

智融新媒：AI 新媒体运营与营销增长实战营

主讲老师：贾蓓

【课程背景】

随着 AIGC（人工智能生成内容）技术的爆发式增长，新媒体行业正经历着前所未有的变革。从 ChatGPT、DeepSeek 的文本生成，到 Sora、可灵 AI 的视频创作，AI 已不再是辅助工具，而是重构内容生产力的核心引擎。新媒体运营正处于从“人力密集型”向“技术密集型”转型的关键节点。

流量红利见顶，用户注意力碎片化，企业对新媒体运营的考核指标（流量、转化、ROI）日益严苛。传统运营人员陷入“选题难、写稿慢、做图贵、剪辑累”的困境。如何利用 AI 打破效率天花板，成为每一位运营人的迫切需求。

对于企业而言，组建一个完整的全媒体团队成本高昂。通过 AI 赋能，实现“一人成军”，用更少的人力、更低的成本产出更高质量的内容，并实现精准营销与数据决策，已成为企业在激烈的市场竞争中降本增效、实现增长弯道超车的必然选择。

【课程收益】

1. 掌握前沿工具，实现效率倍增
2. 深化提示词工程，提升内容质量
3. 驱动精准营销，降低获客成本
4. 数据驱动决策，科学优化运营

【课程特色】

1. 实战导向，拒绝空谈
2. 工具前沿，国内为主
3. 方法论赋能，举一反三
4. 互动教学，成果产出

【课程对象】

适合新媒体运营从业者、市场营销与品牌人员、内容创业者等

【课程时间】

2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

DAY1 上午 AI 新媒体运营基础与内容创作

第一章 AI 新媒体运营认知全解

- 1 趋势洞察：新媒体人为何必须掌握 AI？（从“工具人”到“指挥官”的进化）
- 2 角色定位：AI 运营师 vs 传统运营（能力模型对比：创意力+判断力+工具力）
- 3 运营全景图：AI 在内容、分发、活动、数据四大环节的具体应用点

第二章 AI 文案创作实战

1. 文案工具深度解析

豆包/元宝等大模型：长文本逻辑 vs 短文本创意的差异

2 提示词（Prompt）技巧全攻略

万能公式：立人设（Role）+ 背景信息（Context）+ 任务指令（Task）+ 约

束条件 (Constraints) + 输出格式 (Format)

案例对比：“写一篇小红书笔记”vs “你是一位资深美妆博主，请为干皮受众写一篇秋季面霜推荐…”

3 场景化文案定制

公众号/知乎：逻辑性强、结构化长文生成（大纲生成法）

短视频/直播：黄金前3秒话术、分镜脚本、直播逐字稿

4 爆款文案生成7法：

悬念式、对比式、新闻式等风格的 Prompt 模板拆解

实操演练： 利用AI工具针对自家产品/服务，生成3种不同风格（种草型、干货型、情感型）的短视频脚本。*

DAY1 下午 AI 视觉设计与多媒体深化

第三章 AI 图像设计技能

1 AI 绘图工具介绍

2 绘画提示词进阶：画面内容+风格+参数

3 豆包/即梦 AI 实战

- 文生图：商业海报、公众号封面图制作
- 图生图：保持人物/产品一致性
- 图片后期优化：修改图片尺寸、调整图片细节等

实操演练： 制作一套“节日/新品促销”的新媒体配图（包含封面海报和3张配图）*

第四章 AI 短视频制作深化

1. 工具解析：即梦、剪映等

2. 文生视频：快速制作流量视频，线上获客营销

3. 图生视频：AI 视频的精细化创意制作，线上品牌传播

实操演练： 利用上午的文案或下午的图片，生成一段5秒视频，并使用AI工具生成背景音乐，合成一个简易的短视频。*

DAY2 上午 以 AI 为脑，驱动增长与决策

第五章 AI 排版与设计

1. 工具：135 编辑器 AI 排版、Canva 等

2. 技巧：一键导入公众号文章并自动配图排版，配色方案自动生成

第六章 AI 引流获客方法

1 获客底层逻辑：

流量在哪里，AI 就在哪里（公域流量池与私域沉淀）

用户行为画像分析（利用 AI 分析评论区/弹幕情感倾向）

2 AI 数字人矩阵引流：

腾讯智影：数字人制作口播视频，24 小时不间断直播/引流

矩阵号策略：如何低成本批量生产数字人内容

3 多维引流实战：

评论区截流：AI 识别高意向评论，自动生成回复话术

跨平台搬运：用 AI 将公众号文章一键改写为微博/小红书/抖音文案

DAY2 下午 AI 新媒体营销与数据分析

第七章 AI 营销推广策略

1 AI 营销工具矩阵：通义千问/智谱清言

2 4P 营销智能分析

- Product：AI 辅助产品卖点提炼
- Price：竞争对手价格监控与策略建议
- Place：全渠道分发策略建议
- Promotion：节日营销活动策划案生成

3 爆款营销策划案生成

- 输入：行业、预算、目标人群、活动目的
- 输出：完整活动 SOP（主题、流程、文案、风险预案）

实操演练： 小组合作，利用 AI 为一个即将到来的节日（如双 11、情人节）制定一份产品营销推广方案大纲*

第八章 AI 数据分析与优化

1 数据分析工具：deepseek、wpsAI 等

2 数据分析全流程：

- 收集：各平台后台数据导出
- 分析：将 Excel 表格投喂给 AI，“请分析这篇笔记完播率低的原因”
- 预测：基于历史数据预测下周流量趋势
- 监控：舆情监控与品牌声量分析

3 内容优化闭环：

数据反馈 -> AI 生成优化建议 -> 重新创作 -> 再次验证