

课程大纲

主讲人：张天和

一、课程引言

- 课程主题：知命行运，趋吉避凶-- 易经智慧与企业家预测决策
- 课程目标：掌握易经智慧在企业经营、预测决策中的应用，趋吉避凶

二、易经智慧在企业经营中的应用

- 企业经营预测决策的关键问题
未来国家/世界形势 个人未来方向 项目可行性与时机 合作伙伴评估 环境/建筑对经营的影响 品牌/口号的力量 家人对个人运势的影响
- 案例分析 企业经营中的易经智慧应用

三、易经智慧的核心理念

- 易经法脉：三圣三古
- 易经的地位：群经之首、三玄之冠、大道之源
- 易经的世界观与方法论：
易经的时空观与整体观
象思维：天人合一，感应共振
理思维：一分为二，生生不息
- 易经的体系结构
经学（人文易）与纬学（自然易），显学、隐学，
国学四大范畴：道、法、术、器
易经四大范畴：理、象、数、占
- 易经数理模型
太极 两仪 三才 四象 五行 八卦 洛书九宫 河图十干 十二地支 六十四卦

四、易经应用

- 易经五术纲领：山医星相卜
- 易道知行法则：知而能行，改影明心
知命而为、知时顺势、知机应变、知地得炁、知人善任、知天应神
正身心、正意念、正行为、正环境、正符号、改惯性

五 易经现代应用体系

- 皇极经世论天下大势
- 干支方位论时空吉凶
- 知人善任：面相学与识人用人
- 知地得炁：风水学与企业空间管理
- 知命而为：命理学与企业家命运管理
- 知机通变：卦法、奇门与预测决策
- 名正言顺：呼唤吉祥的名讖应用

六、易经与国学修养

- 国学与西学的差异
- 国学与易经的关系
- 国学修养路径

儒家之修养（仁）道家之修炼（丹）佛家之修行（果）百家之修为（功）

- 国学终极目标：心物一元，成就大我
“大人”之道：与天地合德，与日月合明，与四时合序，与鬼神合吉凶