

传播有力度

零基础一站式玩转企业短视频制作

主讲：贾蓓

【课程背景】

随着 5G 时代的到来，高带宽、低时延、高速度的特点给短视频行业带来了前所未有的发展机遇。短视频已经成为企业宣传观点、推广品牌、销售产品的必备工具。短视频的制作也已经成为职场人必备的技能之一。

然而很多企业开始尝试短视频却很迷茫：

短视频不会拍；

短视频拍完不会剪辑；

不知道通过短视频如何达到营销/品牌宣传的目的。

本课程从短视频的脚本、拍摄技巧、剪辑方法、短视频营销一站式帮助学员从 0 到 1 搞定短视频。

【课程收益】

学习企业短视频的脚本设计

学习企业短视频的拍摄方法

学习当前主流剪辑软件的使用方法

学习当前主流短视频平台的游戏规则和基本运营套路

结合公司品牌和产品，用短视频构建企业营销新渠道

【课程特色】

干货，没有废话；

科学，逻辑清晰；

实战，学之能用；

投入，案例精彩

【课程对象】 营销负责人、企宣部、行政部、创业者等

【课程时间】 1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、【脚本篇】十款企业短视频脚本设计

1、公司介绍

2、企业活动

3、领导风采

4、优秀员工

- 5、年度总结大会
- 6、员工个人品牌
- 7、党建活动
- 8、产品介绍
- 9、企业招聘
- 10、其他：剪映【创作脚本】

二、【拍摄篇】这样拍更美

1、拍摄入门，准备好这几件事

- 1) 调节曝光与对焦
- 2) 如何提高视频拍摄的稳定性

2、景别-

特写、近景、中景、远景

3、取景角度-

低机位视角、高机位视角、遮挡视角、前景对比

4、视频构图

居中构图、对称构图、明暗对比构图、线条引导构图

5、运镜-

- 1) 推进/后拉：拍静物
- 2) 横移/升降：拍高的主体（楼、树）
- 3) 摇动-左右摇/上下摇：拍环境大场景（风景、建筑）
- 4) 跟随-推进跟随/后拉跟随/侧面跟随：拍运动的人、动物、车
- 5) 环绕（稳定器）：拍主体（人/路牌……）

6、镜头的动静组接

- 1) 画面的主体运动或静止
 - ① 什么是主体运动（主体动）
 - ② 什么是主体静止（机位动）
 - ③ 主体与机位一起动
- 2) 镜头的组接原则
 - ① 静接静
 - ② 动接动
 - 同一个主体动接动
 - 两个不同主体动接动
 - ③ 动接静——运动的主体接静止的主体。

7、特殊技巧，让你的视频更有范儿

- 1) 慢镜头
- 2) 延时摄影

三、【剪辑篇】如何快速出片

1、剪同款-

图片秒变短视频

2、一键成片-

AI 搞定 80%基础剪辑

3、粗剪

- 1) 排序：剪映如何移动视频
- 2) 裁剪：剪映如何调整素材时长
- 3) 音乐：剪映如何给视频静音

剪映如何添加音乐

4、精剪

- 1) 变速：调整视频的播放速度-基础变速功能
剪映的曲线变速功能使用方法
- 2) 转场：剪映如何给视频添加转场
- 3) 调色：剪映如何给视频调整画面质感
- 4) 音效：剪映如何添加音效
- 5) 文字：剪映如何给视频添加花样文字
- 6) 卡点：剪映如何制作卡点视频

5、还想学更多

创作课堂

四、【营销篇】传播有力度

- 1、企业视频号的主要玩法
- 2、企业视频号账号运营
- 3、企业短视频的转化路径
- 4、打造企业的私域流量池