

# 《金牌内部讲师课程开发特训》

主讲：赵恒老师

## 【课程背景】

优秀且先进的企业组织，无一不对优秀人才的长期、有序培育异常重视，因此，经验丰富、能力突出、表达优秀、知识萃取能力强的内部讲师便成为了重要的知识经验传递者

优秀的内部讲师，可以使企业组织实现知识传承，将组织的专业知识、技能和经验传授给新员工，确保知识的有效传承，提高员工的专业技能和职业素养，增强员工之间的凝聚力和归属感，强化内部讲师队伍能够推动组织建立持续学习和自我提升的文化。同时，还可以帮助企业实现更快地更新培训材料，反映最新的业务变化和技术进步，促进领导力发展，提升员工满意度，提高企业竞争能力，推动企业创新改进，进而实现降本增效的综合目标。

赵恒博士基于 20 余年在企业内训管理方面的经验和心得，结合企业在不同时期的发展特性和对人才的需要，开发并反复打磨出一套完整的、更具针对性且形式独特的内训师特训课程，旨在帮助企业组织快速高效的实现内训师人才发掘、能力培养和能力转化。

本课程有别于传统 TTT 课程内容和形式，经过数百场的实际课程实施，得到企业客户 100%好评，且多次返聘。

## 【课程收益】

- 1、认知内部讲师价值
- 2、知晓课程开发原理
- 3、具备课程结构常识
- 4、梳理课程应用场景
- 5、驾驭多种授课技术
- 6、收获多项工具能力

## 【课程特色】

理论逻辑清晰，互动学习氛围；内容旁征博引，实战案例丰富；

多轮演练竞赛，逐人逐项点评，增强学习效果，推动快速转化。

多种学习机制相结合，小组制、竞赛制、积分制、激励制的综合运用，保障学员全程投入。

## 【课程对象】

具备一定培训讲授经验的企业内部讲师

## 【课程方式】

知识讲授+演练点评

## 【课程时间】

理论精华版 1 天（6 小时/天）

成果输出版（2天1晚共15小时）

## 【课程大纲】

### 一、导入

#### 1、内训师的角色职能认知

- 企业内部培训的目的
  - 知道
  - 做到
  - 悟道
  - 传道
- 企业内部讲师的工作肌理
  - 内部培训不是公众演讲
  - 从产品思维到用户思维
- 企业内部培训师的工作模式
  - 网状知识
  - 树状结构
  - 线性传递

### 二、什么是好课程？

#### 1、案例赏析

- 冠军商业讲师风采
- 常规内训讲师风采

#### 2、互动启发

- 找亮点/借鉴点
- 找不足/改进点

#### 3、好课程的三项标准

- 好听：
  - 生动
  - 有趣
  - 形式多样
- 耐听：
  - 专业
  - 权威
  - 经得起检验
- 不白听：
  - 听得懂

- 记得住
- 用得上

### 三、如何设计企业内部好课程？

#### 1、企业内部好课程设计之前的灵魂八问

- 面向什么人群
- 解决什么问题
- 讲授什么知识
- 应用什么课型
- 使用什么案例
- 营造什么氛围
- 设计什么互动
- 达到什么目标

#### 2、企业内部好课程的三种结构

- 新人新课场景：体思引结构模型；
- 老人老课场景：案析促结构模型；
- 新老综合场景：总分总结构模型；

#### 3、企业内部好课程的五种元素

- 主题
  - 系统性：成体系、顺节奏
  - 元则性：数为先、奇次之、合则妙到毫巅
- 开场
  - 用热情进行问候
  - 用幽默接近距离
  - 用赞美取得共识
  - 用数字表现严谨
- 导入
  - 案例
  - 故事
  - 问题
  - 现象
- 正文
  - 找规律
  - 设逻辑
  - 理顺序

- 讲方法
- 有演练
- 收尾
- 要点回顾式
- 总结强调式
- 成果呈现式

#### 4、企业内部好课程的六种利器

- 赞美
    - 境界：随处美好
    - 技巧：生人赞外表，熟人赞变化
    - 禁忌：不诚不当
  - 幽默
    - 境界：自嘲利他
    - 技巧：幽自己的默，躬身入局
    - 禁忌：政、色、宗、族
  - 金句
    - 境界：口吐莲花、值得传播
    - 技巧：涉猎广泛、海量储备、高频使用
    - 禁忌：负能量、不严谨
  - 互动
    - 标准：自发值得、刷新成就、善意友好、客观权威
    - 方式：鼓掌、练习、提问、点评
  - 案例
    - 标准：代表性、真实性、指导性
    - 技巧：脉络清晰、陈述精准、重点突出、是非分明
  - 竞赛
    - 赛制：简单易懂
    - 内容：覆盖重点
    - 评比：标准专业
    - 激励：加分小礼
- #### 5、设计之时的八般变化
- 自身思考变模型，课程变独家
  - 自身迷茫变问题，课程有共鸣
  - 自身做法变方法，课程有新意

- 自身解释变口诀，课程更好记
- 自身经历变案例，课程更生动
- 自身失误变雷区，课程有提醒
- 自身顿悟变金句，课程更深刻
- 自身技巧变工具，课程更落地

#### 6、企业内部好课程开发的必备能力

- 掌握思维导图工具
  - 作用：快速梳理逻辑、呈现架构、匹配素材、便于记忆
  - 应用：实操演练
- 学会控制课程时间
  - 测评语速
  - 准备内容
  - 分配比例
  - 大量练习

#### 四、演练与点评

- 1、主题课程开发
- 2、集中练习准备
- 3、2分钟/3分钟实际呈现（视学员人数确定）
- 4、讲师点评与建议