

《崂山道士—跨部门沟通剧本杀》

主讲：郭丰华老师



要学神仙 驾鹤飞天
点石成金 妙不可言
你要到崂山去学仙~

神秘导师青小仙听闻现代职场众人一直在学崂山道士的穿墙术，所谓：部门墙未冲破，人已头破血流。剧本题眼为“归宜洁持，否则不验”。学法术可以，但是别用法术做坏事。做坏事的话，跨部门沟通的技巧就会失灵。

【课程背景】

一个企业，如果将大量时间浪费在无效沟通上，将会导致工作效率低下、公司运营成本增加、企业管理内耗增加、企业文化劣化！沟通从心开始！如何穿越部门墙？首先是穿越部门墙后面的“心墙”。课程借助神秘导师青小仙之口，按明势一、悟道二、优术三的节奏穿越部门墙，而非推到部门墙。文化自信中，体现了中国式管理智慧。

明势一：沟通从心开始！如何穿越部门墙，首先是穿越部门墙后面的“心墙”。

悟道二：从思维心态层面，解除沟通者以自我为中心、以自我部门为中心的心理枷锁，调整思路，重新认识合作，重新认识团队，重新认识沟通。

优术三：从技术层面，讲授沟通的具体技巧，聚焦跨部门沟通的经典场景，讲授如何营造良好沟通印象、如何处理分歧、如何达成共识、如何有效召开跨部门会议等沟通技术手段。

【课程收益】

- 实景呈现、沉浸体验、寓教于乐：以参与者的姿态去感受跨部门沟通的情景
- 把跨部门沟通技巧培训和最受年轻人欢迎的沉浸式体验式桌游剧本杀相结合
- 熟练排查沟通障碍，成功拥有跨部门沟通的实用技巧的“游戏化”解决方案

【课程特色】

跨部门沟通实景体验“剧本杀”项目《崂山道士》，与传统的“被动式”教育方式不同，沉浸式体验通过场景打造、声音烘托、演员演绎来营造时代背景环境和故事氛围，让体验者按照剧本的设定，并结合自己的理解进行角色扮演，来沉浸式推动故事的发展，这是一种全新的主动式、探索式的课程形式。

剧本在崂山道观中，模拟目标企业需要的岗位和能力，在与企业使命、愿景、价值观相匹配的背景下，在角色扮演、游戏互动中掌握跨部门沟通的精髓。沟通桌游+剧本杀双

料版权课程——欢乐益智，有效破冰，参与感极高。

【课程对象】

全员、中基层管理者

【课程方式】

剧本杀沉浸体验+讲师讲授+案例分析+视频互动+情景模拟+实操演练

【课程时长】

1天（6小时/天）（八人一组，室内室外均可，可以根据需求调整课程时长）

【剧本人物】

神秘导师：青小仙（鹤发童颜，修道千年，自诩小仙） 王七：崂山道士



六位师兄：（跨部门沟通对象）





王一



王二



王三



王四



王五



王六

【课程大纲】

一、剧本热身

- 1、选 PK 角色
- 2、机制与破冰
- 3、角色介绍手册

二、剧本流程

- 根据现场需求与时间等，**微调整**，**流程并不完全固定**
- 根据剧本杀的机制玩本：PK、讨论、头脑风暴、呈现
- 讲师穿插理论引导、觉察，据学员情况适时阶段讨论
- 复盘剧本机制、复盘“玩”与“课”之间的转换链接
- 小组头脑风暴 ORID（道与术：学习目标、学习秘诀）

三、代表发言与行动计划

您在剧本杀体验中，有没有以下的收获？

第二部分：（学员复盘，讲师解析）



青
小
仙
XIAOXIAN
QING
QING



明势 · 悟道 · 优术

LAOSHAN TAOIST QING XIAOXIAN

第一讲：明势篇：跨部门沟通中的常见问题

问题：您认为，跨部门沟通的主要障碍是什么

一、什么是跨部门沟通？

1. 跨部门沟通能力
2. 双 50%理论

二、跨部门沟通的重要性

1. 部门协作的重要动作
2. 多米诺效应
3. 跨部门沟通的难点

三、跨部门沟通的常见问题

1. 推脱的表达
2. 共同的目标
3. 个体的障碍
4. 环境的障碍
5. 六大主要原因
6. 组织冰山原理

第二讲：悟道篇：跨部门的沟通和协作艺术

问题：我们都是平行部门，遇到问题怎么办？

一、跨部门问题沟通四步骤

1. 循序渐进的四个步骤
2. 跨部门沟通的计划准备

二、营造良好的沟通氛围 s

1. 哈利视窗法则
2. 猫头鹰特质调整

工具：PDP 特质测试

三、沟通风格调整

工具：DISC 风格测试

1. D 型硬伤与纠偏(视频)
2. I 型硬伤与纠偏(视频)
3. S 型硬伤与纠偏(视频)
4. C 型硬伤与纠偏(视频)

四、增强非正式沟通

1. 非正式沟通增进感情账户
2. 非正式是对正式的补充和润滑
3. 非正式沟通避免“告状式”沟通

五、发挥正影响力

1. 正影响力的帮助
2. 正影响力的表达
3. “推”与“拉”模式

六、跨部门沟通解决之道

1. 个体层面
2. 组织层面
3. 心态层面

第三讲：优术篇：跨部门沟通的技巧

问题：问题反复发生怎么办？

一、团队的力量——公司目标 VS 部门目标

1. 个人成就部门
2. 部门成就公司
3. 公司是一个整体利益体

案例：《痛苦的对话/生产优秀/团队植树》

二、尊重和欣赏——你们最关心的人是谁？

1. 自我满足“自我”
2. 让人“自我”满足的沟通要诀
3. 人际关系中的“12345”

三、换位思考——从爱妻五大法则同理

1. 换位思考的关键点
2. 企业换位思考具体做法
3. “爱妻 5 大法则”
4. 爱同事 5 大法则

四、知己知彼——部门主要还要知道哪些情况

1. 真正了解其它部门的运转
2. 促进部门间合作的制度安排
3. 打通流程
4. 捆绑绩效

五、有效会议——怎样才是成功的会议

1. 跨部门会议效率低的原因
2. 会议之三个思考
3. 会议之三个原则
4. 有效会议的要点
5. 会议沟通的注意事项
6. 会议成员的责任

总结：课后行动计划