

《智能驱动—AI 如何赋能企业的创新与发展》

主讲：张子斌老师

【课程背景】

在全球经济加速数字化转型以及科技迅猛发展的大背景下，人工智能（AI）已成为推动各行业变革与创新的核心驱动力。汽车行业作为制造业的重要支柱，正经历着前所未有的技术变革与产业升级。从行业整体趋势来看，AI 技术在汽车的自动驾驶、智能座舱、生产制造等多个关键领域都取得了显著的突破和广泛的应用。越来越多的汽车企业通过引入 AI 技术，提升了生产效率、优化了产品性能、增强了市场竞争力，从而在激烈的市场竞争中占据优势地位。

- 在生产方面，随着汽车行业对产品质量和生产效率的要求不断提高，AI 技术在生产流程优化、设备故障预测、质量控制等方面具有巨大的应用潜力。

- 在研发领域，AI 技术能够助力新材料的研发、产品性能的模拟与优化以及创新设计的实现；

- 销售方面，AI 技术在客户洞察、精准营销、销售预测等方面的应用，可以帮助企业更好地了解市场需求，制定更有效的营销策略

此外，随着 AI 技术的广泛应用，其带来的风险也日益凸显，如数据安全、隐私保护、算法偏见等问题。如果公司管理者缺乏对 AI 风险的认识和应对能力，可能会给企业带来潜在的法律风险和声誉损失。

正新橡胶（中国）有限公司作为汽车行业供应链中的重要一环，主要为汽车提供轮胎及相关橡胶产品。为了使公司在激烈的市场竞争中保持领先地位，提升管理者对 AI 技术的认知和应用能力，培养其对 AI 风险的思维，推动企业的创新与发展，特开设《AI 如何赋能企业创新与发展》的课程。

【课程收益】

- 提升认知：使管理者全面了解 AI 技术的基本概念、发展现状及在汽车行业的应用趋势，拓宽管理视野

- 了解应用：了解 AI 在生产、研发、质量、销售等领域的具体应用场景，能够在实际管理工作中合理运用 AI 技术提升效率 and 创新能力

- 培养风险思维：认识到 AI 技术应用过程中可能存在的风险和挑战，学会制定相应的风险应对策略，确保 AI 技术的安全、可靠应用

- 带动团队：具备培养下属 AI 意识和能力的方法和策略，能够在团队中营造积极应用 AI 技术的氛围，推动企业整体的数字化转型

【课程特色】

- 干货满满：既有趋势分析，又有微观诊断的通用提炼，内容的针对性强；

- 贴合实际：符合当下大环境变化下，企业 AI 赋能的诉求，思维逻辑清晰，课程生动形象，情景教学部分，学员有身临其镜之感；
- 真实接地：课程中的案例讲解，以及情景再现，符合企业当下的困惑和能力缺乏，能够和学员达成共识。

【课程对象】

企业中高层管理人员等

【课程时间】

1 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

一、AI 基础与行业趋势

- AI 的基本概念、分类和核心技术（如机器学习、深度学习、自然语言处理等）
- AI 技术简史：从机器学习到生成式 AI 的演进（结合制造业需求）
- 全球 AI 技术在汽车行业的发展趋势和前景
- 汽车/制造行业 AI 应用全景图：全球标杆案例（如特斯拉工厂、博世预测性维护）

小组讨论：当前业务中哪些环节可能被 AI 优化？（引导管理者从痛点出发思考）

二、AI 赋能企业的创新

1、AI 在生产制造中的落地实践

- 智能生产：AI 驱动的设备故障预测
- 质量控制：视觉检测系统在橡胶产品缺陷识别中的应用
- 供应链优化：AI 动态调度库存与物流

2、AI 在研发中的创新与实践

- 材料研发中的 AI 应用：利用 AI 加速新材料的研发和筛选过程
- 产品性能优化：通过 AI 模拟和分析，优化产品的设计和性能
- 创新设计思维：借助 AI 技术激发创新设计灵感，开发出更具竞争力的产品

3、AI 在销与市场营销的突破

- 客户细分与精准营销：利用 AI 算法对客户进行细分，实现精准的营销策略制定
- 销售预测与决策支持：通过 AI 技术对市场数据和销售数据进行分析，预测销售趋势，为决策提供支持
- 社交媒体营销与口碑管理：借助 AI 技术监测和分析社交媒体上的客户反馈，提升品牌形象和客户满意度

三、AI 风险与实施策略

1、AI 风险识别

- 数据隐私

- 技术依赖
- 员工抵触
- 投资回报周期

2、AI 赋能实施路径

- 小步快跑：从“低风险、高价值”场景试点（如设备异常报警）
- 组织协同：IT 部门与业务部门的协作机制设计