证思维，反馈思维，AI大模型思维。

● 标本之辨

主要矛盾与时间管理

三、中医治病手段与治病策略（1小时）

1. 经典方剂解析

选取代表性的中医方剂，分析其组成、功效和战法。（攻伐，调和，疏泄，补益，温阳等）

类比管理，阐释如何组合不同管理手段和资源，形成有效管理策略。

2. 方剂的加减变化

阐释中医方剂根据病情变化进行加减的原则和方法。

探讨管理中如何依据实际情况灵活调整管理策略，适应内外部环境变化。

3. 针灸的经络智慧对信息沟通的启示

4. 祝由术对品牌管理的启示

四、中医养生理念与管理效能提升

- 顺应自然

法于阴阳和于术数

启发管理者依据市场趋势和行业规律。

- 情志管理

介绍中医中情志（喜、怒、忧、思、悲、恐、惊）与健康的关联。

研讨管理者如何觉知企业、自身，员工的情绪，打造合适的品牌氛围和企业文化。

- 治未病与管理

援引《黄帝内经》“上工治未病，不治已病”，强调管理中的预测决策的思维方法。

- 以人为本与管理

依据《黄帝内经》“天覆地载，万物悉备，莫贵于人”，突出管理中的以人为本原则。