

师帅领导力——成为亦师亦帅领导者的训练

课程背景：

首先，这是一门在新经济格局下企业高管的必修训练课。随着社会经济的不断发展，企业的驱动力将来自三方面：市场驱动、创新驱动、人才驱动。为了及时精准的穿越市场驱动到人才驱动，这就对企业一把手的能力提出了更高的要求。新时代下作为企业领袖，既要成为企业发展的带头人，又是企业经营理念与核心价值观的最高传承者，从而为企业的长期可持续的健康经营不断输送领导智慧。但企业的发展不仅仅是靠领袖一人之力，而是需要企业从上至下全员做到万马奔腾，尤其是重要岗位的管理者与专家成员要成为企业的中坚力量与内部引擎，这就对企业领导提出了经营理念与能力建设的战略性新要求。

因此“既是企业带头人也是师者”指的是那些不仅在商业领域有着出色的领导能力，同时也具备深厚传承能力能够担任企业高层教练、导师角色的人。从而“师帅领导力”这门精品高管课程因运而生。

针对此，本课程聚焦点在领导者需具备双重身份，一方面是企业的负责人，负责制定战略、经营班子管理等方面的工作；另一方面也是导师与传承师，负责传授企业核心价值观、引导帮助企业核心成员成长和发展。总之，既是企业带头人也是老师的人需要具备全面的能力和素质，能够在两个领域都取得成功并发挥自己的优势。

课程目标及收益：

- 企业经营方面：让企业高管学习企业需具备的核心竞争力、风险可控因素与五大经营理念
- 领导核心能力：作为企业带头人，必须具备世界级卓越的领导力，能够带领组织实现企业战略目标和可持续健康发展。
- 个人传承力：使企业高管知晓，一把手应具备自己的传承力，需清晰开发与掌握一门精品总裁课应具备的要素及开发方法与策略。
- 组织传承力：使企业高管明白新时代企业，应需要建立本企业高效人才培育机构的作用与根本经营理念，如何做到做到内外兼修，为组织与生态链赋能。

课程模型：

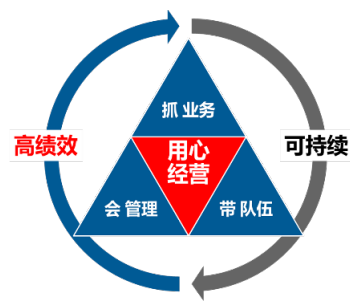
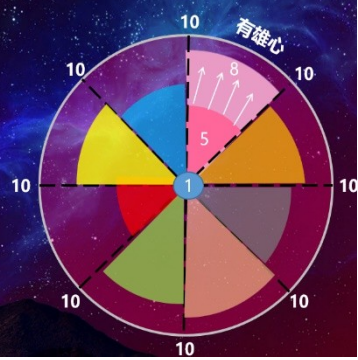




企业战略的SWOT分析

S (竞争优势) <ul style="list-style-type: none"> 先进的生产技术、现代化设备、雄厚的技术力量 完善的质量控制体系与信息管理系统 丰富的产品、专业任职资格 强大的管理团队 关键岗位拥有关键技术、积极上进的员工 很强的组织学习能力、有丰富的经验 对客户有深切的了解 	W (竞争劣势) <ul style="list-style-type: none"> 以技术单利为主的企业尚未建立和积累丰富的营销网络，对客户的要求难以及时的了解 缺乏强大的渠道网络，与供应商稳定的伙伴关系基础，对市场环境变化的灵敏度、市场份额的领导地位 品牌知名度不如国际上的影响 产品开发周期长、投资回报风险大
O (潜在机会) <ul style="list-style-type: none"> 国家对新行业的重视和投入力度的投资 通过技术改进向业务转移，为更大客户群服务 与上下游产业链的整合 全球购开发竞争对手 针对二线及三线区域扩张，扩大市场份额的机会 	T (外部威胁) <ul style="list-style-type: none"> 新进入市场的强大竞争对手 竞争对手打人才战 银行信贷收紧资金链 市场增长率下降 汇率和外贸政策的不利变动 政策调整造成供应链中断 竞用的定价和地力采购的参与

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 有雄心 (Ambitious) | 创新 (Innovate) |
| 心胸宽广 (Broad-minded) | 想像力 (Imaginative) |
| 利他 (Caring) | 独立 (Independent) |
| 合作 (Cooperative) | 激情 (Inspiring) |
| 勇敢 (Courageous) | 智慧 (Intelligent) |
| 可靠 (Dependable) | 忠诚 (Loyal) |
| 果断 (Determined) | 自制力 (Self-controlled) |
| 公平 (Fair-minded) | 坦率 (Straight forward) |
| 前瞻性 (Forward-looking) | 支持 (Supportive) |



> **培训内容:** 各专业岗位如研发、生产、工程、销售、财务、成本、人力等专业，针对性提高专业工作能力
 > **培训形式:** 线下为辅，线上为主，提高效率，以考带训、以赛带训形式需多举办。
 > **计划周期:** 频次需密集不限次数，按月培训，每业务条线每月至少开设N次线上，人数可根据实际情况设立。
 (课程来源：以内部各级专家针对性开发为主)

课程时长：1天，6小时/天
课程对象：企业高管，企业一把手
课程方式：讲师讲授+案例分析+小组讨论

课程大纲

- 第一讲：高管经营观**
- 一、企业领导作为“帅”的领袖特质**
1. 企业高管何时该出手
 2. 企业高管何时要放手
 3. 企业高管何时应携手
- 二、打造企业六大核心竞争力**
1. 面对挑战的识局与破局
 2. 企业六大核心竞争力的打造
- 三、构建企业经营理念之五大经营之道**
1. 战略甄别与五项经营之道
 2. 企业经营十二风险甄别与规避
- 四、治理企业领袖思维逻辑的五层**

- 第二讲：高管传承力**
- 一、让组织文化凝聚人心**

1. 卓越组织新文化体系的萃取与释义
2. 总裁视角下企业文化体系的建立模型

二、高管作为“师”要做什么，怎么做

1. 企业的根本经营解析
2. 卓越企业家四大核心职责
3. 企业高端人才培养的定位与主责

三、高管传承力的价值解析

1. 什么是一把手工程
2. 企业高管的领越能力

四、高管要讲的精品课开发

1. 企业家需讲的一门精品课的要素内容及力度
2. 领导者如何借力打磨一门精品课
3. 企业家应具备的精彩呈现技能

第三讲：组织传承力

一、作为亦师亦帅的领导者应具备的要素

1. 知晓企业的最高经营是什么
2. 亦师亦帅的领导者模型建立-特质平衡轮

二、知名企业的人才培育组织建设案例

1. 精准建立内部企业大学的价值解析
2. 名企高效培育人才的策略最贱实践

三、企业人才培育机构给企业带来的价值

1. 人才培育机构成为价值中心
2. 如何为企业做出最好的投资

四、如何从 0 到 1 建立自己的精准人才培育机构

1. 总裁视角下企业系统性的人才培养机制
2. 建立内外兼修与生态链赋能的企业大学
3. 稳步打造的策略、方法、里程碑成果

五、领导者的统驭之道测试

总结复盘与课后作业