

传播有力度

新媒体写作及摄影构图技巧

主讲：贾蓓

【课程背景】

过去的传播是渠道为王，“得渠道者的天下”；

互联网时代的传播是内容为王。一篇好文章，胜过 100 个销售代表！

在新媒体时代，文字表达能力的重要性被无限放大了。人们的阅读习惯也发生了改变，新媒体写作必须适应时代的变化，低成本、高效率地传播自己的品牌。

对于企业而言，通过新媒体传播，可以增加知名度，使市场注意力最大化，由此获得营销的成功；同时，也有助于赢得社会的信任，树立良好的企业形象，从而为其营造有利的发展环境。

【课程收益】

1. 掌握新媒体文章核心的写作思维
2. 解决新媒体写作的难题卡点
3. 快速上手，标准化产出新媒体文章
4. 学会摄影构图的强大技巧

【课程特色】

干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】营销负责人、企宣部、行政部、公关部、网络推广部人员；创业者等

【课程时间】1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、 **好的文章是如何炼成的——究竟如何写新媒体**

1. **好标题：让读者迫不及待打开文章的秘诀**

1- 掌握 7 个套路，你也能写出 10 万+标题

· 虐心金句 · 吊人胃口 · 紧跟潮流 · 多问“为什么”

· 霸道总裁 · 情感源泉 · 数字军团

2- 理解 4 种情绪，你的标题就能打动人

· 产生好奇 · 颠覆常识 · 画面代入 · 激发恐惧

3- 学会这 4 步，小白也能拿搞定爆款标题

Step1 写出读者收获 Step2 完成草拟标题

Step3 借用套路优化标题 Step4 让读者内测

2. **好观点：好文章一定要有好态度**

- 1- 先提炼中心主题，在搭建写作提纲
 - 文章写给谁看 ·他们的痛点 ·你想抓住的痛点
 - 看了文章读者的收获 ·什么标题能概况
- 2- 围绕核心观点，把文章的逻辑骨架搭起来
 - 总分总结构
 - 正面叙述 反面叙述 对比叙述
 - 加入强调用语，导入观点出处
- 3- 两大思维，把观点写出新意
 - 逆向思维 ·专业思维

3. 好开头：让读者迫不及待地读下去才是成功

- 1- 满足 2 个条件，就是好开头
 - 巧设悬念 ·开门见山
- 2- 这 3 项原则，好开头都应该用
 - 有料 ·有关 ·有情
- 3- 学会 3 种开头，解决下笔难
 - 提问思考法 ·反转评论法 ·利益诱惑法

4. 好金句：让你的文章被读者记住的秘诀

- 1- 文章里让人难忘的 7 种金句类型
 - 对比型 ·号召型 ·劝告型 ·吐槽型
 - 演绎型 ·因果型 ·希望型
- 2- 按这 4 步走，你的金句也能让人相见恨晚
 - Step1 寻找金句 Step2 提炼句式
 - Step3 填关键词 Step4 修改完善

5. 好故事：教你像乔布斯一样讲故事

- 01-1 个简单原则，让你理解什么是好故事
 - Lock 原则：lead(主角) objective(目标) confrontation(冲突) knockout(结尾)
- 02-新媒体写作最应该掌握的 2 种故事写法
 - 故事+评论 ·故事+方法

6. 好描写：文章瞬间变精彩的秘诀

- 01-3 个好方法，让你的文字更有力量
 - 反复 ·对比 ·拟人
- 02-写出 3 种感受，引起读者共鸣
 - 画面感 ·真实感 ·代入感
- 3- 找到关键方法，你也可以练出好文笔

·节奏好 ·立意好

7. 好结局：写出让人转发文章的精彩结尾

1- 好结局的5个作用

·首尾呼应，强化主旨 ·召唤行动，促使改变
·延申发问，制造话题 ·金句点睛，升华情绪
·引流种草，扩大效益

2- 写出结尾的3大妙招

·写出观点干货文的好结尾-万事皆三法则
·写出情感励志文的好结尾-情绪传球法则
·写出书评影评的好结尾-四度原则

二、好的照片如何拍摄的？-这样拍更美

1、入门必看，你的手机也能拍大片

01-三个要点判断什么才是好照片

02-手机大片的开始，控制照片的对焦和曝光-

2、不可不知的摄影构图法则

01-对角线构图

02-三角形构图

03-九宫格构图

04-中心构图

05-对称构图

3、光影与角度

01-“顺、逆、侧、顶”四种光

02- 水平视角、低角度仰拍、高角度俯拍

现场演练：针对本次培训活动，选择合适的主题，拍摄一组摄影照片。