

# 人工智能 Deepseek+大数据重塑银行对公业务新格局

## 【课程背景】

2025 全球金融体系正经历一场由技术驱动的“静默重构”，而银行业作为金融生态的基石，已站在数字化浪潮的制高点。政策、技术与商业逻辑的深度耦合，推动银行从“流程优化”迈向“基因重塑”——这场转型不再局限于效率提升，而是关乎生存权的争夺。当中国《金融科技发展规划（2022-2025 年）》将技术赋能定位为金融供给侧改革的核心路径，传统银行与科技巨头的竞争边界正被彻底打破，“数据主权”与“智能密度”成为新时代银行的核心资产。

2025 年“十四五”规划收官之年，中国经济从高速增长迈向高质量发展，数字经济、绿色经济、产业链重构、双碳目标倒逼产业格局重塑，产业链在动荡中加速重组，2025 年的银行对公战场，已从“红海搏杀”转向“深海远征”。

此刻的银行人，既是企业穿越周期迷雾的“领航者”，也是产业升级革命的“赋能者”，更是国家战略落地的“护航者”。本课程以“战略升维、战术裂变、战力重塑”为纲领，揭开对公营销从“资金中介”到“价值共生”的进化密码，为对公营销人员提供一套覆盖宏观洞察、痛点拆解、破局路径以及实战营销方法的完整体系，助力银行人在时代巨浪中劈波斩浪，勇立潮头！

## 【课程收益】

- ◆ 学习 Deepseek 发展趋势，以及 Deepseek 在银行数字化转型带来的新机遇。
- ◆ 学习人工智能 AI+ 新型数据构建下一代风险管理案例，人工智能在商业银行应用与实践。
- ◆ 学习 Deepseek 技术创新在金融领域的应用：营销、舆情、风控、运营等

方面。

- ◆ 突破营销困局，重构竞争壁垒破解：从利润悬崖、客户“叛变”到数据迷雾，系统掌握危机应对工具包，建立“攻守兼备”的营销防线，锻造三大破局利器：数据智能（企业数字孪生系统）、生态合纵（产业互联网中枢）、组织觉醒（敏捷铁军），重塑对公业务底层逻辑，营销破局掌握多种场景营销方法，深度渗透方案，实现“产品即场景，场景即生态”，全生命周期价值运营：智能贷后管理，二次营销裂变（链式营销四大引擎）
- ◆ 用数据与案例武装实战 20+行业实战工具：企业征信雷达、供应链穿透地图、
- ◆ 标杆案例库：从芯片产业链攻坚到碳金融闭环设计，复制成功路径，少走3年弯路，成为产业革命的金融旗手，升维竞争格局：从“资金中介”进化为“价值共生者”，掌握产业投行思维与生态话语权

### 【课程时长】

1天（6小时/天）

### 【课程对象】对公条线客户经理 对公条线支行长

普惠金融部门 对公业务部

交易银行部 产品经理

### 【课程方式】

理论+案例+行动学习+后期跟踪

### 【授课风格】

授课严谨，逻辑性强，生动有趣，气场强大，学员在工作与生活两方面都备受

启发。

## 第一讲：Deep Seek 技术革命（1.5 小时）

### 一、中美 AI/人工智能发展战略

1. 美国科技霸权铁三角
2. DeepSeek 击碎美国“星际之门”
3. DeepSeek 与 chat GPT 博弈之战

### 二、Deep seek 成功的必然性

1. 人工智能“汉语”之伟大
2. RL—ZERO 大模型“有教无类”
3. Deep seek 改变银行新生态/新格局
4. Deep seek 五大“杀招”

### 三、基于 Deepseek 本地部署知识库

1. 什么是知识库
2. 本地部署 Deepseek+搭建知识库
3. API 调用 DeepSeek+一站式工具
4. Ollama+Anything
5. 硅基流动 API+Cherry studio
6. 内容采集生成：内外数据——合规前提下保证数据实时性
7. 从静态数据库到动态知识引擎

## 第二讲：Deepseek 在银行实践与应用（1 小时）

### 一、智能合规与反欺诈

1. 智能客服/数字人

2. 风险管理与预测
3. 反欺诈与合规
4. 高频交易
5. 智能投顾/智能理财
6. 运营/流程自动化

## 二、银行拥抱 Deepseek 的误区

1. 人无我有，人有我忧
2. 照猫画虎，脱离实际
3. 只看别人，不看自己
4. 只仰望星空，不脚踏实地

## 三、国内 Deepseek 应用银行优秀案例分享

1. 江苏银行应用大语言模型
2. 北京银行 ALL IN 部署满血 R1
3. 苏商银行大模型智能风控信贷
4. 交行数字人
5. 银行部署 Deepseek 四大挑战与机遇

## 四、通用 ai 与数字货币

1. 算法（通俗易懂的算法）
2. 科技技术组件
3. AI 新数据源提供全新检测手段
4. AI 新型数据构建下营销/风险管理系统

5. DCEP 数字人民币生态：广泛可得，厘清责权，公平竞争
6. DCEP 探索跨境支付与贸易融合打破美元霸权
7. 银行如何借助 DCEP 发展业务新增长点
8. 数字人名币未来广阔前景已经商业银行如何把握数字人名币开创多元生态

### 第三讲：基于 Deepseek 商业银行数字化应用（2 小时）

#### 一、Deepseek 数据标签采集与处理

1. 传感器数据采集
2. 网络日志数据
3. 企业关联数据采集
4. 移动位置数据采集
5. 交易数据采集
6. 文档和图像数据采集

#### 二、Deepseek 大数据标签挖掘企业全息画像（对公全息画像）

1. 检索海量企业数据
2. 数据挖掘关联图谱
3. 定量分析非财务信息
4. 动态跟踪运营状态
5. 基于小微/对公画像典型案例分析

#### 四、Deepseek 大数据分析在银行应用与实战案例

##### 1.数据整理

- 1) 分类数据
- 2) 优化数据

## 2. 数据提取

- 1) 字节提取
- 2) 关键靶向
- 3) 字段 ID
- 4) 字段类型
- 5) 用户标签匹配算法
- 6) 产品标签匹配算法

## 3. 数据清洗

- 1) 静态数据
- 2) 动态数据
- 3) 业务接口数据
- 4) 互联网数据
- 5) 第三方机构接口数据

## 4. 银行数据基础模型统计方法（基础模型实操案例）

### 5. 银行透过数据建立事实画像

- 1) 预测画像以及模型画像
- 2) 智能营销实操案例

## 6. 大数据在智能风控中的应用

- 1) 金融科技风控 4.0
- 2) 大数据智能风控 8 个维度
- 3) 多维数据与客户风险控制与管理
- 4) 数据可视化数据分析应用方法案例

5) 遥感卫星应用信贷及风险防范案例

6) 智能风控实操与案例

#### **第四讲：内外优秀银行金融科技创新案例（1小时）**

- ◆ 深圳基于城中村改造项目集合大数据智能程序实现对公与零售双向营收
- ◆ 基于客户画像的小微企业评分体系
- ◆ 遥感卫星风险防控
- ◆ 基于存量白名单客户的深度挖掘模型
- ◆ 基于区块链技术的供应链金融-酒商贷
- ◆ 银行舆情风险应急处理

#### **【课程总结与互动讨论】**

- ◆ 课程知识点回顾
- ◆ 学员提问与讲师解答
- ◆ 案例分析与实战策略讨论

#### **【课后作业与辅导】**

- ◆ 课后作业布置
- ◆ 学员作业提交与讲师点评
- ◆ 课后辅导与资源分享