

《课堂完美呈现：培训师授课技巧工作坊》

主讲：李瑞倩

【课程背景】

TTT，英文短语 Training the Trainer to Train 的缩写，意为培训培训师。通过选拔企业的中高层管理干部或业务骨干进行专业的培训师技能训练，使其在企业当中起到师傅、教师、引导师、教练的作用，从而提高员工的整体业务能力，带动组织绩效，完善企业人才梯队建设，进而促进企业的综合竞争力，最终服务于企业的战略目标。

培训教学是一个系统而科学的工作流程，很多企业内训师没有经过专业化的讲课训练，在实际授课过程中常常会遇到如下问题：

- 自我感觉良好，学员却不买账，不知什么是优秀培训师授课的标准？
- 课程开场无从下手，学员兴趣不足，不知如何成功开场？
- 内容组织混乱，学员听不明白，不知如何结构化表达？
- 课程信息量庞大，学员大脑信息过载，不知如何化繁为简，精准表达？
- 内容讲解方法单一，学员烦躁，感觉无趣，不知如何生动演绎？
- 教学互动形式单一、老套，学员参与度太差，不知如何有效且创新性互动？
- 课程收尾单调无味、目标不明、学习转化意识极差，不知如何完美收尾？
-

本课程将针对以上问题进行突破性解决，现学现用，当场演练，确保学员在课程结束之后，能够轻松、生动、高效、标准化的完成培训授课工作

【课程收益】

- 1、准确描述出卓越培训师授课的胜任标准
- 2、演示出课程开场的标准流程，确保学员的学习意愿
- 3、运用精彩讲解技巧有料、有趣又有逻辑的呈现课程内容
- 4、演示出调整课程气氛，达成效果的三大类互动技巧
- 5、演示出课程收尾的标准流程，确保学员的学习绩效有效转化
- 6、运用所学授课技巧完成对原有课程内容和形式的优化升级，高效授课
- 7、认可培训师的角色定位和价值，有意愿承担企业授课任务

【课程时间】

2天（6小时/天）

【课程对象】

有授课任务的专兼职讲师、业务专家、管理人员、院校老师：学会应用标准化教学流程及方法，高效授课，同时加速个人职业发展

培训专员、培训经理，人力资源管理者：理解关键授课技巧标准，从根本上对企业正在及将要执行的课程进行有效评价，提升培训管理的专业度

有意提高演讲与表达能力的爱好者

【课程方式】

讲师讲授+案例分析

【课程大纲】

课程开场（第1天）

开场调查：投票活动

- 囚禁型
- 社交型
- 度假型

- 学习型

开场测评：3分钟微型课程模拟练习

卓越培训师授课胜任标准

- 一个中心：学员为中心，讲师为引导，内容为载体
- 双向交流：学员间、师生间
- 三部曲：开场、内容、收尾
- 四步骤：一勾、二讲、三练、四化

课程产出 提升成为优秀培训师的意愿；明晰优秀培训师授课标准、讲课能力测评

第一单元：成功开场（第1天）

单元活动：大风吹

一、启动注意

- 投票法
- 提问法
- 事例法
- 引用法

二、建立连接

- 学员与学员：破冰/暖场
- 培训师与学员：个人介绍

三、聚焦收益

- 问题收集法
- 成果投票法
- 利弊发布法

四、明确目标

- 学员阅读
- 给予奖励
- 解释重点

五、介绍安排

- 介绍课程内容安排
- 介绍学习活动安排
- 介绍课程时间安排
- 介绍课堂纪律要求

单元练习：开场模拟练习

单元回顾：转身交流

课程产出 标准化课程开场现场（ALPOP开场法），个人课件开场部分优化

第二单元：精彩讲解（第1天）

单元活动：讲解能力自评

一、一清：逻辑清晰

- 层级清晰
- 数量有度
- 逻辑排序

二、二简：化繁为简

- 高手，提概念
- 专家，编口诀
- 大师，建模型

三、三活：鲜活演绎

- 故事演绎
- 轻型互动
- 道具运用
- 图形展示
- 开心金库

单元练习：5分钟微型课程模拟授课

单元回顾：抛球回顾

课程产出：个人PPT逻辑、内容、素材优化、故事/案例演绎水平提升、5分钟理性加感性微课程呈现

第三单元：全面互动（第2天）

单元活动：案例分析

一、勾兴趣类互动

- 知识类内容勾兴趣：红包来啦、卡片游戏
- 技能类内容勾兴趣：案例分析、模拟测评
- 态度类内容勾兴趣：刻度选择、量表测评

二、做练习类互动

- 知识类内容互动练习方法：有奖竞赛、情景分享、图画制作
- 技能类内容互动练习方法：实操练习、角色扮演、案例分析
- 态度类内容互动练习方法：演讲比赛、小组辩论、团队戏剧

三、带转化类互动

- 个人回顾：撰写法、口诀法
- 双人回顾：拉伸法、互访法
- 小组回顾：传物法、抛球法
- 集体回顾：对对碰、放飞法

单元练习：8-10分钟微型课程模拟授课

单元回顾：拉伸交流

课程产出：互动匹配卡、8分钟标准化（勾、讲、练、化）微课程呈现

第四单元：完美收尾（第2天）

单元活动：量表测评

一、感恩听众（T）

- 感谢学员参与
- 感谢主办部门
- 感谢相关领导

二、要点回顾（R）

- 海外游学
- 团队接龙
- 图形制作
- 有奖竞答
- 小组互考

三、行动计划（A）

- 信心调动
- 承诺执行
- 任务转换 531

四、提供支持 (S)

- 微信 QA
- OMO 辅导
- 材料发放

单元练习：完美收尾模拟练习

单元回顾：口诀阅读

课程产出：531 计划表、收尾模板、标准课程收尾现场呈现

课程收尾 (第 2 天)

一、课程总回顾

二、行动计划安排

教学活动 海外游学、作业布置

课程产出 课程核心知识点收获沙盘、训后改善动力、训后应用规划

备注：课程中或会根据学员的现场反馈而对部分内容有所调整，不另行通知