

# 《洞察先机、差异致胜——战略解码到的核心要义》

主讲：赵恒博士

## 【课程背景】

本课程基于“以客户为中心”的理念和 大客户 SAF 销售飞轮系统模型，引领学员对战略规划、市场洞察和营销推广等方面进行系统性学习，使学员在思维层面明道，在技能层面知行，通过思维理念升级、案例剖析反思、方法工具学习等综合学习形式下，推动学员快速思维升级、技能提升。

## 【课程收益】

- 提高管理人员、营销人员对于战略到执行的系统性认知
- 通过模型方法，厘清客户、自身和友商的清晰画像，对齐颗粒度，找准差异优势
- 多个工具表单的共创及演练，收获可应用于实际工作的效能工具

## 【课程形式】

理论讲授+沙盘体验感悟+案例剖析反思+方法工具学习

## 【课程特色】

- 结合终端产品因多重因素而改变策略的多个案例，深度剖析。
- 基于华为公司的战略到执行的工作模型，精要拆解。
- 理论逻辑清晰，互动学习氛围；训战结合模式，演练共创成果。
- 实战案例丰富，旁征博引，实践性强；实效工具多样，实用性强。

## 【课程对象】

中高层管理干部、市场营销人员

## 【课程时间】

1天 (6小时/天)

## 【课程大纲】

### 案例导入：华为终端产品的成功根因

#### 一、战略目标，从制定到执行的核心节点 (1h)

##### 1、战略制定

- 战略意图
- 市场洞察
- 创新焦点
- 业务设计

##### 2、战略执行

- 正式组织
- 文化氛围

- 关键人才
- 3、核心节点
  - 战略解码找差距
    - 战略规划
    - 战略解码
    - 资源梳理
  - 关键任务定胜局
    - 策略制定
    - 落地实施
    - 过程管理

## 二、市场扫描，细致分析客户、竞品与自身的突出差异（2h）

- 1、SWOT 分析法的深度应用
- 2、由宏到微做五看
  - 核心：战略制定、发现商机
  - 价值：掌握市场趋势、分析价值领域、绘制客户画像、挖掘潜在客户、合理

匹配资源。

- 结构：战略制定五看、商机发掘八法、五看八法结合应用表
  - 五看：看行业/趋势、看市场/客户、看对手、看自己、看机会
  - 六有：有基础、有能力、有影响、有意愿、有价值、有未来。
- **案例**：佛山砂钢，聚焦细分行业领域，抓住新能源趋势，成功签约比亚迪
- 演练：实操应用，界定新领域、新机会

### 3、由己及人画三像

- 客户画像
- 自身画像
- 友商画像
- 演练：共创及淬取

### 4、差异化资源配置

核心：梳理差异所在、厘清竞争资源

价值：指导工作方法、合理规划资源、控制服务成本、助力客户成交

原则：软性产品硬配套，硬必产品软组合

**工具**：一页纸模板

## 三、突显优势，统一语言与强化输出口径（2.5h）

## 在客户心中种心锚，帮客户甄别供应商

### XX公司价值优势（例）

	我方优势	友商不足
行业先导		
科技引领		
技术领先		
服务践行		
价值创造		

### 制做及使用技巧

- 单独一页纸、纸质光洁重
- 页面有层次、具备设计感
- 全部数据化、处处显第一
- 高频且主动、突出我优势
- 与客同分析、规避潜竞争

## 2、增效型话术的优化与打磨

### 一个理念五场景

技巧	触发点	拜访前	拜访中	拜访后
感谢	机会	感谢您没有挂断我的电话，让我有个向您争取的机会	感谢您抽出宝贵时间，给我这次汇报的机会	感谢您刚才提出的意见和指导，我今天就按您的要求出一版方案
赞美	亮点	您的声音特别有感染力/磁性	您的办公室整洁有序，只有工作效率特别高的人才能做到	跟您沟通愉快而又高效，真是太棒了
学习	优点	您一下子就把握住了事情的关键点，这个能力太强了，能否教教我是怎么做到的	您在工作上太细心了，我得向您学习，把每件事都做到细致入微	您的工作节奏真是太高效了，我必须好好学习一下，跟上您的节奏
关心	健康	最近天气不太稳定，您多注意身体	您可是公司的中流砥柱，千万得在健康方面多下功夫。	您在公司这么久/不久，我做点什么能帮您升职加薪呢
提醒	情感		除了咱们的合作之外，如果您有其它事情需要效劳的，别忘了还有我	您把主要时间都给了工作，也要留时间多陪陪家人啊
幽默	熟络	(未见之前不宜使用)	都说丑媳妇儿怕见公婆，来之前我很忐忑，好在您的产品给了我底气	我不是普通的商人，我是凡事都可以商量的人，您提要求，我来想办法
投诉	赞扬	(未见之前不宜使用)	上级在场时，“投诉”下级对我方要求过于严格：XX总盯得特别细，方案都是一字一句的审	一对一沟通时，“投诉”其本人：为了实现您提的这个要求，我瘦了五斤
金句		一切都是最好的安排	一切都是最好的安排	一切都是最好的安排

## 四、总体点评与总结 (0.5h)

## 五、课后作业

- 1、完成“五看”“三画像”
- 2、完成“价值优势清单”
- 3、完成“增效话术库”