

传播有力度

新闻宣传及摄影构图技巧

主讲：贾蓓

【课程背景】

天天都在接触新闻，但我们真的了解新闻吗？

经常都会采编新闻，可我们真的会写新闻吗？

好不容易在新媒体上发了一篇新闻，但关注的人却很少，这究竟是因为什么呢？

对于企业而言，通过新闻传播，不仅可以增加知名度，从而使市场注意力最大化，由此获得营销的成功；

同时，也有助于赢得社会的信任，树立良好的企业形象，从而为其营造有利的发展环境。

无数的新闻事件告诉我们，新闻传播的重要性不容忽视，需要我们作为一项长远任务来规划落实。

如何捕捉新闻？

如何让新闻产生打动人心的力量？

如何拍摄出有感染力的新闻照片？

如何借助新媒体有效传播新闻讯息？

已经成为今天必须要关注的问题。

【课程收益】

1. 熟练运用新闻的策划和传播策略；
2. 熟练应用新闻的采编和写作技巧；
3. 学会新闻摄影构图的强大技巧；
4. 强化新媒体背景下的宣传工作能力。

【课程特色】

干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】营销负责人、企宣部、行政部、公关部、网络推广部人员；创业者等

【课程时间】1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、好的新闻是如何炼成的——究竟如何写新闻

1、撰写新闻的一般步骤

制定目标——新闻目标的四个原则；

采访采编——新闻采访的三种方法；

列出大纲——新闻大纲的三个要素；

撰写初稿——形成初稿的注意事项；

修改成文——增删改调里也有学问。

2、新闻标题如何出彩

强化吸引力；

有效概括全文的主要内容；

注意关键词的设计。

3、几种常见新闻的写作技巧

消息写作的技巧；

通讯写作的技巧；

声像新闻写作的技巧；

特写、专访写作的技巧。

现场演练：针对本次培训活动，选择合适的主题，拟定一份新闻稿的提纲。

二、好的照片如何拍摄的？-这样拍更美

1、入门必看，你的手机也能拍大片-

三个要点判断什么才是好照片

手机大片的开始，控制照片的对焦和曝光-

2、不可不知的摄影构图法则

对角线构图

三角形构图

九宫格构图

中心构图

对称构图

现场演练：针对本次培训活动，选择合适的主题，拍摄一组摄影照片。

三、新媒体时代的新闻运作——究竟如何用新闻

1、在新媒体上投放了那么多新闻，为什么看不到效果呢？

媒体产品化——新媒体时代如何让媒体满足读者需求；

新闻媒体化——新媒体时代如何让新闻更好地传递信息。

2、网站、公众号先要写出好内容

好新闻对网站、公众号的重要性；

如何做好新闻，提高粉丝黏性；

如何写出更容易被转发的好新闻。

现场演练：为新闻设计一份能够聚拢人气的传播方案。