

《战略人力驱动业务增长》

恒通股份“体验经济时代”人才战略实战工作坊

主讲：张子斌老师

【课程背景】

在当今快速变化且竞争激烈的商业环境中，南山集团旗下上市公司恒通股份面临着诸多挑战与机遇，基于企业转型与变革的需要，恒通股份对人才战略和管理模式提出了新的要求。

一方面，人才战略对于企业的发展至关重要。人才的发掘与培养不仅是企业在市场竞争中脱颖而出关键，更是实现战略目标的长效保障。然而，目前许多企业在人才战略的制定和实施上存在不足，未能将人才战略与营销战略紧密结合，导致人才的价值无法得到充分发挥。

另一方面，企业战略的有效执行离不开合适的人才规划。很多企业也面临着有战略但缺乏合适人才落地执行的困境，这种“脱节”现象严重制约了企业的发展和战略目标的实现。

同时，明确企业组织核心能力也是恒通股份亟待解决的问题。大多数中国企业在这方面存在缺失，而组织核心能力作为企业竞争优势的源泉，对于企业的战略定位、员工能力提升、思维方式统一以及治理方法的完善都具有重要意义。

基于以上背景，为了帮助恒通股份解决在人才战略、人才规划、组织核心能力以及人力资本管理等方面的问题，特开设本次恒通股份“体验经济时代”人才战略实战工作坊的课程，旨在通过系统的理论讲解和实践案例分析，提升企业的战略人力管理水平，助力恒通物流在市场竞争中取得优势，实现可持续发展。

【课程收益】

➤ 深入理解人才战略对于企业发展的重要性，并掌握如何将人才战略与营销战略紧密结合，构建长效优秀人才供给的战略机制，为企业在“体验经济时代”发掘和培养关键人才，夯实企业发展的人才基础，助力战略目标的达成

➤ 学会将企业战略目标与人才规划进行无缝对接，解决企业战略落地过程中人才匹配不足的问题，避免出现有战略却无人执行的尴尬局面，提升企业战略执行的效率和效果

➤ 清晰界定恒通股份的组织核心能力，认识到组织核心能力是企业竞争优势的源泉。通过将企业战略定位与员工能力、思维方式和治理方法相统一，增强企业的整体竞争力，使企业在商海竞争中更具优势，成为一支战无不胜的团队

➤ 掌握评估和提升组织从核心管理层到普通员工应对市场竞争能力的方法，全面了解企业的人力资本状况

【课程对象】

企业中高层管理人员，企业人力资源从业人员等

【课程时间】

1-2 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

一、如何理解大环境下的人力资源挑战

1、如何理解当下的宏观与微观变局

- 国家的三次经济格局转换
- 产业迭代的发展变化趋势
- 企业发展第二曲线的要求

2、环境变化下的人才管理创新

- 新形势下人才管理的挑战
- 人力资源定位和价值创造
- 业务负责人的人才价值观

二、从业务战略到人才战略——破解“人才荒”的底层逻辑

1、业务战略解码与人才战略的共生关系

- 案例导入：顺丰、京东物流如何通过人才战略支撑业务扩张？
- 方法论：从“营销战略地图”反推人才需求（工具：战略目标分解矩阵）
- 互动研讨：恒通股份当前业务战略下，亟需哪些关键人才能力？

2、体验经济时代的人才竞争本质

- 数据洞察：行业人才流动率与业务增长的相关性分析
- 破局点：从“人才招聘”到“人才生态”的思维升级

三、战略目标与人才规划的“无缝焊接”

1、战略目标拆解：从愿景到岗位的能力翻译

- 工具实践：战略目标→关键任务→岗位能力模型；
- 实战演练：基于恒通股份未来 3 年战略，设计某业务单元的人才缺口雷达图

2、动态人才规划：弹性组织与敏捷人才供应链

- 方法论：人才规划三层次（短期应急、中期储备、长期梯队）；
- 案例对比：某世界 500 强民企的“人才蓄水池”机制差异

四、组织核心能力——企业战力的 DNA

1、定义核心能力：从“能做”到“不可复制”的跃迁

- 诊断工具：组织能力三支柱模型；
- 小组共创：提炼恒通股份的 3 大核心能力标签（如：端到端供应链响应力）

2、思维创新与转变：针对变革期的管理干部思维转变

- 本土干部如何迎接企业的战略转型
- 空降干部如何成功落地并实现价值

- 企业文化在管理干部创新思维中的作用

3、能力落地：从战略定位到员工行为的闭环

- 系统设计：员工能力（胜任力模型）、员工思维（文化渗透）、员工治理（流程授权）的协同；

- 案例解读：某企业如何通过“一线员工决策权”强化客户体验

五、人力资本准备度——打赢商战的“兵力推演”

1、人力资本审计：从模糊感知到量化洞察

- 如何理解企业的人才断层？
- 工具实操：人才准备度九宫格（潜力-绩效矩阵）、关键岗位风险热力图；
- 数据分析：模拟测算恒通股份某业务线未来 12 个月的人力供给曲线

2、动态监控与迭代机制

- 体系搭建：人力资本健康度仪表盘（KPI 示例：战略岗位满编率、高潜人才流失率）；
- 案例：某世界 500 强企业“人才战时补给”机制对恒通股份的启示