

# 《推进降本增效 实施人效提升》

## 企业人效提升工作坊

主讲：张子斌老师

### 【课程背景】

2023年，全国GDP增速5.2%，中国的企业面临宏观经济增长降速和疫情三年冲击的双重压力，在经济下行的环境中，企业若想突出重围，越来越多的企业开始关注组织效能，降本增效在时代的呼吁下应运而生，很多企业喊出了“降本增效”“去肥增瘦”等口号。

在实际运行中，企业通常采取如下的降本增效的措施：

- 通过规模性的裁员，达到成本的下降
- 通过统一的降薪要求，实现成本的下降
- 通过社保和公积金基数的下调，实现成本下降
- 通过关闭招聘，不在增加人员，实现成本的下降

通过周期性的复盘和检验，我们发现上述的降本增效的措施，大部分非但没有达成目的，反而对企业自身还造成了严重影响。

在当今复杂多变的环境下，企业如何通过有效的举措来推进降本增效，提升组织的效能？

张子斌老师的《人效提升工作坊》的课程，将围绕当下企业关注的如何提升人效的核心问题，结合张子斌老师在企业降本增效管理咨询项目中的经验总结和创新实践，首先让企业明晰“降本增效的真谛和本质”，其次围绕“人效提升”方面，从人效指标的构建与分析，企业人效的监测，人力资本价值的投资收益模型等方面，帮助大家明晰人效提升的方向和方法，推进企业的降本增效及人效提升工作。

### 【课程收益】

- 了解企业为什么做降本增效，即“两大势”-行业发展趋势，企业发展形势，“一本质”-“企业经营本质--满足客户的需要为价值导向”。
- 掌握降本增效的核心逻辑-“三本（固定成本、可变成本、隐性成本），三效（人效、营效、时效）”，以及效能指标库，效能提升的投资收益模型。
- 掌握和构建企业的人效指标库，人效监测表，人力资本价值的投资收益模型等，明确人效提升的方向。
- 掌握人效提升的五个方法，系统性的帮助企业落地人效提升。
- 获得工具包如下：降本增效的HOT模型，人效指标库，人效监测表，人力资本价值的投资收益模型，人力资本的三张报表，人效提升五个方法等。

### 【课程特色】

- 需求诊断：课前充分沟通，确定培训的需求定位和要求，并针对性的提出解决方案

- 定制课程：结合需求对象的工作场景，设计到培训的过程中
- 模拟演练：结合企业的实际情况，用方法和工具，指导进行现场演练
- 工具落地：方法和工具全程使用，既有理论，还有实践，案例丰富，工作实操性强

强

### 【课程对象】

企业中高层管理人员，财务和人力相关工作人员等

### 【课程时间】

1-2天（6小时/天），可定制成内训或者企业咨询/辅导课程

### 【课程大纲】

#### 一、如何理解降本增效的本质和逻辑？

##### 1、企业为什么要去做降本增效

- 三浪叠加的商业发展趋势
- 第二曲线的企业发展形势
- 企业持续经营的本质要求

##### 2、企业做降本增效的三个误区

- 恶性降本
- 无效降本
- 破坏客户价值降本

##### 3、降本增效的解析与内在逻辑

- 降本：“三本”-固定成本、可变成本、隐性成本
- 增效：“三效”-人效、营效、时效

##### 4、效能提升的“铁三角”模式

- 业务定位
- 关键产出
- 效率效能

##### 5、降本增效三板斧 HOT 模型

- **Human** -人力效能提升
- **Organization**-组织效能提升
- **Time**-时间效率提升

提问：降本增效真实匹配度问卷

案例：某高科技企业推进人力改革，实施降本增效的案例分析

#### 二、如何理解人效指标及其系统构成？

##### 1、人效指标的定义和逻辑

- 人效核心指标的定义

- 人效监测表--人效评价“黄金不等式”
- 人效提升核心逻辑：投资收益模型组合拳

## **2、人效指标体系构建与诊断**

- 人效指标构建的底层逻辑、分析维度与分析方法
- 关键人效指标提取与分析
- 人力资本的三方面系统构成-三张报表

## **3、人效指标在企业的应用**

- 不同类型的企业关注的人效指标类型
- 如何根据企业经营情况发现人效问题

## **三、如何落地推进实施企业人效提升？**

### **1、企业提升人效的常见误区**

- 盲目裁员
- 推行降薪
- 关闭招聘
- 扣减福利

### **2、人效提升不利的原因分析**

- 没有明确人效提升的目的和方向
- 没有系统性的分析和依据做支撑
- 没有针对性的方法而做面子工程
- 没有注重长期从而过重考虑当前

### **3、人力效能提升五个方法**

- 人力成本优化，总体控制幅度
- 合理使用人才，提升用人效率
- 激励的差异化，赋能人才创新
- 精准选聘人才，提升选人效率
- 做好人员优化，避免人员浪费

## **四、如何保障企业人效提升工作成功？**

### **1、建立人效提升的工作专班**

### **2、明确人效提升的评价标准**

### **3、团队沟通配合打好组合拳**

### **4、明确人效提升的归真属性**