

智营电商：AI 赋能全域运营实战营

主讲老师：贾蓓

【课程背景】

随着人工智能技术的飞速发展，AI 已渗透到电商运营的各个环节，从文案创作、美工设计、数据分析到直播卖货、视频营销和客户服务，AI 正在重塑电商行业的运营模式。根据行业报告，采用 AI 技术的电商企业平均运营效率提升 30% 以上，客户满意度提高 25%，转化率提升 15%。

然而，许多企业员工对 AI 工具的应用仍处于初级阶段，缺乏系统性的培训和实战经验。本课程基于当前 AI 电商的发展趋势和实际应用需求，结合大量成功案例和实操经验，旨在帮助企业员工掌握 AI 在电商运营中的核心技能，提升工作效率和业务能力，推动企业数字化转型。

【课程收益】

- 掌握 AI 电商核心技能：系统学习 AI 在电商运营中的六大核心应用场景，包括文案、美工、数据分析、直播、视频和客服。
- 提升工作效率：通过 AI 工具应用，减少重复性工作，提高运营效率，节省人力成本。
- 增强决策能力：利用 AI 数据分析，精准预测市场趋势，优化营销策略，提升决策的科学性。
- 创新营销方式：通过 AI 数字人直播、短视频制作等新形式，提升品牌影响力。
- 实战能力提升：通过大量案例分析和实操练习，快速将所学知识应用到实际工作中，提升专业技能。

【课程特色】

- 全面覆盖：涵盖 AI 电商六大核心应用场景，系统性强，内容全面。
- 实战导向：配有案例剖析与操作步骤指导，强调实战操作的重要性。
- 案例丰富：精心设计数十个代表性的实操案例，引导学员在实操中深化对知识的理解。
- AI 工具全解析：详细讲解各类 AI 工具在电商中的应用，包括文案工具、绘画工具、视频工具等。

【课程对象】

适合企业电商运营团队、市场管理人员、电商创业者以及对 AI 电商感兴趣的相关人员。

【课程时间】

2 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

第一天 AI 电商基础与核心技能

DAY1 上午

第零章【导入】AI 电商概述

1. AI 电商的定义与特点

2. AI 电商的发展历程与趋势
3. AI 在电商领域的核心场景应用

第一章【工具】AI 电商工具平台

1. 文案工具：文心一言、智谱清言、Kimi、秘塔 AI
2. 绘画工具：豆包、即梦 AI
3. 视频工具：剪映、即梦、腾讯智影
4. 数据分析工具：deepseek 等
5. 工具选择与适用场景
6. 工具基础界面熟悉与功能演示

DAY1 下午

第二章【提示词】AI 提问技巧

1. AI 写作万能公式：背景-冲突-问题-方案-行动
2. 如何向 AI 工具提问：清晰、具体、有上下文
3. 不同场景下的提问策略（如产品描述、营销文案、客户服务）
4. 常见提问误区与优化方法

提问技巧练习：学员现场提问，讲师点评

第三章【文案】电商文案写作

1. 使用 AI 工具撰写商品描述
2. 使用 AI 工具生成营销文案
3. 使用 AI 工具创作品牌故事
4. 使用 AI 工具编写直播话术和短视频脚本
5. 高效写作方法：生成标题、开头、内容布局、结尾
6. 高质量回复技巧：情感化、个性化、价值导向

文案写作练习：学员作品展示与点评，解答学员疑问

第四章【数据】AI 数据分析

1. 使用 AI 工具进行销售分析，市场趋势预测与决策支持
2. 使用 AI 工具进行客户分析，客户行为分析与画像构建
3. 数据可视化与报告生成

第二天 AI 电商实战应用

DAY2 上午

第五章【设计】AI 美工设计

1. AI 图片设计优势与应用场景
2. 营销推广图片设计：智能生成广告图、海报、主图、社交媒体图
3. 产品图片美化处理：自动增强图片质量、修改图片细节、批量处理等

设计练习：学员作品展示与点评，解答学员疑问

第六章【短视频】AI 短视频制作

1. AI 短视频制作优势与应用场景
2. 短视频内容创意设计：自动生成视频片段
3. 短视频剪辑与配乐设计
4. 短视频效果分析与优化

DAY2 下午

第七章【直播】AI 数字人直播带货

1. 数字人直播的应用场景与效果
2. 数字人形象设计与语音配置，使用腾讯智影制作数字人直播视频

第八章【营销】AI 营销与推广

1. AI 工具在广告投放中的应用
2. AI 工具在社交媒体营销中的应用
3. 营销效果分析与优化

第九章【服务】AI 客户服务

1. AI 智能客服功能与优势，客户服务自动化与效率提升
2. 创建 AI 电商客服流程，配置 AI 客服机器人
3. 客户服务流程设计与优化