

《行动学习-课题研究之原因分析与策略制定》

主讲：张子斌老师

【课程背景】

行动学习(Action learning)，由英国管理思想家雷格·瑞文斯(Reg Revans)于1940年发明。瑞文斯教授曾经说过：“管理者面对的问题通常没有现成的答案。”所以，面对组织内部的各种挑战，传统的培训已经很难发挥作用了。如何让团队自动自觉地参与进来，如何让团队智慧真正反应在业务结果上，已成为了让很多企业管理者头疼的难题，而行动学习法就是解决这一难题的一剂良药。

行动学习就是做中学，透过行动实践学习。即在一个专门以学习为目的的背景环境中，以组织面临的重要问题为载体，学习者通过对实际工作中的问题、任务、项目等进行处理，从而达到开发人力资源和发展组织能力的目的。

本期课程主要将课题研究之原因分析与策略制定，通过行动学习的角度进行解构，明确如何针对课题研究进行原因分析和策略的制定。

【课程收益】

- 明确课题研究的大背景，说明为什么课题具有研究价值和实际意义
- 掌握原因分析的方式和方法，如调查分析、内外部因素分析、关键要素分析等
- 掌握策略制定的方式和方法，如策略制定的总体思路，针对内外部因素的策略，以及实施计划等。

【课程特色】

- 互动性强、课堂氛围轻松，在实战练习中进行实际问题分析解决而，掌握快速构建方法
- 实用性强，聚焦工作中的应用场景，学习之后立马就能使用、效果立竿见影
- 工具落地：方法和工具全程使用，既有理论，还有实践，案例丰富，工作实操性强

【课程对象】

企业业务中层管理者、新晋管理者、核心骨干员工等

【课程时间】

0.5天(6小时/天)

【课程大纲】

一、活动开场与破冰行动

1、人员分组

- 按照人力、财务、物流三个职能，分成三个小组
- 由老师带领下进行组长及组员的分工
- 团队破冰游戏(平衡杆-体现小组协调的重要性)

2、课题选择

- 已经提供的两个主题二选一，由小组讨论确定
- 按照“高效沟通”确定为三个小组共同的选题

备注：具体选择那个课题，可以根据下周一作业提交情况，再与主办方确定

3、小组pk

➤ 全程采取小组 PK 的方式进行，根据与老师的互动情况，每个阶段成果的展示情况等，由老师给予打分

- 小组成绩最后统计的结果，作为小组获胜的依据，获胜的小组现场进行奖励

二、行动学习方法论介绍

1、行动学习的理论

- 团队共创方法简介
- 团队共创适用场景

2、共创工作坊介绍

- 团队共创规则
- 团队共创步骤

第一步：背景分析-背景介绍

第二步：头脑风暴

第三步：排列组合

第四步：提炼重点

第五步：行动模型

【实操共创】

1) 完成针对项目/课题的团队共创，重点是针对课题的原因分析和策略制定两个环节，做重点的工具指导和共创环节

2) 在时间允许的情况下，将《行动计划》也制定出来，如果时间不允许，作为课后作业，填写《行动计划工作表》，按照月、季、半年的方式，进行检查和行动复盘。

3) 应用工具：鱼骨图、SWOT 分析、PDCA 循环法、甘特图等

3、小组成果的展示

- 团队成员将行动学习共创的结果进行展示
- 由老师进行点评和评分，作为本环节的成绩