

《赋能创新成长 驱动效能升级》

中层管理人员创新思维的应用与实践

主讲：张子斌老师

【课程背景】

企业在经济下行，市场竞争激烈的环境中，创新是组织保持竞争力和持续发展的关键驱动力，中层管理人员作为组织中的中坚力量，其创新思维和能力对于推动团队和整个组织的创新至关重要

中层管理者的创新能力的提升，创新思维体系的建立，对企业的作用主要体现在以下方面：

- 中层管理者负责业务流程优化，创新思维可以帮助他们发现业务流程中存在的痛点和问题，并提出改进的解决方案
- 中层管理者负责产品或服务的研发和推出，创新思维可以帮助他们发现潜在的商机和市场需求，提出新的产品或服务概念，并推动实施和市场推广
- 中层管理者负责管理和激励团队成员，创新思维可以帮助他们有效地激发团队内部的创新潜力，鼓励团队成员提出新的想法和解决方案，使团队能够创造更好的业绩
- 中层管理者负责多元包容的创新文化在组织中的建立，创新思维可以帮助他们增强团队合作和凝聚力，提高员工敬业度，以更具创造性和战略性的方式解决问题和面对挑战。

【课程收益】

- 学习掌握创新思维的方法和技巧，激发团队的创新活力，为组织带来新的思路和解决方案，推动组织的创新发展；
- 提升作为管理者的多元包容特质，落实到组织中打造多元创新团队和文化，有助于提高团队的工作效率和创新能力，进一步加强团队对组织的影响力；
- 提高问题解决的能力，培养更开放和灵活的思维方式，以及更敏锐的问题发现和解决能力，通过学习如何避免传统思维的束缚，寻找实现客户价值的创新方式。

【课程特色】

- 干货满满：所有的工具都是源于日常管理工作中的实操方法论。
- 贴合实际：思维逻辑清晰，课程生动形象，尤其情景教学部分，学员有身临其镜之感。
- 真实接地：所有课程中讲的案例均为实际发生的项目案例，并且符合企业在不同行业、不同阶段的代表性，能够和学员达成共识。

【课程对象】

企业中层管理人员

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、如何认知和理解创新思维

1、创新思维的概念

2、创新思维的特点

- 开放性
- 灵活性
- 批判性
- 创造性

3、创新思维与常规思维的区别

- 目标导向
- 思考方式
- 结果表现

二、如何应用和实践创新思维

1、创新思维在 workflow 优化中的应用

- 现状分析和问题识别
- 创新工具的应用检验
- 流程优化的效果评估

备注：创新思维工具与流程优化的方法训练（价值链/流程再造）

2、创新思维在产品服务过程中的应用

- 企业第二曲线的寻找
- 市场和业务组合分析
- 概念生成和设计创新
- 产品服务的测试推广

备注：战略澄清及解码工具应用，市场和业务组合创新工具的应用等

3、创新思维在团队管理协作中的应用

- 创新思维与团队组建
- 创新思维与激励机制
- 创新思维与沟通协作

备注：多种创新工具在日常管理中的应用及模拟演练

4、创新思维在多元文化落地中的应用

- 创新思维与文化导向
- 多元化的文化体系建设
- 创新思维助推文化落地

三、应用创新思维的发展趋势

- 1、环境挑战与创新思维的要求
- 2、组织挑战与创新思维的要求
- 3、人才挑战与创新思维的要求