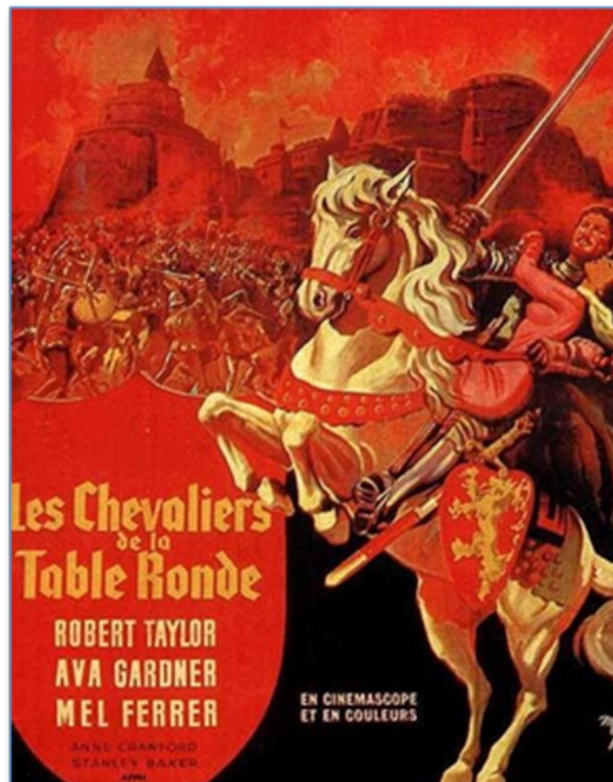


《亚瑟王传奇》情境沙盘课程

领导力情境沙盘模拟演练课程



主讲老师：贾蓓

【沙盘背景】

《亚瑟王传奇》智慧长老一项意外的发现令全球考古学家感到极度的兴奋与激动，因为一位伦敦大学考古学教授挖掘到一个远古的古笈，这个古笈能够解开中古世纪阿瑟王皇城卡美洛（Camelot）的成功秘密。这个古笈就是阿瑟王的精神导师魔法师默林的私人手记，这里面记载着阿瑟王能够成功统治王国的关键 - 是因为阿瑟王请魔法师默林设下了“亚瑟王传奇的挑战”（必须能够通过商业面与文化面的考验），凡能够通过这个挑战的部落的人将会成为「长老」，受聘成为阿瑟王的智囊团，也因为这群长老的协助，才开创了中古时期阿瑟王国的盛世。谁将继承亚瑟王的王位呢？

【课程收益】

《亚瑟王传奇》聚焦在个人影响力及领导力的主题。学员必须在不确定性、缺乏清楚指示、充满着竞争和诡异多变的环境中运作，而且要为创造高质量的成果负起责任；你将会发现在过程中，有些团队只专注在成果上，有些团队则关注在建立关系上，而忽略要达成高生产力成果和建立高质量关系的技巧来产生最大的竞争优势，引领他们迈向成功。

- 1、在变化及不确定的环境中进行管理
- 2、了解他人的看法比你个人的意图更重要
- 3、发现可能会阻碍成功的个人习惯、态度及风格
- 4、掌握同时建立高质量关系（信任、诚信、尊重）和获取高质量成果的挑战
- 5、学习成为一个卓越领导者的典范
- 6、取得和应用信息来确保最大的生产力
- 7、了解个人行为如何影响企业文化的行程
- 8、学习如何管理自己与他人的高质量关系
- 9、增强领导力与个人影响力
- 10、唤醒领导者自觉建立坚实、高生产力的互动关系
- 11、创造和影响文化建立当责思维
- 12、促进内部客户服务管理不确定性环境下的生产力
- 13、增强领导力与销售效能力
- 14、唤醒领导者自觉建立坚实、高生产力的互动关系
- 15、创造和影响文化
- 16、建立当责思维（Accountability）
- 17、促进内部客户服务管理不确定性环境下的生产力。

【课程时间】 1天

【课程对象】

适合公司中高层及基层经理，包括：公司的核心部门经理/副经理、大中型公司的执行层副总经理及分公司部门经理、事业部经理、区域主管、项目管理层等。



【课程安排】

课程时间	课程单元	课程内容	课程形式
8:30-9:00	签到入场	签到入场	主办方引导
9:00-9:30	课程导入	主题导入，破冰分组	讲师讲授 学员互动
9:30-12:00	单元一	沙盘推演	沙盘模拟
12:00-14:00	午餐（自由活动-交流）		
14:00-15:00	单元二	沙盘复盘	学员共创
15:00-16:30	单元三	结合沙盘进行方法论讲授	讲师讲授
16:30-17:00	单元四	复习总结-行动计划	讲师引导/学员讨论

【课程大纲】

管理者的格局与思维

——亚瑟王传奇沙盘课程

第一讲：领导力是什么

1. 领导力是一种交易：相交多次，方得易
2. 领导力是一种双赢：先行利他，再利己
3. 领导力是一种信任：坦诚相待，信以真

第二讲：精准定位，赢在领导

1. 角色第一，经验第二：库克为何违背乔布斯遗言
2. 团队向前，自我向后：“大佬们”为何要接受冰桶挑战
3. 多看得失，少讲对错：万科高管为何邀请 90 后马佳佳讲课
4. 意愿第一，输赢第二：“白眼狼”都是你养大的
5. 行动第一，思考第二：千万次 bug 如何成就小米
6. 功劳第一，苦劳第二：李健熙如何拯救三星

第三讲：中高管领导力的提升

1. 领导者的三大角色：司令、教练、牧师
2. 领导者的三要三不要：为什么亲历亲为不是好领导
3. 领导者的八大关键词：既要低头拉车，又要抬头看路

第四讲：领导力的四大行动

1. 沟通漏斗、沟通误区、沟通定位
2. 反馈探究、反馈真相、反馈技巧
3. 辅导方法、辅导分级
4. 激励定位、激励策略

【教室要求】

1. 培训会议室约 100-150 平方米范围
2. 投影仪、音响、无线话筒、白板、鱼骨课桌式
3. 每次培训人数 30-50 人为宜，共 12 组，每组 3-4 人。

【教具要求】

1. A4 纸每组 10 张；大白纸每组 1 张
2. 透明胶带 1 卷（如培训场地不支持使用胶带，可为无痕胶）
3. 白板笔每组 1 根+讲师 1 根
4. 优胜组奖品每人 1 个，仅限 1 组获胜（根据组内人数准备）。