

传承与创新

泸州老窖通用课程体系设计与开发实战训练

主讲：张子斌

【课程背景】

泸州老窖作为中国白酒行业标杆企业，其深厚的文化底蕴与工艺传承需通过系统化课程体系实现知识沉淀。随着企业战略升级与人才梯队建设需求增加，经常遇到以下的痛点：

- 知识断层：老员工经验未标准化传承，新员工培养周期长
- 课程分散：现有课程碎片化，缺乏逻辑关联与分层设计
- 文化渗透不足：企业价值观与工艺精髓未融入课程内容
- 业务支撑弱：课程与战略目标、岗位能力模型脱节

构建覆盖全岗位的通用课程体系，将有效的解决上述痛点，成为企业的知识和经验萃取提供宝贵的资源。

【课程收益】

- 掌握能力指标构建的三个维度，能力指标数据收集的三个方法，能力指标提炼及构建的方法，能力指标的定义与分级等
- 掌握方法论，运用 DACUM 分析法、ADDIE 模型搭建课程体系图谱
- 掌握岗位经验萃取与课程结构设计技术（如 4MAT、7 步成课法）
- 掌握使用思维导图、课程四级目录图等开发工具，输出《泸州老窖通用课程体系图谱》及 3-5 门标准化课件原型
- 将“活态双国宝”非遗文化、工匠精神融入课程内容设计

【课程特色】

- 需求诊断：课前充分沟通，确定培训的需求定位和要求，并针对性的提出解决方案
- 定制课程：结合需求对象的工作场景，设计到培训的过程中
- 模拟演练：结合企业的实际情况，用方法和工具，指导进行现场演练
- 工具落地：方法和工具全程使用，既有理论，还有实践，案例丰富，工作实操性强

【课程对象】 人力资源总监、培训总监、其他人力资源和培训工作人员等

【课程时间】 1-2 天（每天 6 小时）

【课程大纲】

一、体系认知与顶层设计

1、课程体系价值认知

- 企业战略解码：从泸州老窖“十四五”规划看人才培养需求
- 课程体系三大功能：知识沉淀、文化传承、绩效提升

2、需求分析与框架搭建

(1) 四维需求诊断法

- 战略需求（高层访谈）
- 业务痛点（部门调研）
- 能力短板（岗位测评）
- 文化渗透（非遗传承人访谈）[2][9]

(2) 课程体系图谱设计

- 横向分层：新员工→骨干→管理者
- 纵向分类：文化类/工艺类/管理类/数字化类
- 实战工具：DACUM 任务分析表、课程矩阵图

3、经验萃取与内容规划

(1) 工艺传承类课程开发

- 非遗技艺标准化（窖池养护、品评技术）
- 案例：非遗案例的经验萃取

(2) 文化传播类课程设计

- 品牌历史故事化教学（沉浸式文化长廊体验设计）

二、课程开发与成果落地

1、课程结构设计方法论

(1) 七步成课法实战

- 破题图绘制
- 四级目录设计
- 案例库搭建

(2) 三种经典结构应用

- 流程推进式（生产操作类课程）
- 问题解决式（管理提升类课程）
- 情景模拟式（客户服务类课程）

2、教学策略与评估体系

- 成人学习原则应用：721 法则在酿造工艺培训中的实践
- 四维评估设计：反应层（文化认同度测评）、行为层（标准化动作达标率）

三、工作坊成果输出

- 分组呈现：通用课程体系图谱（含文化/工艺/管理三大板块）
- 小组评比：老师对各组分享进行评比，选出优秀小组